

## 爱上沥

## “潮玩”音乐节吸引青年

“网红之城 中心大沥”2023灯湖中轴音乐季启动,未来3个月将陆续开展10场系列音乐节活动

## 大沥观察

灯光、音乐、热舞、美食……在大沥,当这些元素遇上热辣的夏天,会迸发出怎样激情的火花?8月至11月一连3个月,各类特色主题的“潮玩”音乐节在大沥与你相“乐”!

8月18日晚,“网红之城 中心大沥”2023灯湖中轴音乐季在广佛智城拉开序幕,首场音乐节以“潮玩”为主题,融合乐队、街舞、市集、乐园、健身等多元化元素,兼具时尚潮流与青春活力。

“音乐+潮流”  
点燃夏日激情

当晚,不少市民提前“扫楼”来到活动现场“霸头位”。

启动仪式过后,大沥本土乐队——大沥Young乐队超燃开唱,一首《饿狼传说》点燃现场气氛。随后与网红歌手分别演唱了《大热》《黄金时代》《喜欢你》等潮流与经典相结合的歌曲,大家挥舞着夜光棒,随着节奏摆动助兴。

随后,街舞表演、DJ打碟、尊巴舞等轮番上演,炫丽的舞台场景、动感的节奏、“嗨翻”的氛围,让观众们把生活工作的疲劳抛诸脑后。

活动现场的另一边是佛山最大的东南亚风夜市——星州夜市,市民在享受音乐狂欢的同时,品尝特色美食、参与健身游戏,吃喝玩乐“一网打尽”,让“心灵+肉体”双重愉悦。

精彩不止于此。8月19日,2023灯湖中轴音乐节第二场哇哦音乐艺术汇演持续在广佛智城精彩呈现,现场还有全民活“沥”健身节、水球大战,点燃市民热情与城市活力,让网红之城“热”起来,中心大沥“潮”出范。



■首场音乐节活动现场。

通讯员供图

## 文化新IP让城市更有“文艺范”

作为2023“南海鲲鹏人才节”活动之一,“网红之城 中心大沥”2023灯湖中轴音乐季也是大沥下半年最重磅的本土文化节目。本次音乐季将在未来3个月内,陆续开展10场系列音乐节活动。

有着中国民间文化艺术(粤曲)之乡、中国摄影之乡和广东省民间文化艺术之乡(书画、摄影、传统龙舟、藤编)等多块文化金字招牌的大沥,为何还要打造这样的音乐季?在大沥镇副

镇长高韵翔看来,这是大沥在立足区位、产业、文化的核心优势下,充分挖掘本土“新潮文化”所打造的文化新IP,目的便是要让城市的人气更旺,为城市凝聚更多发展新力量。

对于“中心大沥”来说,成为一个近悦远来、颜值与内涵并存的城市,便是其发展目标之一。而即将陆续建成南海艺术中心三大场馆、南海之门、灯湖中轴秀场、滨河公园等一批全新城市地标的“灯湖中轴”则

有望成为大沥的文化中轴。

因此,大沥也将借助本次音乐季,聚焦灯湖中轴片区,陆续在保利灯湖中轴公园、Tic时代创客小镇、九龙公园等网红打卡点陆续举办以潮流、怀旧、亲子、时尚、稻田等为主题的音乐节系列活动。“我们希望通过一系列的潮玩活动,让城市更有‘文艺范’,也为‘灯湖中轴’的长期发展引流、聚流,提升该片区在大湾区的影响力和辐射力。”高韵翔说。

## “文化+”引领湾区“城市范”

一座有魅力的城市,不仅要有完善的基础设施,也要兼备高品质的城市美学和城市文化,才能让城市有全龄友好的氛围,对人才也更有吸引力。

为了让城市更具魅力,自去年佛山把大沥纳入中心城区,南海把大沥归入千灯湖中央活力区后,大沥发布了《大沥镇文化旅游体育发展“十四五”规划》,提出构建“一带一轴两廊四区”文旅体空间发展格局,围绕省佛通衢文化带打造区域IP。不仅如此,大沥还发布“中心大沥”战略,其中提出的新文化战线,便是以提升文化作为支撑社会经济高质量发展的“精神内核”,借助现代文化产业赋能大沥转型升级。

如今,大沥已成功塑造了盐步

老龙、醒狮、中国照相机之父邹伯奇等特色网红IP。今年端午节,大沥的“盐步老龙”先后登上央视、新华社等,向全国展示大沥民俗文化魅力。而在7月21日举办的第三届中国丹寨非遗周上,大沥的醒狮、藤

编也在现场精彩亮相,为来自五湖四海的游客奉上独具岭南特色的文化盛宴。

在“文化+”的驱动下,大沥也不断释放出全新的魅力和更强的吸引力。自去年大沥在全省策划首个稻田音乐节及稻田内衣秀后,在今年8月3日“灯湖中轴·时尚之夜”上,大沥继续将贵州丹寨非遗传统文化与盐步内衣产品相结合,让本土产业以更新潮、更网红的势头走入大众视野。不仅如此,大沥还先后开展青年人才学子座谈会、荔南人才荔南行等活动以及推出青活“沥”计划,围绕构建青年人才“集聚圈”“发展圈”“生活圈”“品质圈”等方面打造青年活力中心,不断刷新城市吸引力。

接下来,大沥将持续构建一流的文旅消费环境,通过全面提升城市能级和区域文化软实力,助推“中心大沥”高质量发展,加速迈向“大湾区商贸文旅新极点”,让“网红大沥”实现“长红”。



