

来行走的课堂 奔向诗和远方

南海研学旅游新业态、新模式和新产品不断涌现，备受学生和家長青睐



■ 研学团学生参观西樵松塘村的古祠堂。



◀ “走读南海”2023年南海区青年研学活动中，学生参观瀚蓝南海固废处理环保产业园。
(资料图片)

◀ 学生参与西樵山地质研学活动。

◀ 学生在纳德利龙舟基地体验龙舟拔河。

读万卷书，行万里路。在刚过去的暑假，能学又能玩的研学旅游受追捧，成为不少孩子的假期“标配”。研学旅游有多火？同程旅行统计数据显示，7月以来，“研学”相关旅游搜索热度环比上涨203%。

南海历史文化底蕴深厚，拥有自然人文相融的西樵山、千年水脉桑园围、享誉国际的龙舟和醒狮、熠熠生辉的红色胜地等，发展研学旅游具有得天独厚的优势。近年来，南海加快培育研学旅游新业态、新模式和新产品，一大批多元化精品研学旅游线路成为学生“行走的课堂”。

研学游受欢迎

沉浸式体验为市民带来惊喜

“宏伟又绚烂！”暑假期间，来自桂城的研学学生李文皓被西樵山美丽的景色所震撼：“原来西樵山是一座万年历史古火山，九龙岩、翠岩……这次真实感受到大自然的鬼斧神工。”他说，自己平时也会到西樵游玩，但通过这次研学，能更清晰了解到西樵山如何形成“涨”知识了。

在刚结束的暑假，研学旅游受到学生和家长的关注。在山水间亲近大自然、开展科学探索、进行户外探险、接受科普教育、体验非遗文化……研学旅游成了“行走的书本与课堂”，不仅为学生提供了新奇体验，还充实了他们的暑期生活。

有着“珠江文明的灯塔”美誉的西樵山，依托自然资源、生态环境，根据地域特色和时节变化，开拓了一系列不同主题的研学课堂，接连荣获“广东省中小学生研学实践教育基地”“广东省自然教育基地”等荣誉称号。这个暑假更推出了“开笔礼”“地质科普”“农耕科普”“观星体验”“非遗体验”“自然生态夜观”等主题研学活动近50场，吸引市内外不少市民游客参与。

“农耕研学和地质研学都非常受欢迎，今年的研学旅游市场再次升温，与往年同期相比接待量持续增加。”西樵山景区相关负责人介绍说。

据了解，西樵山为配合研学旅游发展需求，景区逐步优化研学线路，并不断完善研学配套设施，建设自然教育径、自然生态教育中心、白云洞新三湖书院、汉字微展馆等。此外，持续开展人员培训，邀请研学专家作为导师，针对性地对讲解员进行专业培训，打造一个专业知识强、服务优、安全有保障的研学讲解团队。

这个夏天，博物馆研学也备受青睐，南海各大博物馆接连推出的研学活动给市民带来不少惊喜。

“若想了解米酒文化，九江双蒸博物馆是一个好去处。”

该博物馆馆长黄泳霞介绍，九江双蒸博物馆立足本馆特色，开发研学课程，通过趣味性、科普性、互动性相结合的沉浸式体验，为游客们讲述九江米酒的前世今生。

2021年以来，九江双蒸博物馆陆续推出研学活动，结合九江双蒸酒传统酿造技艺这一省级非遗项目，设计了“小小酿酒师”等课程，至今已有超2万人次参加。今年暑假，该博物馆还推出“发酵体验”“彩绘酒瓶”“酒标设计”“五谷杂粮艺术画”等课程，满足游客不同的研学需求。“博物馆研学课程设计开发也会紧盯目标受众需求，发挥博物馆资源禀赋和独特魅力，不断提升青少年的教育获得感。”黄泳霞介绍，该博物馆研学游单次最高接待量可达300人。

南海有众多古村落，它们因地制宜打造研学旅游，丰富了乡村文化旅游内涵，助推乡村振兴。其中，今年6月底，西樵松塘村被授予“佛山市南海区中小学生研学实践教育基地”牌匾。

近年来，松塘村充分挖掘和利用村中的自然景观和历史文化资源，选取具有历史文化内涵的书舍家塾、空置的古民居建筑群，建成活态化的翰林文化博物馆、松塘学堂体验馆，引入福厚博物馆、打造研学游等旅游项目，丰富旅游业态，“留”住游客。

穿过幽深的小巷，踏着平整的石阶路，孩子们走过松塘村标志性建筑“翰林门”，感受松塘独有的静谧与古朴……目前，松塘村研学游设置了“德”“智”“体”“美”“劳”五大主题，依托村中古建群、古祠堂开展，主要展示南海的历史文化及当代发展概况，以乡土文化素材、历史人物事迹厚植青少年的乡土情怀。这也是当下南海区落实推进青少年的区情、乡情教育，引导广大青少年和时代新人热爱家乡和回报桑梓的重要举措。

南海研学游的N种打开方式

1 与传统文化相逢，领略非遗风采

黄飞鸿狮艺武术馆、南海黄飞鸿中联武术龙狮基地、岭南功夫文化体验馆等推出与“武术”“醒狮”相关的研学课程，教导学生醒狮与武术的基本步法与技法；纳德利龙舟文化基地、炭峰体育研学营地等推出“龙舟体验”研学课程，让学生沉浸式体验“扒龙舟”的乐趣；南海丝厂、佛山市南海永鸿纺织有限公司分别推出“缫丝文化技艺传承”和“香云纱织造技艺”研学课程，让学生感受传统手工艺的魅力。

