

采购商带上图纸 寻求与南企合作

第134届广交会第二期启幕,南企多款“拳头”产品受青睐

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/梁嘉琪 黄丹 摄影报道) 10月23日,第134届广交会第二期拉开帷幕,南海区共有110家次企业参展,主要展示餐厨用具、家具、建筑及装饰材料等产品。

记者巡展发现,南海企业的展位人气持续高涨,各种“拳头”产品受到境外采购商欢迎。还有企业在展位内开启“线上直播”,多维度展示南海企业的实力与南海制造的魅力,吸引采购商关注。

“南海智造”受采购商青睐

1秒吸干水珠的毛巾、金光闪闪的保温壶、可调节的办公桌椅、颇有艺术感的幕墙……在广交会现场,记者发现了不少亮眼的“南海智造”。

其中,1秒吸干水珠的毛巾是佛山市柏丁达家居用品有限公司推出的“拳头产品”。“毛巾能实现瞬吸水,是因为它由超细纤维制成。”该公司相关负责人李婉瑶介绍,超细纤维是一种由涤纶和尼龙两种原材料制成的纱线,用这种纱线织成布料后,经过特殊工艺处理,会让每根纤维上产生许多微细的孔隙,形成毛细管构造,使织物具有高吸水性。用这种毛巾擦洗过的头发,很快就能将水分吸掉,让头发干得更快。她还说,与传统的棉纱织造浴巾、干发帽相比,由超细纤维制成的浴巾、干发帽即使在冬天使用也不会有冰凉感。

据介绍,佛山市柏丁达家居用品有限公司是一家集科研、生产及销售于一体的超细纤维产品专业公司,拥有一支具有十年超细纤维生产经验的专业研发队伍。目前,该公司正尝试不断拓宽超细纤维的应用场景,包括



■采购商在广东科腾幕墙有限公司展位了解产品情况。

推出用超细纤维制成的清洁毛巾、瑜伽巾等。

首次参展,广东科腾幕墙有限公司常务经理梁燕君十分兴奋,向采购商介绍新型的幕墙产品。记者看到,企业现场展示的单元式玻璃幕墙产品,应用了石膏板和陶土板,从展示的效果来看,比常规幕墙更有质感,在阳光的照耀下,仿佛“镀上了一层金光”。

梁燕君介绍,在建筑外墙上使用多种材质的组合,能让建筑物的设计感更强,同时石膏板和陶土板材料耐用,抗腐蚀性强。

该企业不仅幕墙产品受到采购商的欢迎,门窗产品、技术服务及研发能力也得到采购商的肯定,开展不到半天,就已有3家采购商带着图纸来寻求合作,“由于产品的特殊性,已经跟采购商约定好,会后到公司考察并详谈。”梁燕君说。

广东华昌集团有限公司的产品也颇受采购商的欢迎,开展

不到3小时,该公司已接待近10波客人。该公司国际营销副总周泽辉说,公司主要提供定制化产品,因此现场只是与客户交流,接下来会继续深入沟通,争取拿下订单。

企业直播忙 盼获更多海外订单

当天13:00,记者来到佛山市南海新达高梵实业有限公司的展位时,看到该公司的运营人员正在“做功课”,准备进行直播。

“这次主要是直播我们接待采购商的全过程,让不能来到现场的采购商也有‘身临其境’的感觉。”佛山市南海新达高梵实业有限公司工作人员汤裕银说,希望通过直播让更多采购商了解企业的规模、主流产品等,进一步提升企业的知名度和品牌影响力。

此次广交会上“直播带货”的企业并不在少数,除了佛山市南海新达高梵实业有限公司,佛山市罗格尼兰门窗系统有限公

司、蒙娜丽莎集团股份有限公司也在现场进行了直播活动,希望通过广交会线上平台获取更多海外订单。

值得一提的是,南海目前正在开展“B2B+产业链”电商模式的新探索。不久前,南海启动“B2B+产业链”电商推广月活动,通过举办制造业专场直播带货、产业电商论坛、企业直播人才培训、跨产业链对接等形式,营造一种新模式电商业态、链接一批B2B电商重点平台、打造一批制造业直播示范基地、培养一批本土带货达人。

