

文旅“大招”热暑期 新看点展现消费新活力

今年暑期，国内旅游市场可以说是热闹非凡、精彩纷呈。各地文旅纷纷放出“大招”、亮起“绝活”抢抓机遇，推出夜场活动拉长产业链条，在旅游中注入特色文化；大型演唱会、音乐节带动旅游收入增长，爆款舞剧、话剧、儿童剧掀起观演热潮；创新的沉浸式文旅项目持续涌现……暑期文旅展现的强劲动能，正成为文旅高质量发展的新看点，不断释放文旅消费新活力。

数读暑期文旅市场

- 根据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)预测,6、7、8三个月国内旅游人数达**18.54**亿人次,占全年国内旅游出游人数的**28.11%**;实现国内旅游收入**1.2**万亿元,约占全年国内旅游收入的**27.46%**。
- 途牛近日公布的《2023 暑期出游报告》显示,北京、上海、南京、广州、杭州、深圳、合肥、天津、武汉、成都等城市位居“2023 年暑期出游热门客源地 TOP10”榜单前列。
- 泰国、马尔代夫、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、越南、菲律宾、瑞典、意连线、新西兰、阿联酋等成出境游用户的热门选择。
- 美国数据显示,暑期以来,“夜游”“夜市”搜索量较去年同期增长约**80%**，“夜宵”主题团购的餐饮门店数同比增长**60%**,相关订单量增长超**300%**。

看点一

寓教于“游” 燃旺文旅之火

动画电影《长安三万里》,以唐诗贯穿大唐盛世的气象万千,上映10天票房突破7亿元。近日,西安曲江新区联合飞猪旅行、电影《长安三万里》推出多条IP同款暑期研学线路,以诗为径,畅游长安。

于“雁塔题名”的大雁塔下乘坐唐诗主题观光车,漫步大唐不夜城唐诗灯步行街,抬头就是诗意的浪漫;进陕西历史博物馆寻找记录大唐繁华的珍贵文物,在含光门遗址博物馆游览大唐长安的皇城门道和过水涵洞遗址;去大唐芙蓉园观看非遗西安鼓乐表演,在大明宫国家遗址公园解密“千官之宫”的风华……

据曲江新区文旅局介绍,不同研学线路为人们了解十三朝古都提供了不同视角,针对不同年龄段的游客设计不同的研学体验。例如面向青少年安排有深度讲解,面对低龄儿童更突出动手参与的乐趣,设计有手作陶俑、穿汉服学礼仪、瓦当拓印等环节。

陕西友联国际旅行社总经理、陕西省旅游协会研学旅行分会会长杨蓉表示,今年暑期研学游恢复迹象明显,陕西历史博物馆、西安城墙、秦始皇帝陵博物院、中国秦腔艺术博物馆、西安关民俗艺术博物院等历史文化类景区相当受欢迎。

同程旅行发布的暑期旅游趋势报告显示,亲子研学是暑期国内最热门的出游主题,自2023年7月,同程旅行平台“研学”相关旅游搜索热度环比上涨203%，“亲子”相关旅游搜索热度上涨162%。

研学也不仅仅热在城市。在上海市崇明岛西南端的绿华镇绿港村,孩子们在蔬菜大棚里上起劳动课,向菜农学习耕作种植;在河南省洛阳市孟津区朝阳镇南石山村,国家级非遗“唐三彩烧制技艺”吸引了众多研学游团队学习体验;在甘肃省陇南市康县长坝镇山根村,其打造的高等院校研学写生实践地正赢得越来越多认可……

在玩中游,在游中学,重文化、重体验、重趣味的研学游,激发了文旅消费的新活力,为文旅市场添柴加薪。特别是当乡村变成研学的大课堂,盘活了农事劳动、民俗技艺、自然风光等资源,充实了学生的脑袋,也富裕了村民的钱包。

看点二

拓展新“夜”态 唤醒消费市场新活力

今年暑期,不少地方“博物馆游”火热。各地博物馆不仅推出了各类特色活动和产品,还通过适当延长开放时间等方式,更大限度满足公众参观需求。

在苏州,包括苏州博物馆、苏州丝绸博物馆在内的9家博物馆都推出了延时开放服务,将开放时间从过去的下午5时统一延长到晚上9时。

在上海,多家博物馆开展了“博物馆奇妙夜”活动,成为市民游客的一种生活方式和仲夏休闲好去处。“白天太热了,正好看到历史博物馆的一个介绍活动,我们都觉得很好,然后就约着带小朋友一起过来玩了。”家长池玲表示。

除了夜游博物馆,许多景区也推出了夜游模式。在夜晚灯光的映衬下,位于北京昌平的居庸关长城宛如游龙,盘踞群山之间。游客们夜登长城,感受古老长城的魅力。在陕西西安蓝田县白鹿原影视城,这里推出一系列夜演、夜游、夜市等体验项目,满足游客夜间休闲观演的需求。在江苏溧阳天目湖,游客可以在这里体验“沉浸式”的夜航项目,观赏情景水秀表演。

围绕食、游、购、娱、体、展、演,今年的夏日新“夜”态不断推陈出新,唤醒了中国夜间消费市场新活力,越来越多的中国消费者追求有品质的八小时以外生活。美团数据显示,暑期以来,“夜游”“夜市”搜索量较去年同期增长约80%,以堂食餐饮、休闲娱乐等为代表的生活服务品类在晚七点迎来全天消费最高峰,“夜宵”主题团购的餐饮门店数同比增长60%,相关订单量增长超300%。

