

抢订单，拼经济！

170家南企携拳头产品亮相广交会

珠江时报讯(记者/彭美慈 李智 通讯员/黄丹 梁嘉琪 摄影报道)广交会是企业产品“走出去”的重要平台,也是外贸企业抢抓订单的主战场之一。第134届广交会昨日开幕,南海区共170家(次)企业获得参会资格,展位488个,参展企业和展位数均创新高。

“优凯科技今年是第三次参加广交会,我们带来了处于全球第一梯队品质的拳头产品洗衣凝珠、留香珠、洗碗块,更有最新推出的洗碗凝珠和粉液洗衣凝珠样品,相信能够吸引大量客户的关注。”优凯科技外贸部总监夏正介绍,优凯已提前邀请了合作过的客户前来面对面沟通,并参观工厂。今年外贸形势严峻,优凯凭借着专业的研发实力、强大的产能、完善的品控体系,订单和业绩获得了可喜的增长。

佛山市南海区云路灯饰电器有限公司首次参展广交会,主要产品为台灯、落地灯等各类灯饰,产品主要销往欧洲、北美、澳洲以及东南亚等30多个国家和地区。“今年以来,在亚马逊等平台获客量大大增加,客户主要来自英国、法国和美



南海制造企业带来核心产品,希望赢得更多客户。

国等国家。”云路灯饰总经理陈崎峰表示,希望通过广交会的平台,展示新产品新技术,打响知名度,同时进一步了解行业的前瞻思想、发展趋势和创新前景。

佛山市凯晟德照明电器有限公司是一家专注LED产品研发生产销售的综合性高新技术企业,形成了涵盖LED大功率路灯、太阳能路灯、太

阳能投光灯、投光灯、工作灯、工矿灯等产品线。作为首次申请品牌展位并获得资格的企业,凯晟德照明主要展出产品为太阳能路灯、太阳能投光灯、市电投光灯等。“今年,公司业绩持续向好,截至9月业绩已经超过去年全年,客户订单主要来自欧洲、中东和东南亚等地。”佛山市凯晟德照明电器有限公司相关负责人黄

家慧透露,这次展出的产品都是比较符合市场需求的产品,如太阳能系列产品,希望通过广交会平台,提升品牌形象、拓展产品销路。

作为我国重要的贸易促进平台,广交会连通国内外市场,帮助南海企业拓市场、稳订单。在此之前,南海区经促局通过密集的企业走访、区内重点企业调研座谈、各镇(街

参展企业和展位数创新高

●南海区获得品牌展位资格企业共27家(次),取得品牌展位共138个;

●获得一般性展位资格企业共143家(次),取得一般性展位共350个。

●与第133届广交会相比,南海区134届广交会参展企业数增长31.8%,展位数增长15.9%。其中,获得品牌展位企业数,同比增加50%;获得品牌展位数,同比增加31.4%。

大沥镇召开企业家座谈会 让企业感受政府“兑现力”

珠江时报讯(记者/李翠贞 通讯员/许于平)大沥镇近日召开企业家座谈会。南海区委常委、大沥镇委书记岑灼雄,大沥镇镇长游剑锋,以及镇党政办、镇经发办、镇宣文办以及镇统计办等相关部门负责人,与11位镇内企业代表面对面,问意见、解难题、话发展、谋对策,表达出“双向奔赴”的信心与诚意。

岑灼雄表示,大沥镇会继续千方百计地服务好企业,让企业感受到政府的服务能力和兑现能力。

座谈会上,高力集团、华创化工、年年顺景等多家镇内知名企业的负责人踊跃发言,畅谈了企业目前的经营情况、发展布局以及转型升级的进展等。

“预计第四季度营收环比可增长40%,全年营收环比可增长20%,税收贡献为2500万-2800万元左右。”会上,广东嘉星文化传媒有限公司董事长李曙锋为大家汇报了一组振奋人心的数据。他介绍,嘉星计划在明年大力发展短视频领域矩阵,同时加快嘉星供应链产业基地的建设。

“公司扎根大沥多年,未来也将继续依托这里的产业土壤,不断转型升级、做大做强。”佛山市南海永丰铝型材有限公司董事长助理关伟杰介绍,目前永丰在加紧建设现代化智能铝合金遮阳产业项目。

多家企业还提出了用地、配套、环境等方面的发展需求。岑灼雄表示,大沥镇一如既往大力支持企业发展,全面提升服务企业效能,着力解决企业难题。

接下来,大沥镇将尽快研究、解决企业发展诉求及建议,并安排相关职能部门在后续进行对接和解答。

西樵镇召开高质量发展企业家座谈会

积极“走出去” 寻找发展商机

珠江时报讯(记者/陈肖玲 通讯员/梁文南 麦钰豪)西樵镇近日召开高质量发展企业家座谈会,深入了解2023年各行业运行概况、未来展望,企业前三季度经营情况及下一步重点工作,助企业纾困提振信心,促进实体经济发展。

会议传达了市、区两级企业家座谈会及财经委会议精神。蒙娜丽莎集团股份有限公司、佛山市名杰纺织有限公司、佛山市旺阁控股有限公司等16家企业代表依次发言。

“在国际环境及房地产市场影响下,前三季度产量相对下降,但总体来说保持着稳定上升的态势。”蒙娜丽莎集团股份有限公司副董事长霍荣铨表示,展望一年规划,蒙娜丽莎坚持技术为王、创新引领,从精细化管理上着手,不断创新产品,持续增强品牌的核心价值。

