

# 加快挺进千亿镇街 全民共享幸福生活

## 桂城全力构建能级更高、活力更足、韧性更强的镇域高质量发展天花板

8月23日,桂城街道发布锚定高质量发展挺进千亿镇街行动计划,深入实施七大行动,系统推进24项重点任务,力争到2026年,GDP突破1000亿元,工业总产值达1000亿元以上,城市化水平赶上湾区一线城市中心区标准,千亿镇街发展成果更多更好惠及全体人民,构建能级更高、活力更足、韧性更强的镇域高质量发展天花板。

### 高位再出发 镇域再跃升

作为全国镇域经济最发达的地区之一,珠三角掀起了一场激烈的区域竞争比拼,目标剑指“冲刺千亿镇街”。

作为南海的“长子”和佛山的中心城区,桂城挺进千亿镇街,全市关注、全区瞩目。

作为湾区“超级街道”之一,桂城2022年GDP已超780亿元,税收及综合竞争力继续稳居佛山32个镇街之首,“中国最具幸福感城市·公园城市典范”“教育强镇”“人才乐园”等城市名片更是熠熠生辉。

高位再出发,镇域再跃升!桂城提出在全面建设现代化活力新南海领跑者和佛山战略性新兴产业策源地的基础上,通过千亿镇街建设,构建能级更高、活力更足、韧性更强的镇域高质量发展新格局,

打造大湾区粤潮青年文化新聚场,提升桂城作为湾区极点城市中心区的核心竞争力和区域影响力。

行动计划提出,力争到2026年,桂城GDP突破1000亿元,工业总产值达1000亿元以上,“两高四新”产业增加值占GDP比重超50%,建筑业产值突破300亿元,批发零售住宿餐饮业营业额突破2600亿元;引进超亿元项目投资总额超400亿元;投资招引高端科技型企业100家以上;新增人才团队50家,高层次人才总量超4000名;新增规上工业企业超100家、规上服务业企业超300家、专精特新企业总量超200家、隐形冠军增至40家;累计培育40栋亿元楼、高新技术企业超1000家、上市上板企业超20家,全社会研发投入占GDP比重不低于4%。

### 抓关键领域 谋区域均衡

桂城将强化对关键领域、关键环节、关键增量的规划部署。《桂城街道锚定高质量发展挺进千亿镇街行动计划》提出,将具体实施产业强基筑底行动、金科赋能提质行动、城市扩容增量行动、消费能级提升行动、基建高标推进行动、民生福祉普惠行动、国企改革提速行动等七大行动。

如重点扶持建筑业做大做强,鼓励国内头部建筑企业在桂城注册成立高资质公司,引导房地产开发、旧村改造等领域企业加强本地化合作,着力培育3家产值超50亿元的龙头企业;紧紧抓住数字化智能化,规划建设南海区大数据人工智能产业基地,加快玉器产业全链条升级,打造全国首个广式家具文旅红木小镇;推动产业链与创新链加速融合,加快建成佛山信息装备先进制造业产业园等。

“千亿镇街”的建设,是佛山落实“百千万工程”的重要抓手,关键在于“下功夫解决区域发展

不平衡问题”。

以桂城夏北永胜村为例,通过整村改造,村民拿到了高质量的回迁安置房,实现了“钱袋子鼓起来,日子好起来,家乡美起来”,正是“百千万工程”在南海大地上的生动实践。

接下来,桂城将把握超大特大城市开展新一轮城中村改造契机,以全域土地综合整治为总抓手,促进城乡全面融合、协调发展。如探索国资参与整村改造新模式,以总面积约133.3公顷(近2000亩)的千灯湖中轴线改造和映月湖中央人文区核心区改造为重点,加快打造一批生产高效、生活便捷、生态宜居的产城融合示范区;推进夏北125.2公顷(1878亩)、夏南一71公顷(1065亩)、北约43.33公顷(650亩)、南约43公顷(645亩)等整村改造项目;全力攻坚平北工业园、平洲工业园、平胜工业园、林岳片区等总面积超万亩的四大连片改造项目,为城市扩容增量积蓄活力。



■桂城高位再出发,加速挺进千亿镇街。

佛山市新闻传媒中心记者/方智恒 摄



### 添民生福祉 促共同富裕

一座城市推动经济社会发展,归根结底是要实现全体人民共同富裕。面对这一伟大目标,“百千万工程”“千亿镇街行动”的出发点和落脚点,都是实现“人民对美好生活的向往”的承诺。

近年来,桂城持续加大民生领域投入,对公共卫生、教育事业的投入标准全区最高,目前各级各类医疗卫生机构有349家,义务教育阶段学校50所、幼儿园92所,建成社区体育公园180个、文化广场53个、村居综合性文化服务中心45个,社会美誉度日益彰显,市民幸福感日益提升。

桂城将继续在基础教育、医疗卫生、养老托育、人

居环境等关键领域加大基建支持力度。如扩大公办学位供给,新改扩建不少于35所中小学、幼儿园;加快广东省人民医院南海医院合作办医二、三期项目建设,南海区全科医院(桂城医院)改扩建和佛山市第一人民医院三龙湾院区建设;新建改建不少于150个主题公园;建设10个村级立体停车楼、不少于300个精品四小园和22个乡村振兴优秀示范点等。

