



南海依水而兴,水上有南海生生不息的血脉,也有南海敢为天下先的资本。自从去年11月区委、区政府提出“水上南海”发展计划以来,以水脉串联城乡文旅资源的“水上南海”成为南海区政协委员聚焦的热点提案话题。

提案一头系着党委政府,一头连着委员群众。8月15日,一场气氛热烈、提办双方深入协商互动的2023年区委书记督办重点提案会议召开。

南海区委书记顾耀辉表示,此次会议既是了解重点提案的办理情况,督促承办单位进一步把提案落实落细落到位,也是开门问计、广纳良策,推动“水上南海”建设走深走实,取得更大成效的重要契机。接下来,南海将加快编制“水上南海”综合规划和行动方案,把“水上南海”建设与落实“百千万工程”、促进乡村振兴、完善基层治理等重点工作统筹起来,全区“一盘棋”推进。

“水上南海”半年答卷

1-6月全区餐饮业营业收入**57.88**亿元

住宿业营业额达**9.01**亿元

文体娱乐业营业收入**4.85**亿元

上述总量均居五区**第一**

接待国内外游客**1025**万人次

旅游收入达**78**亿元,同比增长**20.5%**

7份提案聚焦“水上南海”发展新形态

南海是岭南文化的宝藏城市,拥有“亿年山川、万年水脉、千年文化、百年工业”。过去的几千年,南海与水互相改造、互相成就。水,滋养了南海的产业,滋润了南海人的生活,无言地形成了南海的民俗,深刻浸润了南海人的精神,“水”已成为南海深入骨髓的文化基因。

今年4月27日,南海重磅发布《“水上南海”“城产人文”高质量发展战略》,提出了1个总体目标(建设现代化活力新南海)、5大战略行动(水生态、水经济、水生活、水交通、水人文)、15项行动部署的总体发展思路,首次清晰勾勒出“水上南海”战略的目标、举措、项目和时间点、路线图,在经济高位发展的基础上践行“绿水青山就是金山银山”,推动现代化活力新南海建设。

督办会上,南海区委宣传部常务副部长、区文广旅体局局长梁惠颜以一组数据展示了在水经济模式下文旅消费新经济的成效。1-6月全区餐饮业营业收入57.88亿元,住宿业营业额达9.01亿元,文体娱乐业营业收入4.85亿元,上述总量均居五区第一;接待国内外游客1025万人次,旅游收入达78亿元,同比增长20.5%。

目前,围绕水生态、水经济、水生活、水交通、水人文,扎实推进首批重点项目建设,

已完成52项,加快打造了千灯湖都市水岸、里水河文旅共创区等13个水经济创新示范区,精心打造水城共荣示范标杆。但长期以来,南海存在着本土文化点多面广、资源分散的问题,文化资源优势未能完全转化为文旅发展胜势。

在此背景下,今年南海“两会”上,南海区政协委员潘家妍、黎剑光、黄朝阳、罗伟强、李志成等多名委员不约而同关注到“水上南海”,7份有关提案合并成《关于以水脉串联城乡文旅资源,塑造“水上南海”发展新形态的建议》,成为书记督办的重点提案。

“区政协一直以来都十分重视和关注‘水上南海’相关工作的推进落实。”南海区政协主席唐棣邦表示,区政协与广州荔湾、番禺等地政协共同开展跨界河流治理的联合视察,以及持续关注水环境整治提升、农村生活污水治理、鱼塘尾水治理等,尤其是在“水上南海”战略提出之后,民革、九三学社等民主党派和政协委员代表积极响应,开展深入调研,提出相关提案建议。

顾耀辉表示,南海区政协把“以水脉串联城乡文旅资源,塑造‘水上南海’发展新形态的建议”作为今年重点提案,正是找准了党政所需、群众所盼、政协所能的切入点,有效助力了“水上南海”建设。

