



国庆中秋“双节合一”，探亲流、旅游流交织叠加——

再掀出游热 你要往哪游？



今年中秋国庆假期“合体”，不少市民拥有了长达8天的“PLUS版黄金周”。铁路部门预计，探亲流、旅游流交织叠加，铁路客流将呈现强劲增长态势。

同程旅行数据显示，北京、西安、成都、重庆、上海、长沙、广州、南京、武汉等城市是中秋国庆假期热度最高的国内旅游目的地。另外，杭州将在国庆黄金周期间举办亚运会，也可能成为高铁出行的热门目的地。

出游走势

全国铁路预计发送旅客1.9亿人次

铁路国庆黄金周运输自9月27日开始，至10月8日结束，为期12天，在假期前后各延长了2天，运输期限超过历年黄金周。

9月13日，铁路部门开始发售国庆黄金周运输第一天(9月27日)的车票。“我们预计售票高峰会出现在9月15日，当日发售9月29日的车票。”铁路12306科创中心副主任单杏花说。

“从客流走势看，假期两头以长途客流为主，将出现客流高峰。中间以短途客流为主，将始终保持高位运行。”单杏花说，预计国庆黄金周期间，日均旅客座席能力较2019年

同期将增长18.5%；全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。

针对客流高峰，铁路部门科学调配运力资源。一方面，增开跨铁路局集团公司的直通旅客列车320列，其中动车组214列(含200列夜间高铁)，普速旅客列车106列。另一方面，采取动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式，增加热门方向旅客座席，进京、进沪、进穗方向原则上满轴或满编组运行。

针对可能发生的突发大客流，铁路部门在全国主要枢纽节点储备了热备动车组、普速旅客列车车辆以及乘务人员，一旦出

现突发客流，随时可上线运行，满足旅客出行需求。

同程旅行数据显示，截至9月12日，中秋国庆假期出行的机票均价较“五一”假期上涨13%，除了票价上浮外，出行半径变长也是机票均价上涨的重要原因。

“今年中秋和国庆假期连休，8天长假简直太开心了，我们全家计划9月29日出发去西安。9月12日在App上预订机票时发现，当天的机票是这些天里最贵的，而国庆节当日1080元，比9月29日便宜400多元，三口人就省下1300多元，比较之后我买了国庆节当天的机票。”孙女士说。

长线游热度上涨迅速 这些城市是热门目的地

同程旅行数据显示，北京、西安、成都、重庆、上海、长沙、广州、南京、武汉等城市是中秋国庆假期热度最高的国内旅游目的地。除了便利的交通条件和丰富的旅游资源外，这些城市文化底蕴深厚，以及在中秋国庆期间推出众多传统文化相关的节日活动，吸引了大量游客前往。

杭州将在国庆黄金周期间举办亚运会，也可能成为高铁出行的热门

目的地。不少体育赛事爱好者早早预订好酒店前往杭州看亚运过节。数据显示，9月23日到10月8日期间，杭州酒店预订量同比增长超8倍，环比一个月前增长超5倍。

与此同时，新疆、西藏、青海、宁夏、黑龙江等长线游目的地旅游热度上涨迅速，同比涨幅均超过300%。其中，新疆相关旅游产品搜索热度同比增长

超过10倍。这些省市的包车、小组团、私家团等产品最受用户关注。其中，北疆环线、拉萨-林芝线、甘南线、青海环线等线路受到游客关注。

根据携程机票酒店的预订趋势，十一假期跨省游的比例达到84%，同比去年提升30个百分点。长线游目的地主要集中在西北地区，如布尔津、乌鲁木齐、兰州、敦煌；或是华南地区的三亚、广州、厦门等地。

泰国对中国游客免签 出境游将迎来小高峰

今年8月，文化和旅游部公布第三批恢复出境游团队游的国家和地区，全球各大出境目的地的旅游热度迅速上涨。由于旅游规划、签证办理等需要一定时间周期，出境游市场直到暑期阶段才快速升温，同程旅行预计出境游市场将在今年中秋国庆黄金周迎来客流小高峰。

9月13日，泰国内阁会议决定，对中国游客实施为期5个月的免签政策。为进一步提升赴泰旅游消费体验，携程宣布，计划投入超1亿元补贴赴泰游客。

消息公布后半小时，携程平台上泰国相关搜索热度环比飙升800%。“中国游客赴泰免签”话题亦登上携程热搜榜榜首，曼谷、清迈、普吉岛等泰国热门目的地搜索热度环比上周同期均增长超过120%，泰国机票搜索量环比增长155%。

泰国一直是深受中国游客欢迎的出境旅游目的地，携程数据显示，截至9月12日，泰国今年“十一”中秋国庆假期的旅游预订量同比增长5706%，其中酒店订单同比增长6220%。随着免签政策的实行，即将到来的“十一”黄金周假期及第四季度，将有更多中国游客到访泰国。

