

暑假票房超亿元 南海电影市场火热

票房同比增长116.83%，观影人次同比增长106.83%

珠江时报讯(记者洪晓诗摄影报道)8月31日,为期3个月的2023年电影暑期档收官。数据显示,2023年暑期档(6月1日至8月31日),南海产生电影票房收入1.02亿元(含服务费),占全市票房收入的42.52%,同比增长116.83%;南海区观影268.42万人次,同比增长106.83%。

电影题材多样 本土文化唤起共鸣

今年暑期档电影市场,国产电影表现亮眼。影片质量较高,类型多样,满足了各类观影人群的需求,进一步唤起人们走进影院的热情。

8月31日,记者在桂城一家电影院看到,虽然暑假已到尾声,但观影的市民仍络绎不绝。影迷李浩然是一名大三学生,这周他已在影院看了3部电影。“每周都有新戏上映,每一部都有不一样的精彩,我打算在开学前把热映的几部电影都补齐。”

在《长安三万里》里感受唐代诗人的豪情壮志、传统文化的魅力,在《封神第一部:朝歌风云》中看见家国情怀、华夏精神文明肇始的民族记忆,在《孤注一掷》中识破境外线上博彩、电信诈骗等层层套路……既有热点社会话题,也有展现中华优秀传统文化的东方美学。今年暑期档电影涵盖了神话、剧情、动作、动画、悬疑、喜剧等多种题材。



■暑期档多部电影上映,掀起观影热潮。

“进入暑期档后,每到周末就涌来一波人潮。”中影国际影城南海万科店总经理黎霞介绍,暑期档影院的排片场次、观影人次、上座率、票房收入都有提高,观影人次达10万人,黄金时段上座率达60%以上,票房比2019年同期增长4%。

“高质量”是今年国产电影的关键词。以《封神第一部:朝歌风云》为例,剧组花费近五年时间打磨剧本,提前两年展开前期筹备,创建为期半年的训练营,构建贴近现代审美的古

典视觉体系,耗时18个月完成3部连拍的工作。影迷林晓媚给记者展示她“三连刷”《封神》的电影票记录,她每次都带上不同的朋友去观影。“很高兴有这么棒的国产作品,每看一次都有更深刻的领会。我们还建有观影群,大家探讨细节和原著。”

政府搭台促销费 助力电影市场升温

2023是消费提振年,南海正以高品质的文旅产业,进

一步激发区域消费活力。今年以来,南海持续举办一系列户外运动、美食集市、音乐演出、文化艺术等时尚文旅活动,通过打造啤酒节、美食节、露营季、南海大地艺术节等品牌,催旺南海经济,吸引年轻人群前来消费。

商圈聚人气,从而带动影院消费升温。据了解,2023年暑期档,全市电影票房收入达2.4亿元,创历史新高。与此同时,在佛山院线票房收入前二十位的影院中,南海影院就

占了一半,票房前四的影院都在南海。

“国产影片热度持续攀升,观众以三五成群、结伴同行的年轻人居多,也有以家庭为单位的观影群体。”在黎霞看来,南海电影市场的火爆源于三方面。首先,今年暑期,好的话题电影从未断档,能不停延续观影热情;其次,电影不仅数量多,而且种类多、涵盖的人群广。此外,南海推出的一系列促销费活动也带动了观影市场。

结合暑期档,影院也推出了各种活动。8月29日,2023年“中华慈善日”主题系列活动暨“慈善手牵手·爱心书包送万家”影视慈善季在南海桂城万科广场中影国际影城启动。上百名家长与小朋友亲身体验影城工作并观看电影。暑假期间,《扫毒3:人在天涯》到南海路演,主演刘青云、刘浩龙、洪天明等亮相,为南海的观影热潮再添一把火。

