

宣传服务“无死角” 助企业品牌“走出去”

南海融媒中心将加强与政企的三方合作,推动企业品牌和城市品牌共融发展

“进一步了解南海融媒中心后,发现南海本地媒体‘接地气’‘有高度’‘善服务’。”9月22日,南海区媒企互动交流会在南海融媒中心举行,瀚蓝环境、柯内特等南海区重点企业的公关、品牌宣传相关负责人,以及南海区商协会宣传业务负责人与南海区委宣传部、南海区经促局、南海融媒中心相关负责人,就企业宣传需求、媒企互动合作等内容进行交流。

现场推介

打造全媒体传播平台矩阵 提供全方位宣传服务

当天,与会人员首先参观了南海融媒中心的编辑区、演播室、融媒指挥中心等工作区,观看招牌视频栏目,了解融合改革后的媒体创新发展情况。

跟随着技术的进步和受众接收习惯的改变,南海融媒中心主动结合自身特点,加强新闻“可听可视可玩”探索,打造了全媒体传播平台矩阵。其中,在视频栏目化方面,南海融媒中心精心耕作纪录片类、记者IP、创意视频、垂直细分栏目超20个,仅2022年,原创短视频全网总阅读量就突破6000万;在海报创意化方面,专注于海报设计、条漫新闻、数据新闻等创意产品制作,每年推出数千张原创海报;在互动游戏化方面,推出手游产品、动画产品、创意H5等具有强互动性的创意产品,进一步提高读者粘性和活跃度。

近年来,南海融媒中心也在不断探索提升服务能力。以为企业提供服务为例,目前南海融媒中心开设了“高质量发展一线企业行”等栏目,专门对优质企业进行宣传报道;运用大数据服务,建设了佛山传媒舆情研究院检测系统,能够为企业提供舆情报告、传播影响力报告、舆情风险评估报告。

南海融媒中心还能为企业提供行业峰会与论坛的策划与执行、电商直播和培训服务、企业新闻发布会、企业客户及经销商大会策划执行、展览展示策划与运营管理、全国范围内的巡展策划与运营管理、高端答谢晚宴策划与运营管理等。

“在我看来,南海融媒中心对于南海来说,是多巴胺、内啡肽、肾上腺。”南海区委宣传部副部长刘夏远解释说,南海融媒中心精心制作的融媒产品,带来的是多巴胺式的快乐,让人感到愉悦;全案策划等深度思考型产品供给,会带来内啡肽式的快乐;而舆情服务则似肾上腺,能够在关键时刻“救命”。

在刘夏远看来,企业品牌和城市品牌是共生体,希望通过互动交流,加强南海融媒中心与企业之间的合作,从而推动企业品牌和城市品牌实现共融发展,让企业品牌与城市品牌交相辉映。如何做好品牌宣传工作?他认为,要关注心灵、灵魂、力量、现实、空间、时间六个方面,也就是要关注企业家和企业精神、企业文化、产品主要销售方向、产品的市场地位、传播渠道矩阵、标志性品牌宣传事件。



■与会人员参观佛山南海融媒有限公司。 佛山市新闻传媒中心记者/方智恒 摄

互动交流

扛起主流媒体担当 促企业与城市共生共长

如何让企业品牌与城市品牌交相辉映?企业与南海融媒中心的资源如何进行共享,才能达到“破圈”效果?在交流座谈环节,与会代表围绕这些主题展开交流。

“在与南海融媒中心合作的过程中,我们深刻感受到,作为本地媒体,他们专业性强、反应快。我们多年来的合作一直非常愉快。”瀚蓝环境股份有限公司社会责任部副总经理孙林涛说,品牌宣传是企业的重点工作之一,希望南海融媒中心能进一步为企业赋能,例如与企业共同挖掘企业的业务亮点、增强企业品牌传播力、加强舆情预防与处理培训等。

广东一方制药有限公司品

牌经理陈靛也提出,希望借助南海融媒中心的资源,进一步破解企业宣传内容瓶颈,为企业提供舆情培训服务。

文灿股份总经办主任方宇、广东省袁记食品集团有限公司公关传播部负责人武洪臣同样表示,对企业来说,舆情监控很重要,希望相关部门能够加强指导。

一直以来,南海制造业“星多、月亮少”,中小微企业占比突出。不少与会企业认为,企业要抱团发展,一定要合力做好行业宣传,打造好区域品牌。

广东柯内特环境科技有限公司行政总监余娟娟建议,当下桂城正在打造“总部经济”样板,作为公司总部在桂城的企业,希望南海能够加强对总部在桂城

企业的宣传,进一步擦亮“总部经济”招牌。

“商会里有多家餐饮企业提出了抱团进行宣传的要求。”大沥总商会文化企划部副主任何嘉贤也提出同样的诉求,希望能够与南海融媒中心共同做好餐饮行业品牌宣传,共同讲好南海餐饮文化故事。

当天座谈会现场,更有企业直接“抛”选题,寻求合作意向。其中,蒙娜丽莎集团股份有限公司企划中心经理区伟杰表示,公司已在南海开放直营业务,希望能够联动南海融媒中心,共同组织营销活动,让更多市民了解蒙娜丽莎这一南海本地品牌,并实实在在享受到优惠。

广东中科安齿生物科技有

限公司总经理刘静静认为,媒体已经实现了多元化发展,但是主流媒体的本色依然在,“希望未来能够有机会与南海融媒中心合作,共同将行业盛会落地南海。”