目标很明确、任务很清晰,桂城一头连着挺进千亿镇街的愿景,一头连着百万人民对美好生活的向往,发起了全力冲刺。我们期待,桂城加速挺进千亿镇街,让千亿万镇街的发展红利润泽千家万户。

文/佛山市新闻传媒中心记者 曾蓉 通讯员 张兵 肖欢欢

## 桂城要做“消费优等生”

◎关帅屏

等生”的目标和路径。

### 如何高位谋划?

今年春节过后,各地以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感,全力以赴拼经济,在高质量发展赛道上竞相争先。

扩大消费规模,提升消费能级,是全力以赴拼经济的必然选择。

7月初,佛山市委十三届六次全会提出,将“一镇一策”支持桂城、祖庙、大良、荷城冲刺千亿镇街。

7月13日,南海区委十四届五次全会提出,构建更加均衡的发展格局,并赋予桂城重要使命,支持桂城冲刺千亿目标。

建设“千亿镇街”,是落实“百县千镇万村高质量发展工程”的重要抓手,是巩固基层、发展基层的具体举措。新一轮的角逐正在展开,谁能抢抓先机,谁就能决胜未来。

7月下旬,国家发展改革委

布《关于恢复和扩大消费的措施》,提出把恢复和扩大消费摆在优先位置,优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,充分挖掘超大规模市场优势,畅通经济循环,释放消费潜力,更好满足人民群众对高品质生活的需要。其中提到,推动夜间文旅消费规范创新发展,引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间,支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。

桂城迅速行动、高位谋划,实施消费能级提升行动计划,通过促进商圈消费提质、挖掘汽车消费潜力、开拓新型消费赛道、壮大文旅消费规模等,构建消费新生态。

商圈是城市消费主要场景,承载着人民群众对高品质生活的向往。桂城将以商圈聚人气、以首店拓增量、以“夜”态激活力,促进消费提质升级。一是以桂澜路千米商贸长廊为主轴,推动30家商业综合体形成集聚效应;二是

发展首店经济,打造全市“四首经济”首选地;三是以国家级夜间文化和旅游消费集聚区千灯湖片区为主阵地,建设24小时生活圈,打造“千灯夜精彩”消费品牌。

可以预见,桂城的生活、消费场景,将越夜越精彩,越夜越有魅力。

### 如何高标部署?

生活就是工作,消费就是生产。在桂城挺进千亿镇街行动计划发布会上,上海交通大学中国发展研究院执行院长、教育部长江学者陆铭在分享《活力且宜居的城区现代化》时提到,消费中心城市以生活留人。

以事业留人、以感情留人、以待遇留人,这已是城市的过去式;现在或未来,城市以美好生活留人、以生活方式留人是关键。这意味着,多样化的消费场景、多彩的生活方式、浓浓的烟火气,也是桂城全域人才乐园建设的重要内容。

如何写好“消费”大文章,各

地都在下狠功夫,铆足了劲。

如深圳在2023年政府工作报告中明确提出,加快建设具有全球重要影响力的消费中心,消费总规模进入万亿梯队城市。广州则发布了全国首个国际消费中心城市主题规划,推出包括支持在广州东站等口岸开设免税店,打造国际大都市“一带两区一轴”世界级消费功能核心承载区等一系列措施。

桂城同样铆足了劲,对标先进,高标部署,通过消费能级提升引领城市跃升,满足人民群众对高品质生活的需要,让城市更有温度更具质感,让人民群众生活更幸福。

如在挖掘汽车消费潜力方面,桂城将加快布局新能源汽车赛道,支持国内外知名汽车品牌、新能源汽车新锐品牌在桂城发展,推动理想、腾势等新能源汽车在桂城设立区域总部。同时支持华南汽车直播基地做大做强,以网络直销和大规模专场活动相结合模式,拉

动汽车消费,新增不少于3.6万辆汽车销量,销售额增量达36亿元。并发展电竞、新演艺和水经济等领域新型消费,开拓新型消费赛道,进一步丰富消费市场。

IP被誉为城市的“文化芯片”,高层次消费离不开高质量IP的打造,IP消费时代已来临,如何壮大文旅消费规模,深度挖掘传统文化内涵,正是桂城努力的方向。

根据消费能级提升行动计划,桂城将打造两个标志性文化IP,实现文化IP创造性转化,带动文旅消费增长。一是将叠滘龙舟漂移地标品牌打造成全国网红大IP,真正把龙舟IP流量转化为“留量”。二是推动平洲玉器珠宝小镇创建国家级玉器珠宝小镇,做大做活平洲玉器IP。同时,全方位发展文旅产业,促进文化传承与消费升级双向赋能。

美好生活、幸福生活靠大家共同创造,桂城挺进千亿镇街的冲锋号已吹响,全城人民行动起来,共同快乐奋斗,共赴千亿万镇街的未来。



一向是佛山、南海气质和颜值担当的桂城,从现在起又多了一份担当:做“消费优等生”!

8月23日上午,桂城街道锚定高质量发展挺进千亿镇街行动计划发布,提出深入实施产业强基筑底行动、金科赋能提质行动等七大行动,系统推进24项重点任务,力争到2026年,GDP突破1000亿元,工业总产值达1000亿元以上。

消费能级提升行动是七大行动之一。桂城提出,到2026年,扶持批发零售企业升规360家以上,社消零总额突破500亿元,形成与高能级城市形态相匹配的消费生态,让千亿镇街发展成果更多更好地惠及桂城全体人民,生活更加幸福。这妥妥是一位“消费优