■星州夜市人气旺。

佛山市新闻传媒中心记者/吴志恒 摄

文/佛山市新闻传媒中心记者 黄晴雯 吴志恒 通讯员 夏永艳

## 选送里

## 创业路演会成就人才

里水举行“水上南海 人才为道”系列活动暨里水河共创计划路演宣讲活动

8月18日,里水举行“水上南海 人才为道”系列活动暨里水河共创计划路演宣讲活动,现场还进行了里水河共创创新先锋联盟授牌。条件优越的里水成了广大青年及创业者实现人生梦想的福地,现场15个参赛单位和大学生分为物业共创组、文创设计组进行方案汇报,共同推动里水河片区文旅产业活化,有力响应了“水上南海”城产人文高质量发展战略,达到以环境吸引人才、以人才聚集产业、以产业繁荣城市的目的。



■里水河共创创新先锋联盟授牌。

## 里水筑梦平台让优秀青年圆梦

今年6月,里水推出“里水河开放共创计划”及文创大赛,全面开放里水河沿线物业、土地和公共空间等有形资源,以及里水镇域各类文化IP、宣传推广等无形资源,以“租金作价、基金投资、商家联盟”三大举措共赢未来的新合作模式吸引更多产业机构、社会资本、青年人才、运营团队等加入。

计划一经发布,吸引了众多优秀青年、大学生、社会投资人和专业文化公司参与,齐齐打造在地化和创意化的里水品牌IP,创造里水河的100种可能。

现场,里水河开放共创计划路演项目中,有的是计划利用乡村振

兴馆,打造里水首家融合文旅特色综合体验的中高端餐饮;有的是利用里水历史人物、广东最后一名状元——姚大宁创作文创盲盒;有的是结合里水文化元素制作书签、套票文创产品……大家展开了一场古与今、传统与创新、文化和创意的融合与碰撞,提升里水文旅附加值,营造文旅业态共创的良好氛围。

彭请怡是一名在外打拼的IT人才,这次计划跨行业做餐饮,她计划结合梦里水乡景区,打造一家能够吸引年轻人的文旅特色餐饮店,将传统餐饮行业转型成新餐饮6.0时代,未来3-5年内为里水带来至少100万游客量,同时将酒楼打造成里水首

屈一指的中高端餐饮品牌。

里水河开放共创计划不只吸引了众多优秀人才和项目回流,也吸引了大学生年轻群体参与,通过大学生的创新思维为共创计划注入新时代力量,成为里水本土创新引领。

“星澜小队”负责人陈霖茵是一名来自湛江的大学生,目前在里水政府单位实习,此前她对里水文化一无所知,在了解到共创计划后,她搜集资料,以姚大宁为设计原型,设计了一套文创盲盒摆件,拉近了传统文化与年轻一代的距离,厚植年轻群体对里水文化情感认同的同时,赋予消费者惊喜感,满足个性化需求。

“里水河开放共创计划为大学生

们提供了社会实践的机会和平台,我在创作过程中了解到很多里水的文旅、历史,我计划申请延长实习期,对里水进行深入了解。”陈霖茵说。

现场还有“三花一鱼”钥匙扣、眼罩、杯垫、竹篮雪糕包装、文创雪糕、复合相框等文创产品亮相,评委们认为,此次路演的项目十分贴合主题,想法很有创意,希望文创产品能更多思考经济效益、宣传效益和市场需求,形成产品化,最终能够形成对里水的记忆和文化传播。

接下来,里水将继续以海选推出新的项目,打造“有一种生活方式叫里水”,希望达到“选这‘里’成就你”的效果。

## 吸引天下英才齐聚里水共创

栽下“人才兴镇”的梧桐树,发出“创新创业”的招募令,八方青年奔赴者众!为何里水能吸引如此多的关注,让共创者留在里水、扎根里水、创富里水、建设里水?

作为南海距离广州最近的镇街之一,里水集优质教育、优美环境、蓬勃产业于一体。里水交通便利,近年更全面提速轨道交通建设南海有轨电车里水示范段、广佛环线西环线。作为工业千亿大镇,里水坚持“制造业当家 实业者当红”,通过科创平台赋能、千亩产业用地供给、一环数字科创产业带及人才护航等方式,引领里水制造业从大走向更强。里水还是一座极具人文风情的小城,河岸、小岛、花海、古村,对外传递出“有一种生活方式叫里水”的概念。

在人才政策方面,里水还发布“里”遇人才 水乡逐梦十大行动,设置“里”遇人才服务专区,打破了学历、专业、资历、职称等限制,提供优化人才认定标准,成

立总规模8亿元的产业投资基金,为人才提供推荐子女入读学校、购房额外99折、绿色医疗通道等优惠及服务,吸引广大青年人才纷纷奔赴里水、落户里水。

里水河开放共创计划与人才相互赋能,聚焦文化产业创新发展,为人才提供创新创业机遇。里水高才会会长、广东优凯科技有限公司副总经理曾晖认为,里水河开放共创计划为文旅产业服务发展提供了良好平台,也让消费人群有了更好的消费平台,里水打造了工业和文旅产业的互动产业集群,是一个宜居宜业宜游的地方。里水正积聚“吸引力”,向青年人才敞开怀抱,营造青年宜学、宜居、宜业的发展环境,让里水真正成为青年理想之城、奋斗之城。

## 分类信息

刊登热线: 86224851 13726677228

▲佛山市禅城区熙文美学摄影工作室(经营者:邓熙)遗失财务专用章及邓熙私章各一枚,现声明作废。

▲佛山市南海区博雅社会工作服务中心(法定代表人:朱海蓉)遗失发票专用章及中共佛山市南海区博雅社会工作服务中心支部印章各一枚,现声明作废。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 陈志健 通讯员 朱嘉泳