

“南海制造”电商营销交流峰会首站走进丹灶 “交个朋友”教南企和电商“交朋友”

珠江时报讯(记者/黄晴雯)如何让自家企业“触电”?玩转直播需要做些什么?8月17日,“南海制造”电商营销交流峰会首站走进丹灶,“交个朋友”团队名师开讲,为南海商协会和企业解答企业转型“触电”的困惑。

名师支招企业 拥抱直播电商

“好产品加上好内容才能吸引更多流量,而这就是做好抖音的核心。”活动中,交个朋友电商学苑副总经理、浙江大学特邀电商讲师付幕天从“抖音的玩法和策略与传统电商有什么区别”“怎么做抖音”以及“做抖音如何布局”等方面开讲。在付幕天看来,抖音是目前国内电商直播最核心的平台之一,企业要想玩转抖音直播,需要抓好精准人群来做好直播内容,同时也需要搭建团队来提高“触电”的竞争力。

佛山市交个朋友文化传媒有限公司总经理陈兴文也结合“丹灶制造”,与现场企业代表进行沟通交流。南海区经济促进局商贸流通科工作人员现场解读了南海区电商政策。

“这次培训让我意识到,及时补充直播电商知识很重要。”在听完授课后,佛山市南海玮基厨具有限公司总经理陈国基感慨道。玮基厨具从10年前开始“触网”,并于两年前加入“直播战队”,去年还投入10万元来打造直播间,并组建了一支近50人的直播团队。“对于我们自产自销的企业来说,电商是一个重要的销售渠道,已



■“南海制造”电商营销交流峰会现场。

佛山市新闻传媒中心记者/蓝景照 摄

占据总销售额的80%。”陈国基表示,希望后续能有更多交流学习机会,进一步提升企业发展直播电商的竞争力。

“交个朋友” 赋能“南海制造”

本次交流峰会是“南海制造”电商营销培训推广计划的活动之一。该计划由南海区经济促进局指导,南海融媒(珠江时报、南海电视)联合国内头部直播电商机构——交个朋友电商学苑执行,旨在助力南海制造企业提升直播电商本领,培育直播电商人才,为企业转型赋能。

佛山市第十三次党代会提出,向东重点发展商流型经济,打造现代物流产业带。今年3月,南海区也依托品类齐全的产业基础,发布“1+N”电商产业布局,助力传统企业转型升级。“南海制造”电商营销培训

推广计划的实施,正好响应了市委市政府和区委区政府支持企业大力发展电子商务新业态、赋能制造业当家的号召。

活动首站走进的丹灶镇,近年来坚持以实体经济为本、坚持先进制造业当家,让“大湾区新兴产业集聚发展标杆镇”的成色越来越足。同时,丹灶镇也一直大力推动传统产业的数字化转型,提升产业品牌的价值,促进“丹灶制造+电商营销”的融合发展。

“电商是一种能让企业在短期内实现突围的好方式,所以这两年我们也加大力度投入其中。但仍有不少企业对发展直播电商有所顾虑。”在丹灶镇副镇长李终胜看来,本次交流峰会为丹灶制造业企业“触电”带来了“及时雨”,“企业一定要积极拥抱直播电商业态,找准自己的客户,提升核心竞争力,才能走好转型之路。”

“交个朋友”是什么?

“交个朋友”是国内头部直播电商机构,拥有罗永浩等超级明星和超过50位达人主播,培养了一批年薪百万的“名主播”。该公司自2020年3月成立以来,发展速度超国内95%的创业公司。目前,该公司有员工近1500人、合作品牌超5000家、销售商品单品品类超10万种、平台年成交额近100亿元。

如何参加活动?

“南海制造”电商营销培训推广计划正在火热招募合作伙伴,有需要的企业和商协会可以联系:李经理,电话:13516522311。

环境脏乱差! 6家食品生产企业被清退



珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/刘进 许楚烽 刘翠婷)8月17日,记者从大沥市场监督管理所获悉,截至目前,该所已清退6家升级“三差”末位食品生产企业,同时帮助4家企业实现升级。

