

《佛山市老年群体消费调查项目报告》发布,超四成老年消费者每月花销3001~5000元

# 老友记“吃和养”最舍得花钱

佛山市消费者委员会日前发布《佛山市老年群体消费调查项目报告》(以下简称“《报告》”)。数据显示,超四成老年消费者每月花销3001~5000元。其中,有75.60%的老年消费者用在食品方面,如烟酒、做饭、外出就餐;有64.61%的老年消费者用在医疗与健康方面,如看病吃药、保健医疗。

此次调查对象为在佛山居住一年以上、60~79岁的老年人及老年人子女,调查内容分为老年人消费意愿、消费供给、消费环境、消费维权和消费需求五个方面。

## 老年人消费有新特点

### 01 线上购生活用品 线下购生鲜食品

《报告》显示,佛山超四成老年消费者每月花销3001~5000元,主要花销在食品、医疗与健康等方面。

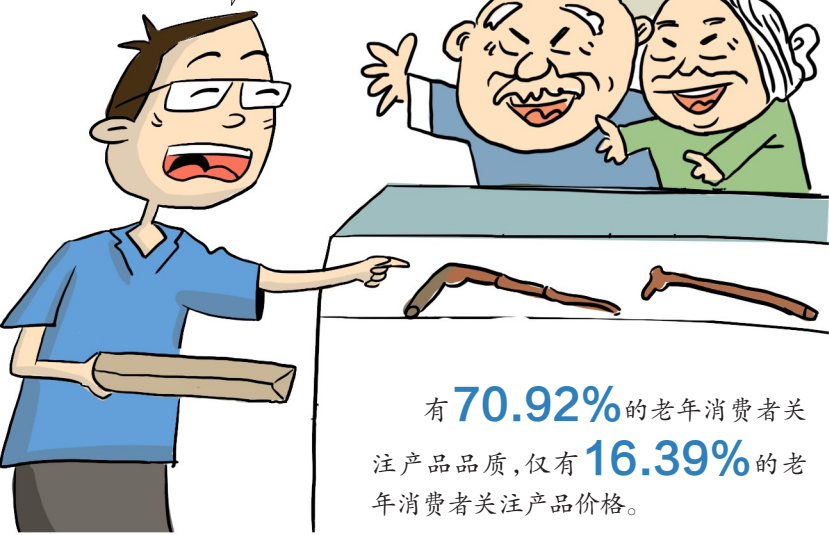
同时,通过调查访谈发现,老年消费者购买产品的渠道是线上与线下相结合。生活用品主要是线上购买,原因是价格优惠、可选品牌更多;生鲜食品则主要是线下购买,原因是更注重其保鲜效果。

### 02 更关注产品品质

不少老年人购买产品更关注品质,价格不再是首要因素。《报告》显示,有70.92%的老年消费者更关注产品品质,69.38%的老年消费者更关注产品安全性,67.03%的老年消费者关注产品功能,32.70%的老年消费者关注产品品牌,仅有16.39%的老年消费者关注产品价格。