2 走进博物馆，触摸历史感悟文明

在广东大观博物馆，学生可体验做一名“小小金牌讲解员”；佛山市岭南金融博物馆推出“小小馆长体验馆”“我是金融家”等活动，让学生在体验中学习金融货币知识。

3 生态研学，沉浸式环保体验

在瀚蓝南海固废处理环保产业园，通过寓教于乐的方式，向学生科普如何将垃圾变废为宝；南海区丹灶镇广仁旅游文化发展有限公司推出的“‘氢’装上阵，遇见生态”研学线路，让学生通过打卡南海金沙岛国家湿地公园科普宣教馆、南海氢能馆，感受绿美南海。

深耕研学旅游的南海探索

1 出台扶持政策，鼓励有资质的机构发展研学旅游

2021年，《佛山市南海区文化广电旅游体育局关于促进南海区文化旅游体育产业发展的实施细则》出台，提出旅行社、研学机构开发产业游、研学游等南海特色旅游线路产品（经区文广旅体局备案），按接待人次，可获得资金奖励。

2 命名一批研学基地（营地），加强软硬件建设

2021年~2023年，南海区分三批次评选出中小学生研学实践教育（培育）基地（营地）已达39个，包括西樵山、渔耕粤韵文化旅游园、南海区博物馆、九江双蒸博物馆、广东大观博物馆、九江龙舟训练基地、西樵松塘村等。

3 开发一批研学精品线路、项目与课程

2021年，依托首批6个区级红色研学基地，南海区文广旅体局创新策划了4条红色研学线路，通过串联线路、项目和场景，让红色精神有可触可感的空间和载体，从而吸引更多市民特别是年轻群体参与“红色旅游”。

2022年，“微度假·到南海”十大精品线路发布，串联起南海古村水乡、景区景点、乡村民宿、特色美食、非遗基地、文物古迹、红色基地等文旅资源，当中还包含一批研学基地（营地）。

立足本土资源

打造有南海特色的研学旅游产品

深耕研学旅游

推动文化和旅游深度融合

据统计数据显示，仅今年以来，南海区内中小学已组织开展校外研学活动253场，参加研学的学生超33万人次。

南海的研学旅游为何会加速升温？一方面，素质教育越来越被重视，研学旅游既能促进学生互动交流，又能拓展课外知识，得到越来越多家长的认可，并将其作为校外综合实践的补充；另一方面，大量释放的需求，遇上政府和从业者的长期推动。

如今，在已经“卷”起来的研学旅游市场中，走马观花的“打卡式”行程早已无法满足家长与学生的需求。不断探索推出新产品，已成为业内共识。循迹访古、工业智造、亲近自然、红色旅游、非遗体验、乡村美食……坐

业内指出，亲子、研学游市场潜力巨大，市场总体规模超千亿元，有望成为未来旅游市场的“主力军”。就短途亲子游和研学游市场来说，两者有高度重叠之处。预计未来，亲子研学游是一个趋势。

南海在加快布局文旅市场的同时，也注意到这一点。近年来，南海以本地和周边学生与家庭出游新需求为出发点深耕研学旅游，做了不少探索。包括出台扶持政策鼓励有资质的机构发展研学旅游，命名一批研学基地（营地），开发一批研学精品线路、项目与课程等，在加强软硬件建设的同时，更令旅游兼具娱乐性和知识性，进一步满足后疫情时代旅游需求。

“研学旅游需求大、市场广，有广阔发展前景。”谈及南海研学游市场的发展前景，本土的文旅企业都十分看好与期待。

黄泳霞说，随着素质教育理念的深入和旅游产业的跨界融合，“教育+旅游”研学旅行市场也从低层次向高品质和多样化转

拥“亿年山川、万年水脉、千年文化、百年工业”的南海，正积极联动39个研学基地，打造具有南海特色的青少年研学旅游产品。

一系列主打历史人文、非遗体验、生态环保等类型的研学旅游产品，将南海本土丰富的文旅资源及产业资源串珠成链，使供给呈现多元化、主题化等特征，也为家长和中小學生提供了尽可能大的选择空间。

作为本土的旅行社，佛山广之旅假日国际旅行社一早就关注到南海研学旅游市场。“早在几年前，南海已有推出研学产品，具有一定的发展基础。如今，本地研学旅游正在不断开拓。”佛山广之旅假日国际旅行社策划总监关宇通表示，面对旺盛的市场需求，南海不少景区、机构都推出了更加丰富和多元化的研学产品，不仅将自身特色资源融入研学课程，还更加注重实践、互动和创新，让孩子们“乘兴而来，满载而归”。

变，不仅是继观光旅游、休闲旅游后的一种全新的文化旅游方式，还丰富了景区的旅游产品，提高了景区知名度。

“现在的研学游大多通过学校组织，有关部门及官方媒体可多做宣传推广，让市民平时都能参与到研学中来。旅行社也能为散客组团，定制相应的研学游产品。”关宇通说，南海的研学游产品多样，旅行社和研学基地可互相配合，在产品上增加更多互动环节，寓教于乐，持续打响南海研学品牌。

今年是“消费提振年”，南海正以“微度假到南海”为主导，通过打造啤酒节、美食节、露营季、南海大地艺术节、研学游等品牌，积极推动乡村振兴旅游。亲子家庭游、研学旅行等新业态，推动旅游发展从“景点旅游”向“全域旅游”转变，让南海旅游更有内涵、更有层次、更有深度。接下来，南海区文广旅体局将坚持以文塑旅、以旅彰文，不断优化研学类旅游产品，推动文化和旅游深度融合。