

# 要想玩得好 见坑绕着走



## “金九银十”最美旅游季，市民出游要警惕套路陷阱



今年以来，旅游需求得到极大释放，旅游市场一路走高。然而，旅游乱象也随之而来，一些不法分子利用“旅游卡”“低价旅游”等套路陷阱，瞄准消费者的钱包。

暑假后将迎来“金九银十”出游季，与此同时，伴随着下半年消费购物旺季的到来，各大旅企将推出多项旅游套餐产品。其中，通过直播渠道销售的“旅游卡”热卖，这些旅游产品该如何甄选、旅途中如何避免“踩坑”？

旅游业内人士提醒：广大市民需谨慎选择网上销售的旅游产品，购买前要查清旅行社资质。此外，参团出游要理性，旅游前、旅游中、旅游后，要牢记“理性消费，文明旅游，依法维权”。



### 旅游卡藏风险

#### 第一个坑

景点变购物点 不消费不让走

在视频号购买旅游卡，可享受3次旅游行程，并承诺无强制购物、4星标准住宿……今年6月，有南海市民花2400元，购买了这样的旅游卡，原本想开开心心外出旅游，却遭遇路线货不对板的窘境，想要退款却遭到拒绝。

“这款产品以国家旅游局补贴作为宣传，我信以为真。”今年6月18日，该市民在微信视频号平台，购买了北京某国际旅游有限公司发布的“畅游中国之旅价值15000元旅游卡”，商家承诺，若途中出现强制购物，消费者花1元商家罚10元。

6月23日，该市民跟随旅游团出发后，发现“踩坑”了，全程都是购物点，与宣传线路不一致，并且在购物点不购物则无法离开，最终整个旅程下来被强迫消费近3000元。

#### 第二个坑

虚假宣传 拒绝退款

旅行结束后，市民联系商家按照旅游卡销售宣传的内容进行“花一罚十”，但商家却以各种理由搪塞，仅同意全额退还旅游卡的费用（2400元）。但经过多番沟通，退款都屡遭拖延或拒绝。

旅游卡通常以“超低价优惠”作为卖点，通过虚假图片、宣传语、虚假报价等误导消费者，这些行为均涉嫌欺诈，而后期消费者遭受到的却是“行程陷阱”“购物陷阱”“人身安全”等问题。

### 擦亮双眼防受骗

旅游卡背后隐藏的是“不合理低价游”“强制购物”“诱导消费”“虚假宣传”等常见的旅游骗局，消费者要识别防范旅游市场陷阱，维护自身合法权益。

#### 提醒1

#### 仔细查看旅行社行程安排

旅游出行应当选择正规的平台、具有资质的旅行社，签订正规旅游合同，约定双方权利义务，以保障自身合法权益。

#### 谨慎选择线上旅游产品

●选择正规在线旅游平台的旅游产品，核实商家信息，确认该网络客服是否为旅行社工作人员，并核实旅行社的经营资质；规范的旅游广告应有旅行社名称、经营许可证号、地址等，打着知名旅行社的名义，但联系方式仅为一个手机号，要提高警惕。

●需签订旅游合同并仔细阅读行程安排，不可偏信网络客服的口头宣传与承诺。

●参团前要仔细阅读旅游合同，对合同约定的景点、住宿、交通工具等细节进行确认，避免旅行途中发生纠纷，影响体验。

●还要通过旅行社对公账户进行交易，交费时务必索取发票、收据等凭证，拒绝私人账户转账交易或现金交易。

#### 提醒2

#### “不合理低价”需谨慎

自觉抵制“不合理低价游”“零负团费”等旅游乱象，不要轻信短视频平台、公众号、微博、朋友圈等发布的低价游信息。对于明显低于成本的旅游产品，要慎重选择，切勿贪图便宜，因小失大。

#### 提醒3

#### 购买纪念品记得索要票据

理性购买旅游商品，选择正规商家进行购物。特别是对非法营业或未向社会公众开放的、旅游景点内的商店或导游（旅游车司机）推荐的商店或商品，不要轻易购买，避免冲动消费。购买商品时索取票据等商家凭证，以便事后维权。

#### 提醒4

#### 警惕“会员制”旅游招徕

一些公司或个人以会员制形式经营旅游业务，收取不菲会费。这些公司（个人）大多数无相应旅游经营资质，无法提供相关旅游服务，往往通过挂靠、合作等方式，将会员（游客）转包给其他旅行社，游客权益极难保证。

#### 提醒5

#### 遇到纠纷依法维权

当消费者与旅游经营者发生纠纷时，首先应当采取适当措施防止损失扩大。

其次，不要把旅游经营者的过错发展为双方过错。

再次，完成行程后，向属地消费者协会、旅游投诉受理机构或者有关调解组织申请调解，还可通过申请仲裁机构仲裁或者向人民法院提起诉讼等方式，依法维护自己的权益。

消费者对非旅游经营者损害其合法权益的行为，可直接向其他有关部门或消费者组织投诉。



#### 第三个坑

异地注册 维权难

值得关注的是，类似的事件屡有发生，商家通过微信视频号或抖音直播的形式，用低廉价格吸引消费者，销售这些“货不对板”的旅游产品，为躲避相关部门的打击，他们不断更换直播店名。

这些旅游卡看似便宜划算，实质不仅存在陷阱，还风险重重。

此类旅游卡发行方注册地在外地，在本地均无正规销售公司或代理商，甚至没有旅行社经营资质，商户利用各短视频平台、社交媒体等保障极低的销售渠道发售，消费者一旦购买此类旅游卡，售后无法得到保障。更甚者遭遇买卡容易退卡难、未签订合同难以维权等问题。



漫画/李世鹏