南海区经济促进局相关负责人表示,希望通过“B2B+产业链”电商推广月活动,进一步推动整合产业链上的生产商、供应商、零售商、物流商、消费者等,以全链路电商平台为依托,线上打通产、供、销链路,助力人、货、场精准匹配,实现生产、供应、采购、销售等全链条协同,聚力全产业链数字化、网络化创新发展。

大沥镇太平北海工业区改造项目摘牌

拟打造以铝型材产业升级为特色的现代产业园区



■项目效果图。

通讯员供图

作为辅助赋能。产业类型涵盖多方面,包括但不限于铝材、全铝家居、铝制产品、关键材料及零部件等。

大沥镇是广佛同城桥头堡,2022年被纳入佛山市中心城区范围,产业、人口及各类资源汇聚于此,区位优势明显。该项目位于大沥镇太平社区,地块周边高速环绕,位于佛山机场、佛山西站等区域重大交通枢纽半小时交通圈内,交通优势明显。

佛山市德成科技投资有限公司相关负责人说,之所以选择大沥镇,正是被其良好的营商投资环境所吸引。大沥是“中国铝材第一镇”,有着底蕴深厚的铝型材文化背景,每年举办的中国(凤池)铝门窗建筑装饰博览会都会吸引来自全国各地的客商汇聚于此。他还表示,当日摘牌

的项目地块地理位置优越,汇聚广佛两地的资源,除了有庞大的流量市场,还有少见的人情温暖。在选择落地大沥之前,公司做了大量的功课,也了解过周边项目动态,当地政府和社区对项目升级改造的大力支持、周到服务,给予了企业很大的信心。在强劲的流量经济发展势头和优质的营商环境下,公司将有广阔的发展前景和潜力。

片区产业集聚效应不断增强

大沥镇城市更新办公室项目负责人介绍,该地块位于广佛同城标杆示范区,也是大沥镇西部产业集聚区的重要项目之一。项目所处区域产业基础优良,已引入投资超50亿元的深国际·佛山南海现代智慧产业项

目,并以此为龙头积极构建东部商贸流通大通道。同时,该区域成功引进永丰现代化智能铝合金遮阳产业项目、广东嘉星集团直播供应链产业项目,打造现代物流产业标杆、珠三角直播电商标杆;太平南工业区由佛山建发星中创产业园开发有限公司成功摘牌,太平隔海望工业区改造项目由绿芯(广东)国际供应链有限公司成功摘牌。此外,太平九潭工业区已建成现代化产业厂房。

目前,集聚区内已先后有七大项目落地,实现超140万平方米(2100亩)的连片产业升级改造。产业规模、增速、政策等基础环境优越,发展潜力大,产业基础好,片区产业集聚效应在不断增强。该片区将形成强大的现代化产业集聚效应,并向周边影响辐射,吸引更多产业项目落户大沥集聚发展。

近期,大沥一口气挂出七大产业地块及三块住宅靓地,分别是龙船洛改造项目、太平北海工业区改造地块、沙溪丰禾园改造地块、沥北桂和路工业区改造地块、平地工业区(二期)改造地块、海元物流园地块、太平工业地块、盐步扇面北工业地块、河西沿江片区4D、5A地块,充分释放出大沥积极通过“百千万工程”,促进全镇产业实现跨越提升、城市品质显著提高的信心和决心。

隆信激光智能装备上市总部项目签约落户丹灶

珠江时报讯(记者/李阳 通讯员/梁艳冰)丹灶将再添一座智能化生产基地。10月23日,隆信激光智能装备上市总部项目签约落户丹灶。该项目总投资约2.5亿元,主要进行智能激光切管装备的研发和生产,产品将应用于工程机械、汽车配件、五金家具、运动器材、医疗器械等行业。

激光技术是我国装备制造业转型升级的关键支撑技术之一,始终坚持制造业当家的丹灶镇,早已具有完备的激光装备产业链,以激光切割为主的激光装备出口规模逐年攀升。

隆信激光深耕智能管类装备领域15年,是一家专注于智能激光管类切焊装备,集研发、生产、销售于一体的工作母机类企业,在研发制造上有独特的优势。隆信激光2019年荣获国家高新技术企业认证,2021年成为市级专精特新企业。公司旗下产品和服务已覆盖全球50多个国家和地区,服务海内外企业超过3000多家,也将为装备制造业转型升级提供关键支撑技术。