老年人购买还有优惠

我更关心品质



有70.92%的老年消费者关注产品品质,仅有16.39%的老年消费者关注产品价格。

### 03 乐意购买体检服务

老年消费者较为重视健康消费。《报告》显示,有55.07%的老年消费者消费过老年体检。

通过访谈了解到,老年消费者对参与体检活动意愿较高,部分老年消费者是自己购买老年体检服务的,部分老年消费者是由子女购买

体检服务的,另外有部分65岁以上的老年消费者参加社区提供的体检服务。

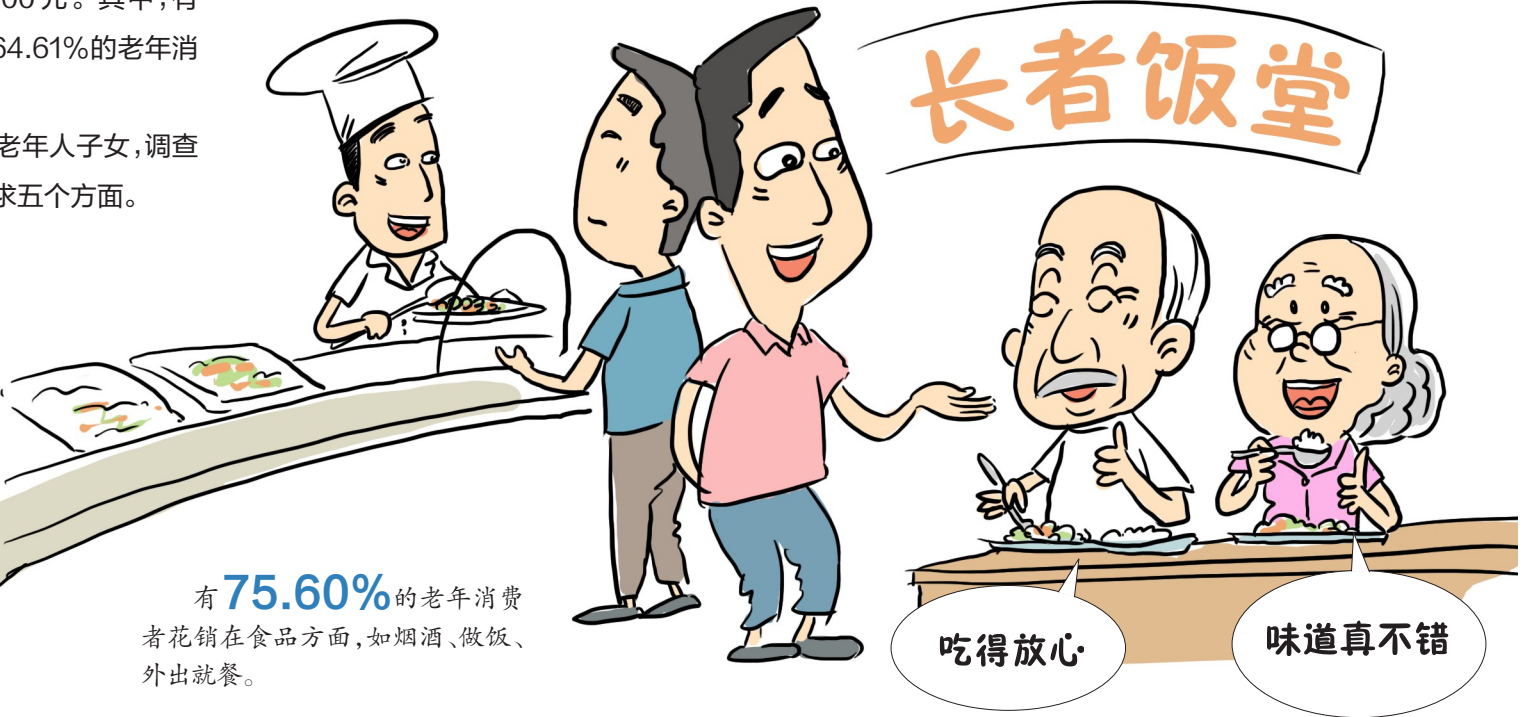
此外,不同以往老年群体“讳疾忌医”,本次访谈发现,愿意参加体检的老年消费者反而会更希望体检内容更加全面,防患于未然。

### 04 满意本地涉老服务

在涉老服务方面,大部分老年消费者认为本地市场上提供的商品或服务能够满足他们的需求,但也提出想要规模更大一些的农贸市场,希望商品种类更多、商家更多,形成良性竞争,提供更多物美价廉的商品。

同时,《报告》显示,将近五成以上的老年消费者表示日常消费过程中经常能够被优先照顾。此外,32.53%的老年消费者表示,对佛山本地消费场所提供的适老化设施和服务非常能满足要求,48.35%的老年消费者表示比较能满足。另外,超八成老年消费者对文化娱乐消费优惠和公交优惠表示满意。

