

# 南海区“数字领航”服务推广季启动 百企现场对接 “0元”助力数字化

## 南海精英总裁班第二期开班 民营企业企业家上课 抢抓人工智能发展机遇

数字领航,智绘未来!踏入金秋九月,南海数字化迎来收获季。南海区“数字领航”赋能产业大会暨2023年数字化赋能产业应用成果展近日在一汽-大众佛山工厂举办,22家数字化服务商展示超50项数字化赋能制造业成果,超100家汽配制造企业现场对接。南海区“数字领航”服务推广季启动,未来三个月,将密集推进数字化转型活动。



■数字化赋能产业应用成果展现场,服务商与企业互加微信。

### 密集推进数字化转型活动

从“千企智造”到“数字领航”,再到密集推进数字化转型活动,南海区将推动数字化转型工作在产业经济领域走得更深、更远。本次推广季活动,采用“1+1+N”活动矩阵,即一次全区数字化转型产品摸底评价,一本全区数字化转型优质产品名录,N场行业性全区数字化优质产品推广对接会,通过政府搭台、服务商唱戏、协会牵线、企业赋能,促成南海区制造业企业与数字化转型服务商的相向奔赴。推广季的第一部分“南海区数字化转型产品摸底评价”已同步启动,面向全区数字化转型服务商,不设门槛、不限条件,

开展数字化转型产品评价活动,分数字化诊断产品评价、数字化转型应用产品、网络安全服务产品三类产品评价征集。南海区政府希望做好制造业数字化转型的“选品官”,通过这次摸底评价,帮助南海区制造业找到更多数字化服务。目前,南海区拥有超200家数字化转型服务企业,覆盖转型进程全链条,并有腾讯、京东、徐工汉云及工业富联等4家经工信部认定的“双跨平台”。“数字领航”服务推广季的启动,将进一步盘活数字化转型供需双方资源,强化数字化转型服务资源对产业的赋能作用,带动制造业转型整体情势加速向好。

### “0元”助企降本增效

从“0元诊断”“0元解决方案”到“0元交付”,南海支持企业数字化转型的力度不断加码。南海已有超过2000家规上工业企业实施数字化智能化转型,占比约50%;转型后生产成本平均下降10.5%,良品率平均达到95.2%以上,能源消耗平均下降21.4%。东普雷(佛山)汽车部件有限公司相关负责人介绍,近几年,公司改造总投入2.61亿元,直接成本率降低了7.16个百分点,人均产值增加了100万元,营收翻了一番,利润总额增加了4倍、年均增长近60%。这背后,是南海区充分利用优质的数字化服务商资源,完成了高质量的数字化转型生态搭建。在当天的活动现场,南海区发放了“0元场景交付券”。今年上半年,南海区开启了“0元交付”场景征集,面向企业征集包括12大类、41小类企业在细

分生产经营环节细分的数字化转型场景需求。经过征集、筛选、服务匹配,活动现场有5家企业作为首批福利的享受者领取了“0元场景交付券”。南海区“0元送课”活动也在进行中。今年,南海区经促局联合数促会,定制了包含30门课程的数字化课程包,已为7家企业提供了“私人定制”上门培训,课程覆盖超500人。南海区数字化转型已经形成了“0元”系列活动品牌。此前,南海区已经推出了“0元诊断季”“0元工具箱”等对接活动,充分调动了数字化服务商、数字化专家库等服务资源,降低企业的试错成本,助推形成良好的示范效应。如今在南海,数字化转型对接活动的发起者更多地从政府转向商协会、服务商等市场力量,数字化转型的驱动力也更多地从政策引导转向企业需求。

### 「数字领航」服务推广季

- ▶ **一次全区数字化转型产品摸底评价**  
面向全区数字化转型服务商,不设门槛、不限条件,开展数字化转型产品评价活动,产品评价征集分为数字化诊断产品评价、数字化转型应用产品、网络安全服务产品三类。
- ▶ **一本全区数字化转型优质产品名录**  
针对南海区数字化转型产品摸底评价中评为优质的数字化转型产品,以南海区数字化转型优质产品名录的形式汇编成册,并优先推荐其参加下一年度广东省、佛山市数字化转型资源池入池评价。
- ▶ **N场行业性全区数字化优质产品推广对接会**  
针对南海区数字化转型产品摸底评价中评为优质的数字化转型产品,由南海区经促局联合各镇街及各主要制造业行业协会,举办N场产品推广对接会,邀请区内制造业企业与优质服务服务商对接。



**数读** 南海已实施数智化转型的规上工业企业超2000家,占比近50%;  
转型后生产成本平均下降10.5%  
良品率平均达到95.2%以上  
能源消耗平均下降21.4%。  
**制图** 杨淑萍

### 百企共享数字化成果

本次数字化赋能产业应用成果展,22家企业携73个项目集中亮相,吸引超100家企业参观。广东壹公里数智科技有限公司展示了全价值链协调大数据平台,吸引多家企业咨询。“我们已经为市内200多家企业提供了服务,未来还将不断为电子、金属、装备等行业提供数字化解决方案。”广东壹公里数智科技有限公司总经理邢旭军介绍。大会上,依托一汽-大众佛山工厂数字化创新实验室建设的华南汽车产业集群(南海)数字化创新实验室揭牌;汽车产业数字化赋能新项目签约仪式、汽车汽配产业数字化赋能合作商颁奖仪式相继举行;汽车汽配产业数字化赋能落地项目分享、佛山汽车产业数字化转型优秀经验分享、“数字领航”赋能及佛山汽车行业核心竞争力等主题演讲依次开展。南海是佛山最主要的汽车及零部件产业聚集区。自一汽-大众佛