当前,大沥市场监督管理所正通过清退或帮助企业实现升级的方式,解决食品生产企业生产环境脏乱差、食品安全意识差、人员管理制度差这“三差”问题。

大沥镇黄岐工业区一湿面生产企业是4家完成升级的企业之一。该企业生产经营湿面多年,但是设备设施日渐老化、厂房面积不足,难以满足现时的生产需求。

“不仅企业的硬件需要升级,企业负责人的主体责任意识还要增强。在突击检查中发现,企业在生产期间将功能间混用混放,未积极履行出厂检验制度,未做好进货查验、原料溯源制度,存在严重的食品安全隐患。”大沥市场监督管理所执法人员介绍,发现问题后,市监所多次约谈企业负责人,责令限期完成整改,同时联合第三方机构对该企业进行食品安全风险评估,结合评估结果、典型案例向企业负责人分析利弊,让企业负

责人认识到现有的生产条件与食品安全标准的差距。

最终在大沥市场监督管理所推动下,该企业在3个月的时间内按照最新的生产标准及规范完成厂房搬迁升级。

大沥市场监督管理所相关负责人表示,为进一步提升辖区内食品生产企业整体环境卫生水平,大沥市场监督管理所制定了年度食品生产环节高质量发展行动计划,未来还将根据行动计划,持续开展“三差”末位企业清退任务,推动食品生产企业管理水平显著提升,基本解决生产环境脏乱差等问题,切实把好食品生产安全“第一关”。

除了清退“三差”末位食品生产企业,大沥市场监督管理所今年还通过加强检测检验、强化监督检查、加大企业宣传等方式,着力推动食品生产企业落实食品安全主体责任,防范化解食品安全风险。

在加强检测检验方面,大沥市场监督管理所聘请第三方专业检测机构,定期对辖区内的所有食品生产企业进行检测检验,有效防控食品安全风险;在强化监督检查方面,加强企业日常巡查及安全监管抽检频次,及时通过电话、微信、现场约谈等渠道通报相关情况,推动企业开展自查自纠;在加大企业宣传方面,结合创建国家食品安全示范城市,通过企业微信群和公众号推送食品安全知识,张贴宣传海报,引导企业做食品安全的维护者、示范创建的参与者。

知多点 食品生产企业要把好这“五关”

01 把好从业人员健康关

企业应建立从业人员健康管理制度,对从事接触直接入口食品工作的人员应当每年进行健康体检,取得健康证明后方可上岗工作,不得聘用禁止从事食品安全管理的人员。

02 把好食品安全意识关

企业应建立食品安全自查制度,定期对食品安全状况进行检查评价;加强企业内部食品安全教育,定期开展从业人员食品安全知识培训;建立并实施食品安全追溯制度,并有相应记录。

03 把好产品原料进货关

企业应建立食品进货查验记录制度,查验食品原料(含食品添加剂)供货者的许可证和食品出厂检验合格证或者其他合格证明,并建立和保存食品原料、食品添加剂、食品相关产品的贮存、保管记录、领用出库和退库记录,积极履行进货查验义务。

04 把好生产加工条件关

企业应保持食品生产加工场所环境整洁、设备设施清洁卫生、从业人员个人卫生,生产场所与有毒、有害场所以及其他污染源保持距离,不存在人流、物流交叉污染情况。

05 把好出厂检验责任关

企业应建立并履行出厂检验制度,保证每批次产品落实出厂检验或定期委托有资质的检验机构进行检验,并建立和保存原始检验数据和检验报告记录,检验记录真实、完整,保存期限符合规定要求。

研究部署防汛抗洪救灾 和灾后恢复重建工作

(上接 A01 版)

会议强调,要全力抢险救援,统筹调度国家综合性消防救援队伍、解放军和武警部队、中央企业和社会救援力量等各类救援力量,确保高效救援、科学救援,全力固堤排险,全力抢救被困人员,全力搜救失踪人员,最大限度减少人员伤亡;对薄弱堤段、关键堤防要提前进行加固加高,安排专门力量不间断巡护巡查,及时处置管涌、溃坝等重大险情,坚决守住安全度汛底线。要妥善安置群众,这场灾害受灾面广、蓄滞洪区启用多、转移安置群众多,要千方百计保障好受灾群众的基本生活,做好环境消杀和卫生防疫工作,强化市场保供稳价,尽快恢复灾区正常生产生活秩序。