业内人士分析,高分不断、爆款频出的暑期档,在优质影片的加持下,消费者线下观影需求持续修复,体现出电影市场强劲的复苏势头。

接下来,9月份有《意外人生》《第八个嫌疑人》《不虚此行》《威尼斯惊魂夜》等多部影片亮相,国庆档也同样蓄势待发,目前已有《莫斯科行动》《志愿军:雄兵出击》《前任4:英年早婚》《坚如磐石》《好像也没有那么热血沸腾》定档。

开放引领发展 合作共赢未来

(上接A01版)

现场聆听了习近平主席致辞,飞利浦(中国)投资有限公司大中华区副总裁李涛更加坚定了企业服务中国的决心和信心:“习主席的致辞让我们感受到中国正在推动更深层次对外开放,营造国际一流的营商环境,让我们更有信心扎根中国、深度融入中国。”

习近平主席在2020年服贸会上宣布支持北京打造国家服务业扩大开放综合示范区和设立自由贸易试验区。三年来,“两区”累计入库项目1.8万余个,其中已落地项目超1.2万个,涉及投资额近2.3万亿元。

北京市“两区”工作领导小组办公室专职副主任刘梅英表示,习近平主席在今年致辞中对我国提升对外开放水平、建设更高水平开放型经济新体制提出了新要求、作出重要部署。我们将积极对接国际高标准经贸规则,发挥北京服务业和服务贸易的优势,更好服务国家高质量发展。

共享合作新机遇 共创光明美好未来

今年恰逢共建“一带一路”倡议提出十周年。漫步服贸会各大展馆,一件件展品、一张张图片,展示着十年来“一带一路”沿线国家共享服贸机遇的丰硕成果。

习近平主席在致辞中为各方高质量发展共建“一带一路”指明了合作方向。

巴基斯坦驻华大使莫因·哈克聆听了习近平主席致辞,并出席了服贸会巴基斯坦国家馆开馆仪式。他表示,中国是巴基斯坦最大的贸易合作伙伴,如今两国贸易正逐步从农业和机械装备等领域向服务贸易扩展。巴基斯坦期待深化与中国在交通物流、旅游、教育、金融等领域的经贸合作。

展馆内,北京术锐机器人股份有限公司带来的单孔腹腔镜手术机器人,吸引了众多参观者驻足。

“科技创新是提升服务贸易活力的重要途径。习主席在致辞中提出,推动服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展。这为服务贸易创新提供了巨大空间,也坚定了我们企业走创新驱动发展之路的信心。”术锐机器人创始人徐凯说。

今年的服贸会“绿意盎然”,既有“双碳赋能·焕发创新动力”主题展区、多场以绿色低碳为主题的高峰论坛,还有展商们带来的绿色服务、技术、商业模式等前沿成果。

第一次线下参加服贸会的松下集团,将主题定为“绿智造 创未来”。“服贸会在绿色低碳转型等重点领域,具有重要示范作用。”松下电器(中国)有限公司总裁赵炳弟说,习近平主席在致辞中指出,支持服务业在绿色发展中发挥更大作用。我们企业要把握绿色低碳商机,不断扩大产品和服务的应用领域。

今天,中国正以高质量发展扎实推进中国式现代化。中国式现代化道路越走越宽广,将更好发展自身、造福世界。

习近平主席在致辞中强调“共享中国式现代化建设成果”,以高质量发展为全球提供更多更好的中国服务,增强世界人民的获得感。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,在探索更高水平制度型开放路径中,合作共赢的局面正加速形成。习近平主席的致辞充分表明,无论国际风云如何变幻,中国始终坚持全球共同发展,同世界各国共享机遇,与世界各国携手驶向光明未来。

现场参加峰会的贝宁总统塔隆表示,中国通过自身的奋斗,不仅取得了举世瞩目的发展成就,为中国人民谋幸福,而且也其他国家谋发展提供了宝贵支持,做出重要贡献。

(新华社)

佛山“十三姨”带你看“西甲”