山工厂2013年建成投产以来,南海汽车产业高歌猛进,2022年底产值突破千亿元,规模以上汽车汽配企业超过120家,全区机动车保有量为143.34万辆。未来,南海如何做大做强汽车及零部件产业,打造更具竞争力的现代产业集群?在南海区跟岗锻炼的双鸭山市宝山区委常委倪睿睿表示,南海要通过四个“加速”,支持包括汽车汽配产业在内的制造业做大做强——加速新技术赋能产业升级,加速建立快速响应产业链,加速资源全面集聚到制造业,加速人才科创打造南海核心竞争力。南海将引导以季华实验室、仙湖实验室为代表的24个重点科创平台,深入了解企业诉求,推动科创与本地产业相契合。南海把制造业数字化智能化转型作为提升制造业当家能力的重要路径,未来将加大力度、加快速度、加强深度,坚定不移推进数字经济赋能制造业。

珠江时报讯(记者/彭美慈 通讯员/蒙慧波)9月17日,南海区工商联(总商会)举办的2023年南海学堂·南海精英总裁班第二期开班。首堂课程邀请清华大学博士、国杰研究院人工智能研发中心常务副主任陈宝华讲解“人工智能如何为企业发展赋能”。60多位南海企业家、高管参加课程。

当前,南海不断以大数据人工智能为产业发展创造更好的环境。今年6月1日,《佛山市南海区大数据人工智能产业基地建设三年行动计划》发布,旨在抢抓人工智能大模型发展机遇,促进数字经济和实体经济深度融合。目前,南海已建立起“AI+玉器”“AI+建筑”“AI+门窗”“AI+制药”等多个本地特色场景,推动大数据人工智能产业向多领域纵深发展。

课上,陈宝华从AI基础知识与发展趋势、AI技术深入解析与应用、AI对企业家的潜在价值、制造业转型升级之旅等方面为学员授课。他希望参与培训的企业家能够利用课堂内外的资源,大力推进思维创新、管理创新、技术创新和发展模式创新,引领企业不断深化改革。

参加培训的60多家企业涵盖智能家居、新材料、建筑与房地产等行业。“面对竞争日益激烈的经济变局,我们必须加强企

业的管理,推动企业在新形势下突围、突破,才能迎接新的挑战。”佛山市洋通智能家具科技有限公司董事长许琨分享道,数字化转型是企业发展的必经之路,民营企业要不断超越传统的思维模式,拥抱创新和变革,不断学习适应新的技术的趋势,站在未来的立场上来思考今天,要互为伙伴、踏浪前行、相互成就。

南海学堂·南海精英总裁班是南海区工商联为推动民营经济发展、提升企业家管理素质的一项重要举措。本期培训班贯穿9月至10月,设置人工智能、数字化驱动、经营组织与业财融合、品牌营销和税收筹划等内容。本期课程将采用双师制、导师全程跟踪指导、专家诊断式教学等方式进行,为企业家搭建整合资源、对话交流,分享经验、互利共赢的平台。

南海区工商联党组书记、常务副主席梁耀智表示,希望南海企业继续做精、做优、做强,坚定制造业当家的信心,不断提升自身的技术水平和产品质量,让“南海制造”成为品质的代名词。

接下来,南海区工商联计划常态化举办各类主题培训,包括走进国内知名高校和标杆企业学习等,并邀请国内外知名专家学者和优秀企业家分享经验和见解。



■学员们积极投入,课堂气氛热烈。 通讯员供图

## 大沥举行外贸资源对接会 抓产业链服务 促外贸优结构

珠江时报讯(记者/吴志恒 通讯员/黎昭映 黄俊海 万艺诗)“产业南海·链接同行——市区镇三级联动促外贸优结构”大沥镇外贸资源对接会日前举行,市商务局、区经促局、区进出口商会、镇经发办代表,与大沥镇近20家纺织、五金和粮食龙头贸易商,专业市场协会及市场管理方,就提高外贸活动运行效率进行交流。

活动吸引了包括广佛国际机电五金城、凤池装饰材料市场、中纺华丽布匹市场、广东金珠三角粮油物流中心在内的专业市场及相关商户参加。大沥镇有46个专业批发市场,工商登记主体约2万家,从业人员超10万人,年交易额超8000亿元。

会上,各经营方代表纷纷介绍各自的经营情况。广东米小笨进出口有限公司的代表表示,企业每年进口超4万吨的米,希望今年可以进一步扩大进口配额,提升业务量,提高企业效益。梦度纺织有限公司代表则表示,近年来受国际大环境影响及东南亚布匹生产成本低等因素冲击,企业的外贸经营压力有所增大,了解到最新外贸政策后,增强了他们在国际市场扩大贸易的信心。

企业认为,此次活动让他们进一步了解到各级政府的外贸支持政策,对坚定发展信心、链接政商资源、促进外贸发展有积极作用。

南海区进出口商会会长白永泉表示,此次活动旨在加快推动产业链服务常态化,进出口商会将继续发挥好政府与企业之间的桥梁纽带作用,推动服务形式多样化,提高服务企业的能力,为企业的进出口业务链接更多资源,搭建更多交流合作平台,助力外贸企业拓展国际“朋友圈”。

“我们将做好政策宣传,积极研究国际市场规则,引导企业做好市场拓展规划,找准目标市场,有计划地拓展海外市场,让更多本土优品畅销海外。”大沥镇党委委员高瑞灵表示,大沥镇将不断加强产业链对接服务,组织企业抱团出海,积极参与国际性展会,尤其结合泛家居产业的优势,关注东南亚、非洲、中东等新兴市场。同时指导企业充分利用好各级政府的政策红利,全力保障外贸产业链供应链稳定畅通,提升产业链运行效率,帮助企业以更低的成本、更优的方式、更快的速度参与到国内国际“双循环”格局中。