广东隆信激光智能装备有限公司董事长夏国章表示,在新工业时代,创新即生命力,“智能化”将成为新基地的核心标签。

今年1月-9月,丹灶共引入超亿元项目23个,投资总额超266亿元,位居全区第二,包括超百亿元重大先进制

造业项目——星源材质华南新能源材料产业基地项目,超十亿元项目——中日湾区智造园项目、鼎菱跨境电商综合服务华南区域总部项目。国家电投华南氢能产业基地项目一期、佛山仙湖实验室中试基地项目一期、友成汽车车灯精密塑料部件项目等成功摘牌。“世界第一氢能选手”斗山M400燃料电池105兆瓦项目、星源材质项目一期等启动建设。康明斯恩泽投资建设的国内最大质子交换膜电解水制氢装备生产基地项目、世界500强百事公司的广东生产基地项目等陆续投产。

一直以来,丹灶镇千方百计为企业办实事、解难题,为企业高质量发展营造良好环境。今年1月-9月,丹灶累计出让产业用地约51.33公顷(近770亩),其中为中鹏热能等9家上市后备企业供地21.2公顷(318亩);星源材质项目从签约到土地挂网仅用时28天,刷新了佛山用地手续办理的最快纪录,再次彰显“丹灶速度”。

接下来,丹灶将大力聚焦“六大赋能”,打通“四条路径”,实施“510工程”,力争今年年底全镇高新技术企业突破520家,通过“金融+科技+产业”的模式,推动科创型企业独立自主、快速发展,进而推动传统五金、汽配产业转型升级、增资扩产,稳住经济发展“底盘”,持续发力确保“全年红”。

大沥灯湖中轴房博会

两天意向销售超8.2亿元

珠江时报讯(记者/黄晴雯 通讯员/刘成 许于平 摄影报道)10月23日,2023大沥灯湖中轴房地产博览会(以下简称房博会)进入第二天,人气持续火爆,截至当日已接待到访人员近2000人次,意向销售额超8.2亿元。

现场展出8家大沥房企共16个项目,涉及保利灯湖天珺、保利维塔、建发德信三堂院、时代全球创客小镇、怡翠尊堤、白天鹅花园、富佳和院、桐林天晋等优质楼盘项目。

“可以来看看我们的项目,会在明年元旦开售哦!”现场,桐林天晋项目的高级顾问司徒珀迪卖力地向往来市民推销,“虽然项目还没开售,但也想借这个机会提前预热。”

“为了方便客户实地看房,我们还提供专车接送服务。”建发德信三堂院高级置业顾问龙剑华说,目前已有不少客户进行了登记,“不少客户都看中了灯湖中轴片区的发展前景。”

在龙剑华看来,不少市民已通过房博会增加了对当地房地产大环境的了解,也增进了对灯湖中轴片区发展的认知与信心。

“相比以往的周末,我们项目的来访量、成交量都有了很明显的提升。”保利灯湖天珺项目营销经理王元凯对灯湖中轴片区未来发展充满期待,“从展商的角度来看,灯湖中轴片区是一个很有魅力的地方,因此公司一直看重千灯湖北延的开发,后续我们期待有更多政企合作,不断释放这个板块的魅力。”

自“中心大沥”战略发布以来,大沥积极推进灯湖中轴片区建设。为顺应市民高品质生活需求,促进大沥的房产消费,大沥策划开展了“促消费 提品质 享生活”系列活动,已先后组织6批企事业单位人员前往保利广佛湾堂悦、建发德信三堂院等优质楼盘项目参观。而大沥各大“笋盘”也推出相应优惠,吸引了大沥不少企业、单位职工到楼盘项目看房、洽谈。

据统计,今年1月-9月,大沥一手商品住房销售套数超1400套,销售面积近18万平方米,成交金额超52亿元。2023年至今,已成交4个住宅地块共197880.48平方米,成交总额73.7147亿元。



■房博会吸引不少市民前来咨询。