“通过交流,我们意识到有些地方融媒体的宣传触点,是企业自身品牌宣传难以触达的。”林氏家居品牌公关总监陆阳表示,“未来,企业希望和南海融媒中心共同生产优质内容,进行矩阵传播,让企业的品牌形象更上一层楼。”

接下来,南海融媒中心将加强政企媒三方合作,为企业走出南海、走出佛山提供助融创新服务,助力地方经济社会高质量发展。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李春妹

绘就蓝图:阔步迈向“五个1万亿”目标

广东金融高新区着力打造金融科技创新高地



2022年8月,广东金融高新区公布新的发展目标:力争十年内实现资产管理规模突破1万亿、金融机构存款总额突破1万亿、有色金属现货交易总额突破1万亿、广东省中小融资平台融资金额突破1万亿、千灯湖创投特色小镇基金规模突破1万亿的“五个1万亿”目标,着力打造成创新引领示范、金科产融合典范、应用发展规范的金融科技创新高地。

2023年8月28日,在广东金融高新区“五个1万亿”目标提出一周年之际,一个好消息传来,资产管理规模突破“1万亿”的目标已提前实现,也代表着发展目标已完成了1/5。

这样的发展速度是如何跑出来的?广东金融高新区管委会常务副主任、南海区委常委乔吉飞给出了答案:“广东金融高新区不断加强金融招商,提供丰富的投融资渠道、便捷的投融资手段、形式多样的投融资工具,为企业在不同发展时期提供匹配的金融支持与服务,助力其快速成长。”



制图/彭珍

加强金融招商

金融服务产业链初显雏形

迈科期货股份有限公司是一家新三板挂牌企业,经营范围包括商品期货经纪、金融期货经纪、资产管理业务、期货投资咨询等业务。今年,由于看好在广东金融高新区的发展前景,迈科期货股份有限公司广东分公司选择落户广东金融高新区。

“迈科期货广东分公司将立足南海,以佛山为基础,辐射广东,充分提升专业服务能力,通过金融衍生工具为企业发展

保驾护航。”迈科期货董事长兼总经理姜晴和表示,迈科期货将充分利用现货、期货客户群体相互支持、网络联动的优势,在服务好实体经济的同时,以客户需求为导向,强化信息技术建设,加大在资产管理、风险管理、投资咨询以及金融衍生品等金融创新业务的投入,逐步实现产品多元化、服务多样化,致力为客户提供专业、高效、全面的金融服务。

数据显示,今年来广东金融高新区核心区新引进迈科期货股份有限公司广东分公司、佛山市华盈商业保理有限公司等174个项目,新增注册资本超181亿元。截至7月底,广东金融高新区核心区共引进项目1791个,累计投资规模超2750亿元,资产管理规模超1.2万亿元,前后台呼应、上下游集聚的金融服务产业链初显雏形。

多措并举

提升地方金融吸引力

2007年,广东金融高新区由广东省人民政府授牌成立,是广东唯一省级金融后台服务基地,广东建设金融强省七大基础性平台之首。

历经16年的建设,广东金融高新区已成为国内功能较为齐全、内涵较为丰富的国际金融后台基地以及辐射亚太的金融大数据中心,是珠三角金融、科技、产业创新和“城产人”融合发展标杆,亦是粤港澳大湾区国际金融枢纽重要节点之一。

但是,要实现“五个1万亿”的目标,广东金融高新区还需要加强金融创新探索能力,提升地方金融吸引力。

如何提升?目前南海正探索通过扩大多层次资本市场“南海板块”,促进南海产业转型升级,推动经济高质量发展,进而倒逼南海打造更有特色金融服务供给体系,培育更多上市“种子选手”。国内三大证券交易所服务基地均已齐聚广东金融高新区,可为南海区企业提供全面的资本对接、上市培训、上市咨询等综合服务。

广东金融高新区管委会执行主任、南海区区长王勇指出,推进企业上市,对加快科技与资本深度融合,实现企业股权融资和股权增值,提高企业市场竞争力,促进经济高质量发展意义重大。

当下,南海企业上市也迎来最好的时机。9月1日,北京证券交易所释放重磅利好,发布多项改革创新举措,其中包括完善投资者适当性管理、优化“连续挂牌满12个月”的执行标准、优化发行定价确定方式、优化做市交易制度安排、融资融券标的股票扩大至全市场等。

乔吉飞表示,希望南海企业能够抢抓这一机遇,借助多层次资本市场,把企业做优做强。

广东金融高新区还在千灯湖创投特色小镇的建设上发力,目前正在建设千灯湖创投特色小镇二期。据悉,二期工程以“超高层+中心绿化广场”为设计方向,拟建成建筑面积约10.6万平方米、高度约150米的超高层建筑,配套下沉广场、三层地下室等,预计总投资额约8.38亿元,希望通过扩充创投空间载体,进一步完善孵化空间、商业配套、生活配套等功能,为金融活水与实体经济的有效对接,提供优质软硬件设施配套,为实现万亿级基金小镇的目标构筑基金产业集聚新高地。

乔吉飞介绍,接下来,广东金融高新区将继续坚持“国际金融后台基地”和“现代产业金融中心”双定位,全面抓好金融招商,加强产融对接服务,推动数字金融发展,全面提升金融服务实体经济效能。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李春妹 通讯员 唐文辉