此外，地处中东的阿拉伯联合酋长国和沙特阿拉伯王国等相对小众的出境游目的地旅游热度增长迅速。

花样百出

“盖章式”旅游走红

今年暑期，国内各大目的地兴起“盖章式旅游”，年轻游客在旅行过程中，特意收集各个景点或特色地方的印章，将其盖在专门用于收藏的旅行本或纪念册上，形成专属的旅途纪念和回忆。“盖章式旅游”具有较强的互动性和仪式感，游客需要亲自到访景区或特色地方，并在指定的盖章处盖上印章，这种亲身参与的过程使得旅行更加纪念性和仪式感。每个章印都代表着游客在该地的到访，并成为回忆的一部分。

同程旅行数据显示，今年中秋国庆假期相关的热

门旅游关键词中，“盖章”位列榜单第二，关注度仅次于自驾游。

同程研究院相关负责人认为，盖章式旅游为年轻游客的旅行带来了更多的乐趣和仪式感，促进了旅行者对于景点的多样性和探索意愿，有助于发现更多的隐藏景点和目的地的特色旅游体验。景区和目的地也可以通过设计相关的活动，吸引游客的兴趣。比如，举办章印集换活动、举办章印挑战赛等，增加游客参与度并提高收集章印的乐趣，吸引更多年轻游客对目的地的关注。

跟着演出去旅行

“跟着演出去旅行”依然是年轻人热衷的方式。据不完全统计，今年国庆节假期国内各地的演唱会、音乐节累计有近百场，这也充分带动了当地的旅游热度。

蓬勃发展的演出活动为目的地旅游带来不可估量的经济效益。以河南南阳为例，今年“十一”期间迷笛音乐节将于南阳举办，南阳酒店预订量同比去年同期狂涨57倍，同时点燃了毗邻城市洛阳的周边旅游发展，假日洛阳酒店预订量同比2022年同期增长7倍。

国庆节假期，景德镇、

佛山、常州、邯郸、镇江、淮安、黄石、连云港、泰安、潍坊、铜仁、曲靖等众多二三线城市纷纷举办音乐节等活动。飞猪数据显示，这些城市国庆节假期的酒店累计预订量同比增长近5倍，远超全国大盘平均增速，不少音乐节周边酒店的热门房型甚至已被预订一空。

“音乐+旅行”之外，三峡游轮、西沙群岛游轮、沙漠野奢露营、非遗文化沉浸式体验游、“烟火气”美食线路游、大咖深度讲解研学游等也是年轻人青睐的假期新玩法。

“慢旅行”丈量大街小巷

今年暑期，Citywalk(城市漫步)这种强调松弛感与慢节奏的游玩方式越来越受年轻人的欢迎。Citywalk不是传统意义上的景区景点，而是城市的各个角落。数据显示，2023年上半年，小红书平台上Citywalk相关的搜索量同比增长超30倍。热门城市Citywalk相关笔记被成千上万的网友收藏，“烟火气”“拍照出片”的路线受欢迎。

“95后”小刘表示，国庆节已和朋友约好了去成都，用脚步去丈量城市的街道小巷，了解城市的文化内

涵，感受城市的“烟火气”，顺路吃遍成都大街小巷的美食。

“暑期跟同学去天津正值旅游旺季，景点人多体验感不佳，第二天我们放弃了景点，沿着城市的老街来了个Citywalk，我们去的那条街上都是有年代感的老建筑，古典与时尚并存，吸引了很多年轻人来此拍照，随手一拍就很出片。那条街上有许多充满格调的宝藏小店，非常文艺，也非常惬意。国庆假期我们还想去北京看看四合院，走走充满烟火气的胡同。”大学生小王说。

热点问题

01

部分热门车次车票为何出现“秒光”现象？

黄金周期间旅客出行需求“扎堆”，造成局部地区和时段运能紧张，尤其在部分热门方向的线路上，一些始发、终到时间更为适宜，全程旅行时间更短的列车，更是许多旅客的首选出行方案。当这些列车车票起售时，由于其受广大旅客的关注度非常高，旅客朋友会选用12306网络购票、手机APP、车站窗口等各种售票渠道快速“抢票”，可能会出现“秒光”现象。

02

为什么同一列车12306售票系统显示有全程票、长途票，却没有半程票、短途票？

铁路部门会把长途列车的票额，优先满足从始发站乘车到终点站的长途旅客，实现运力资源利用的最大化。当然，也会兼顾短途旅客需求，在长途票额充足时，会根据客流需求变化动态调整票额投放，自动分时段将部分票额转移到沿途各站，满足短途旅客购票出行需求。温馨提示，通过铁路官方渠道购票，认准12306官方网站和“铁路12306”官方APP。

03

客流高峰时，买不到直达票怎么办？

客流高峰期若无法买到直达车票，旅客朋友可采用购买联程票，通过分段乘车的方式满足出行需求，铁路12306将根据旅客出行需求和余票情况，智能推荐有余票的中转换乘方案，供旅客选择。为方便旅客中转换乘，铁路部门目前已在100个主要车站设立了站内中转换乘便捷通道，安排车站工作人员做好引导服务，旅客无需出站即可进入候车室候车，有效缩短了中转换乘时间。

(综合人民日报、证券时报、中国青年报、杭州网、“中国铁路”微信公众号)整理/佛山市新闻传媒中心记者 黎国栋