南开大学商学院副教授梁峰认为,从单纯的味觉经济到视听经济再到体验经济,沉浸式、互动式、艺术式的夜间经济模式不断涌现,成为我国多地促进消费、提振经济的金钥匙。

沉浸式文旅 新体验受游客追捧

“这几年,沉浸式文旅业态提高了人们在文旅体验中的知识浓度、感悟深度和互动程度,满足了大众多元的文旅需求,尤其受到年轻消费者的欢迎。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说。

暑假期间,形式多样的沉浸式旅游演艺格外火爆。在湖北,为顺应暑期市场需求,长江上“漂移式”演绎武汉故事的《知音号》除夜场外,又增开了平日双场演出。在湖南张家界,多空间沉浸式演艺《遇见大唐》每晚连演两场,还是供不应求。

沉浸式主题街区同样人气高涨。有着近400年历史的辽宁沈阳中街步行街,以国潮换装、沉浸演出等特色内容,吸引来自全国各地的游客。在陕西西安拍摄电影的老厂区,这个暑期以来,持续举办的电影档案展、好物集市、音乐节等活动,已经吸引了超100万人次的游客前来参观。老厂区目前已被改造为光影艺术的新空间,古朴红砖墙面上挂满各式电影海报,游客们边走边看,拍照打卡。在现场的电影博物馆内,陈设着来自世界各国、不同年代的300多台电影放映机,游客可以零距离进行体验。

近日,中国交响乐团联合无相艺术空间,将音乐会与数字艺术结合,为观众带来一场别开生面的音乐盛宴;而在玉龙雪山脚下的云南丽江古城文林村内,游客和身着节日盛装的纳西族男女老少一起,体验传统火把节的欢乐;在北京,沉浸式话剧演出给观众们带来不一样的体验。

观众就座的整个区域就是舞台本身,戏就在身边开演。眼前吃的是真的晚餐,而身边坐着的可不一定是真的观众,很有可能是这场戏的演员,没准你还会被冷不丁叫出来,置身剧情,参演其中。

沉浸式文旅如今越来越受游客追捧。创新的沉浸式文旅项目不断涌现,不仅给游客带来新的体验,也激发文旅市场不断迸发新的活力。

看点四

演艺百花齐放 更加注重精神文化享受

当前,文旅消费正从景点观光向休闲度假、深度体验转变,而且更加注重精神文化享受。

为了应对暑期客流高峰,国家大剧院公共演出空间在各大剧场开演前都会上演一场小型音乐会。暑假期间,国家大剧院日均客流达到7000到8000人次,观演人数同比增加了200%。

国家大剧院市场部部长金慧介绍,今年暑期演出基本提前两个月开票,演出场次比2019年增加了20%以上,每天座位都是满的。

舞剧《永不消逝的电波》、舞蹈诗剧《只此青绿》、民族舞剧《红楼梦》、豫剧《穆桂英挂帅》、小剧场话剧《燃烧的梵高》、儿童歌剧《阿凡提》……品类丰富的剧目汇集暑期演出市场,许多演出经常出现“一票难求”的景象。

伴随“国潮”“国风”热,传统艺术彰显出强大的市场号召力。8月6日,河南豫剧院一团的《豫剧传统折子戏专场》在河南艺术中心上演,许多年轻观众穿着汉服走进剧场看演出,台上下传递着文化传承的自信与活力。

中国文联文艺评论中心研究处处长何美分析说:“近年来文艺事业的大发展大繁荣,不同类型、不同题材的新作接连涌现,经典焕发新的生命力,不仅积累了一大批叫好又叫座的优质剧目,为演出市场的良性发展奠定了坚实基础,还进一步满足了人民日益增长的精神文化需求。”

“进入暑期档后,电影市场就像浪涛奔涌的大海,每到周末就涌来一波大浪。”首都电影院副总经理于超说。

先是6月22日上映的《消失的她》,之后每个周末都有强片上档:《八角笼中》《长安三万里》《碟中谍7:致命清算(上)》《封神第一部:朝歌风云》《热烈》《巨齿鲨2》《孤注一掷》……

“今年暑期档对中国电影市场恢复性增长是一个关键节点。中国电影经受住了市场考验,暑期档惊喜不断,十分火爆。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

业内人士一致认为,暑期档火爆的主要原因是多类型、多品种、多样化的影片百花齐放,满足了观众的不同需求;影片整体质量比较高,激发大众观影热情,促成电影市场的强劲走势。

撬动文旅消费市场的还有各类演唱会、音乐节、戏剧节。6月底7月初,“周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会”在海南海口连办4场,带动旅游收入9.76亿元;8月初,“TFBOYS十年之约演唱会”在西安举办期间,带动旅游收入4.16亿元。

(综合新华社、央视新闻、人民日报、证券时报)
整理/佛山市新闻传媒中心记者 黎国栋

分类信息

刊登热线: 86224851 13726677228

▲佛山市南海区罗村向花搬运装卸服务部(经营者:向静明)遗失公章一枚,现声明作废。
▲佛山市人众装卸有限公司(法定代表人:向静明)遗失公章及财务专用章各一枚,现声明作废。