漫画/李世鹏



有75.60%的老年消费者花销在食品方面,如烟酒、做饭、外出就餐。

## 这些消费陷阱要注意

### 01 养老院收费高、服务未达需求

《报告》显示,有26.06%的老年消费者遇到过电信方面以及生活、社会服务方面的消费问题。

在养老方面,《报告》显示,为了减轻子女负担,有41.67%老

年消费者愿意去养老院生活。但当前养老院收费太高,服务质量没有达到老年消费者的需求,所以很多老年人对养老院仍处于观望阶段。

### 02 易跟风购买保健产品

《报告》显示,有36.16%的老年消费者遇到过卫生保健方面的消费问题。在购买保健品方面,数据显示,有六成以上的老年消费者相信广告宣传的商品功效,近半数老年人会在被推销保健产品后购买。

其中,69.75%的老年消费者会自行前往保健品专卖店购买,有

42.75%的老年消费者去药店购买,另有37.41%的老年消费者参加免费的保健养生体验活动后购买。

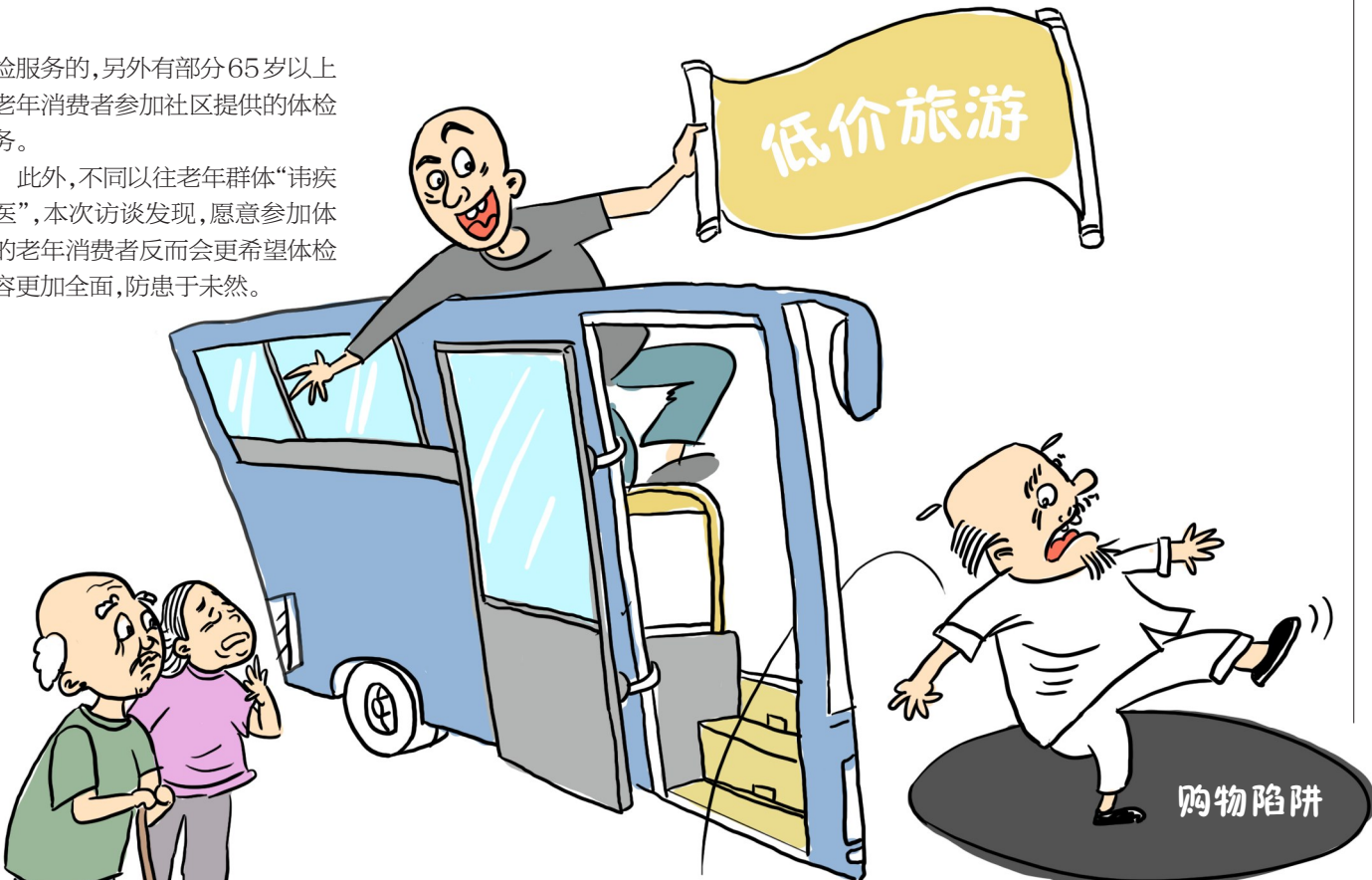
《报告》指出,老年人有购买保健品的需求,但是老年消费者对保健品知识了解较少,了解渠道较为单一,主要以他人告知为主,较少主动了解保健品相关知识。