会议指出,要用好救灾资金,加快恢复重建,抓紧抢修交通、通讯、电力等受损基础设施,抓紧修复灾毁农田和农业设施,加大农资供应保障力度,加强对农民的农技指导,组织农民积极补种补救,做好农业防灾减灾工作,最大程度减少农业损失,保障国家粮食安全。要加快推进学校、医院、养老院等公共设施恢复重建,保证受灾学生都能按时开学返校。要迅速启动灾毁房屋修复重建,确保受灾群众入冬前能够回家或搬入新居,安全温暖过冬。金融机构要优化简化相关程序,加强对受灾地区的信贷支持和保险理赔,同时持续做好风险隐患排查,努力帮助受灾群众和经营主体渡过难关。

会议强调,要认真排查总结,抓紧补短板、强弱项,进一

步提升我国防灾减灾救灾能力。要进一步建强各级应急指挥部体系,完善调度指挥、会商研判、业务保障等设施设备和系统,确保上下贯通、一体应对。要加强国家区域应急救援中心能力建设,立足执行急难险重任务,突出区域性重大自然灾害救援需求,尽快形成区域救援实战能力。要着力提升基层防灾避险能力,完善基层应急管理组织体系,加强和规范基层综合性应急救援队伍建设,为防灾重点区域和高风险乡镇、村组配备必要装备,提升基层自救互救能力。要加快完善流域特别是北方地区主要江河流域防洪工程体系,强化蓄滞洪区安全建设和运行管理,整体提升防御能力。要加强城市防洪排涝能力规划和建设,更新提升城市排水管网等基础设施运行能力,与河道排涝工程有效衔接,保障城市骨干排水通道畅通。

会议要求,各级党委和政府要认真贯彻落实党中央决策部署,进一步落实主体责任,各级领导干部特别是主要领导干部要靠前指挥,各有关地区、部门和单位要各司其职,消防救援队伍、解放军和武警部队要勇往直前,基层党组织和广大党员干部要充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,在防汛抗洪救灾一线挑重担、当先锋、打头阵,紧紧依靠人民群众、把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为防汛救灾和灾后恢复重建的强大政治优势,全力保障人民群众生命财产安全。

会议还研究了其他事项。

“定金”与“订金” 一字之差大相径庭



■普法案例

张某在某4S店交了5000元订金准备买一辆车,当时销售告知其约一个月后即可提车。该4S店收款后,向张某出具“订金”收条。两个月后,张某仍未接到提车通知,便向4S店询问。销售员告诉张某,他订购的该款车产量少,要等待厂家生产,还需要6个月时间。若张某不愿意等,可以原数退还订金。随后,张某要求4S店双倍返还订金,但被4S店拒绝。那么,张某的主张合理吗?

■部门说法

南海区普法办提醒,根据《中华人民共和国民法典》第五百八十六条规定,当事人可以约定一方方向对方给付定金作为债权的担保。定金合同自实际交付定金时成立。定金的数额由当事人约定;但是,不得超过主合同标的额的百分之二十,超过部分不产生定金的效力。实际交付的定金数额多于或者少于约定数额的,视为变更约定的定金数额。第五百八十七条规定,债务人履行债务的,定金应当抵作价款或者收回。给付定金的一方不履行债务或者履行债务不符合约定,致使不能实

现合同目的的,无权请求返还定金;收受定金的一方不履行债务或者履行债务不符合约定,致使不能实现合同目的的,应当双倍返还定金。

“定金”和“订金”一字之差,含义却大相径庭。“定金”是金钱担保,是指合同当事人于合同订立时或合同履行前,由一方方向另一方交付的具有担保性质的资金,具有双重担保功能。“订金”不具有担保性,支付订金通常是预付款或先期支付行为。因此,“订金”支付方不能依据定金罚则要求收取方双倍返还定金。

根据此前最高人民法院发布的《关于适用〈中华人民共和国担保法〉若干问题的解释》第一百一十八条规定,当事人交付订金,没有约定定金性质的,当事人主张定金权利的,法院不予支持。据此,即便当事人出具的是“订金”收条,只要双方约定了定金性质,如“交付订金一方不履行义务的,丧失订金;收取订金一方不履行义务的,双倍返还订金”,当事人仍可主张定金权利。

本案例中,4S店出具的是“订金”收条,若张某与4S店约定了定金性质,张某有权要求4S店双倍返还“订金”,否则,张某不能主张定金权利。



整理/佛山市新闻传媒中心记者
原诗杰 南海普法