与前国脚切磋球技,感受当地人文魅力和草根运动乐趣



打卡“Tree Love”、品臭屁醋、在“西甲”球场踢球……感受完贵州“村超”、南海“村BA”的热烈氛围后,9月1日,佛山“十三姨”、佛山市新闻传媒中心记者黎嘉敏受邀到三水,来到佛山“西甲”现场,感受当地人文魅力和草根运动乐趣。



■黎嘉敏与同行的伙伴参观百威(佛山)啤酒有限公司。

感受佛山“西甲”氛围

户外大屏转播赛事,边逛夜市边看“西甲”球赛,你看过这样的“西甲”吗?就在佛山三水。

自2002年至今,佛山市三水区足球联赛已经举办16届,因历届赛事都在佛山三水西南街道举行,故被坊间称为佛山“西甲”。今年,佛山更是首次举全市之力打造佛山“西甲”这个群众性足球赛事品牌,推动基层健身和当地经济发展。

9月1日,佛山“西甲”继续开波,芦苞安业顺兴源对阵森港澳联队,吸引众多球迷观赛,黎嘉敏也受邀来到现场观赛。

下午5时许,云秀山体育场内旗帜飘扬。赛前,黎嘉敏换上球服,在足球场踢了一会

足球,“好久没踢球了,来感受一下佛山‘西甲’球场的魅力。”

晚上7时,现场下着小雨,比赛正式开始。“今天刮风下雨,没想到还有那么多观众来撑场!”黎嘉敏和“西甲”球迷一起坐在观众席,盛赞球迷热情。“佛山‘十三姨’就在观众席,我拍到了,我要发个朋友圈!”看球间隙,一名观众激动地告诉朋友。

中场休息时间,国足名宿彭伟国、胡志军以及三水籍国家健将级足球运动员何杏雪惊喜亮相,并与黎嘉敏切磋球技。何杏雪还和黎嘉敏一起进行射门表演,并共同演唱粤语金曲《朋友》:“机仔还是我师妹的学生,希望她继续加油,祝她越来越红!”

此次来到三水,黎嘉敏还打卡了三水最潮景点,享美食美景,品三水风情。

“蓝天白云下,真的很有宫崎骏动漫的感觉。”在北江大堤旁、三水乐平镇梁家村村口,黎嘉敏走在“Tree Love”“网红树”下,江风拂面,感受惬意。这里有两棵曾亮相春晚的“网红树”——一棵有着状似心形的树冠,被网友们称为“姻缘树”,有许多游客前来打卡。

见过美好的乡村“爱情”后,黎嘉敏又来到三水芦苞镇的芦苞燕芬嫂醋坊,品尝“闻起来臭,吃起来香”的臭屁醋。

臭屁醋是三水最具特色的传统美食,因为闻着像一阵酸臭

打卡三水最潮景点

味而得名,被称为“液体榴莲”。“一走进店里,就感觉味道直冲天灵盖。”黎嘉敏打趣道。她发现,臭屁醋的吃法有点像吃火锅,在新鲜的臭屁醋里加入新鲜的鸡肉、猪手、黄豆、番薯、鸡脚、梅菜作配菜,一起煮来吃。

“臭屁醋名字听起来让人不敢尝试,但是吃起来并不会很臭,反而能吃到米香,很好吃!”她还了解到,2021年底,三水臭屁醋食俗入选第九批区级非物质文化遗产代表性项目名录。

水是三水最鲜明的城市名片。当天下午,黎嘉敏还走进位于三水西南街道水都小镇的百威(佛山)啤酒有限公司,参

观生产线并打卡品酒间,了解三水产品文化。从健力宝到百威,从红牛到可口可乐,诸多消费者耳熟能详甚至伴随生活日常的饮料品牌都诞生于水都小镇,这里是全国最大的食品饮料产业集聚基地和全省首个食品饮料特色产业园。

“通过这次参观,我领略到了三水独特的文化,希望日后能有更多交流互动的机会。”黎嘉敏说。



扫码看详情

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 杨慧