### 03 老年旅游团风险高、套路多

《报告》显示,有29.85%的老年消费者遇到过旅游方面的消费问题,主要是老年旅游团风险高,套路多。

有43.39%的老年消费者倾向于通过传统旅行社购买旅游服务,但是在参加过老年旅游团的老

年消费者中,有63.94%的老年消费者发现旅游团存在自费项目不提前告知,60.61%的老年消费者遇到过强制或引导购物的情况,58.06%的老年消费者发现导游夸大推销商品功效,38.62%的老年消费者遇到低价宣传的情况。



参加过老年旅游团的老年消费者中,有60.61%遇到过强制或引导购物的情况,有58.06%发现导游夸大推销商品功效。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李春妹  
通讯员 陈蕴彤

建议

### 01 完善老年消费供给

一方面,要完善养老服务设施供给,聚焦失能、认知障碍老年人照护需求,提高养老院服务质量,加强养老机构价格管理,打造普惠型养老院。

另一方面,大力发展红色旅游、乡村旅游、民俗文化旅游等适合老年人的旅游业态,开通正规老年旅游团宣传渠道,进一步提升老年旅游产品与服务品质。

### 02 加强老年消费市场监管

强化养老机构服务监管,完善养老服务合同示范文本,从源头上消除侵害老年人权益的不合理条款。

引导养老机构和从业人员提升服务质量和水平。

加强旅游市场执法监管,打击不合理低价游、虚假宣传等违规行为,畅通游客投诉举报渠道。

加强对医疗、药品、保健食品、金融等老年群体易受骗领域的广告监测,严厉查处明示或暗示食品、日用品对老年人具有保健、疾病预防或治疗等功能,虚假宣传商品性能、功能或引人误解的广告。

### 03 增强老年消费者防范意识

一方面加强保健食品科普宣传,提高老人防诈骗能力。提醒老年消费者不可轻信“专家义诊”“健康讲座”“免费试用”“发放小礼品”“抽奖”等活动,在遇到此种宣传活动时,一定要保持清醒的头脑,提高风险防范意识。

另一方面,鼓励子女共同参与老年消费宣传教育,在日常生活中关注、加强对家里老人的消费安全知识普及。

此外,建议医药保健品等行业协会加强行业自律建设,落实企业主体责任,坚持诚实守信合法经营,避免虚假宣传、夸大宣传和过度营销,引导理性消费。

## 分类信息

刊登热线: 86224851 13726677228

- ▲梁森遗失人民警察证,警号:183442,现声明作废。
- ▲佛山市汇科物业管理有限公司(法定代表人:庞伦)遗失财务专用章及发票专用章各一枚,现声明作废。
- ▲佛山市禅城区实惠发型屋(经营者:陶小青)遗失法定名称章,现声明作废。
- ▲佛山市德源房地产经纪有限公司(法定代表人:王金汶)遗失财务专用章一枚,现声明作废。