佛山市名杰纺织有限公司总经理黄杰文表示,虽然今年行业竞争激烈,但企业依然保持发展信心。“希望通过内销与‘走出去’战略,在接下来全力应对‘双十一’‘双十二’节点冲刺,同时希望西樵纺织企业间能加强联动,挖掘新的市场潜力。”

中秋国庆假期,西樵旅游接待超93万人次。佛山市旺阁控股有限公司董事总经理陈伟贤表示,希望西樵能设计更多文旅新玩法,如引进房车营地等,精准对接客人,留住过夜游客。

西樵镇党委书记李毅佳表示,企业遇到困难,更要增强发展信心,相信国家政策引领,相信各行业的发展前景;企业要加快转型升级发展,积极实施“走出去”战略,尤其传统产业企业要多走出去参加展览,挖掘更多市场需求;各部门对企业服务要保持真心,积极为企业纾困解难,营造一流营商环境,提振企业发展信心。

让长者乐享晚年 南海这样做

以标准化推进基本养老服务均等化

佛山发布厅

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/邱力 杨洁 李凤)佛山市全面实施标准化战略新闻发布会近日举行,南海区作经验交流发言,介绍了南海区“养老基本公共服务标准化专项试点”的工作亮点以及成效。

据了解,这是粤港澳大湾区唯一一个国家级养老基本公共服务标准化专项试点,也是佛山市内首次以区政府作为标准化试点承担单位,已于今年3月以101.5分的优秀等级成绩通过验收评估。

打造15分钟养老服务圈

2020年3月,南海区被列为全国“养老基本公共服务标准化专项试点”单位,试点任务包括细化养老基本公共服务事项、编制养老基本公共服务标准规范、建立养老基本公共服务标准实施机制、建立养老基本公共服务数据库等。同时,南海区通过标准化试点积极探索,促进了养老基本公共服务均等化、普惠化、便捷化,健全了覆盖城乡、布局合理、形式多样、功能齐全的养老服务体系,完善了养老公共服务标准化保障的南海路径,还为全国提供了养老公共服务标准化应用的“南海样本”。

试点期间,南海区立足本区“社区、机构、居家”三位一体的养老基本公共服务体系实际,梳理出台了养老服务三项清单,涉及17大领域、71项服务项目,让每项养老服务的服务对象、服务内容、服务标准、责任部门等都有明确的规定。整理各级养老服务标准130项,并组织制定南海区指导性技术文件及团体标准共65项,形成了完整的标

准体系,保障了养老服务全流程、全领域的标准化。

在养老公共服务标准化应用方面,南海一方面引入标杆,选取10家养老服务机构先行先试,重点提升标准化管理能力。另一方面,建立长效实施机制,将标准纳入养老服务的监测考核中,规范养老基本公共服务的提供标准。例如,在养老机构星级评定方面,试点通过运行标准化体系,实现标准促进服务质量提升,全区省星级养老机构占比达到74%,比试点前增加了10家。在居家养老服务方面,通过平台信息化对居家养老服务实行标准化的全流程监管,保障居家上门服务质量、财政资金使用安全、流程可追溯。在社区养老方面,实行社区幸福院标准化的验收及评比流程,有效推进社区养老设施及服务的全覆盖,形成社区养老城乡一体化、均等化。

南海通过试点夯实“事业+产业”全生态链普惠型养老服务模式基础,促成了“15分钟养老服务圈”和“15分钟养老公益圈”,让养老服务实现普惠化、优质化、专业化、品牌化。在试点的直接推动下,南海还将组建社区居家养老服务联盟,推动“科技向善、智慧养老”项目。

构建“一网三层”普惠养老

从2015年开始,南海区围绕一个养老综合服务智慧平台,搭建机构养老、社区养老、居家养老的“一网三层”养老服务体系。但在体系建设和行业发展的更新迭代中发现,养老服务由于受众面广、参与者多、流程线长,对养老服务系统化、规范化、标准化的需求日益凸显。为此,南海区将养老基本公共服务标准化的工作纳入全区重大决策事项高位统筹推进,全面加大投入。

如今,借助标准化的力量,

▼义诊服务送到“家门口”。
佛山市新闻传媒中心记者/许可可 摄



南海已经基本建成了覆盖包括政务服务、安全管理、信息获取、服务点单、意见反馈等议题的智慧养老平台。目前,南海有22家养老机构,7600多张养老床位;社区幸福院挂牌百分百覆盖城乡社区;55家居家养老服务商,为老人提供居家养老服务,老年人养老幸福感不断提升。

接下来,南海将把握全域标准化发展的机遇,把试点标准成果转化为湾区标准、地方标准、行业标准等。同时也将基于南海区基本养老公共服务标准化试点的实际经验,不断延伸触角,引导民政领域的企事业单位,就救助、殡葬、残疾人劳动就业等业务方面的领域特点,继续深化探索、实施应用标准化体系。



制定标准

整理各级养老服务标准130项,制定南海区指导性技术文件及团体标准共65项

打造标杆

- 选取10家养老服务机构试点,提升标准化管理能力
- 省星级养老机构占比达74%,比试点前增加了10家

完善服务

- 目前,南海有22家养老机构,7600多张养老床位
- 社区幸福院挂牌百分百覆盖城乡社区
- 通过平台信息化对居家养老服务实行标准化的全流程监管,目前南海有55家居家养老服务商