用年轻人喜欢的方式打开这座城

“城产人文”是支撑现代化活力新南海建设的“四梁八柱”,通过四个领域的融合发展,支撑起未来新南海。“水”则是贯通互联、综合支撑南海“城产人文”四个领域的城市筋脉。

会上,提案人、委员代表、行业代表以及政协智库专家围绕“水上南海”建实言、献实策,提出有针对性和可操作性的意见建议,助力“水上南海”建设。

“串珠成链、拾遗成宝,以沉浸式的美学艺术重构文旅空间,以文化热点再写岭南文化,吸引更多年轻人深挖‘岭南艺术’,持续绽放‘最岭南’的千年古郡新魅力。”深耕文化领域的南海区政协委员王晨建议,南海要打造核心王牌文旅品牌,形成“众星捧月”产品体系,把传统非遗技艺与文旅碰撞出“活力”,构建看得见的历史,摸得到的文化,带得走的艺术,谱写当代岭南“清明上河图”。

区政协委员、樵山文化旅游发展有限公司总经理黎子桦则以上海为例提出自己的思考。在他看来,过去那种“上车睡觉,下车拍照”的旅游方式早已改变,南海各个镇街立足自身优势,通过招商引资,落地有品牌号召力的文旅项目,不断拓展产品供给,去引导消费,创造消费。黎子桦建议南海用好文商旅联盟等平台,促进跨领域合作,让不同行业和企业发展联系起来。

“对于南海来说,‘水

上南海’是战略性的规划,要作为一个大的产品生态来构建。”在广东天伦创产成长空间创始人、佛山创意产业园董事会董事长邱代伦看来,构建南海水文化生态,关键是先找到“水上南海”的底层逻辑,梳理并讲好水文化故事,做好顶层设计和系统规划,把水文化转化为具体的产品,并联动其他产业形成“1+N”发展格局,实现持续引流、创造效益。

“这两年参与南海的文化发展实践,让我们更加笃信了‘文兴城’。”南海区政协智库专家、中国文化产业协会乡村文化创意分会秘书长、南海区西樵山书院执行院长殷秩松谈到,文商旅融合发展已经成为时代命题,打造消费新业态、新模式是未来发展的重点,“文兴城,城兴人、人兴产”这9个字是南海一个独有思维和特色路径,这就是文化引领区域高质量发展的关键。

“当下民众需要一种简单的快乐,纯粹的享受。”针对当前南海提出的打造“文旅+”水经济创新示范区、开展“艺术提升计划”、开展“城市探访计划”等行动,殷秩松建议南海发挥各个小片区的文旅资源特色并进行差异化定位,做好文商旅融合的新产品营造;要用年轻化的方式来重组城市的各类文商旅资源,用年轻人喜欢的方式打开这座城;同时,积极开展“全民共创计划”,强调主客共享,让受众变成创造者,壮大“水上南海”建设的声势和力量。



■游客参观儒溪村。资料图片

编制“水上南海”综合规划和行动方案

实施“水上南海”战略,既是对“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”的具体践行,也是推动城产人文深度融合发展的关键抓手。

区委书记督办“水上南海”重点提案,承办单位开门问计,让大家看到了政府的信心与决心。

“很多文旅资源就在我们身边,关键是挖掘好利用好。”顾耀辉表示,接下来,南海将加快编制“水上南海”综合规划和行动方案,把“水上南海”建设与落实“百千万工程”、促进乡村振兴、完善基层治理等重点工作统筹起来,全区“一盘棋”推进,让整个“水上南海”战略更具系统性、科学性。

同时,南海将坚持“1-5-15”总体发展思路,围绕水生态、水经济、水生活、水交通、水人文扎实推进首批重点项目建设(目前已完成52项,剩余89项),加快打造千灯湖都市水岸、里水河文旅共创区等13个水经济创新示范区,精心打造水城共荣示

范标杆。

对于会上提出的问题和有关建议,会议要求,要逐一梳理,形成工作清单,对于一些具体的意见和问题要马上整改,对于一些谋划长远的意见要及时总结提炼,并纳入“水上南海”各项工作当中。

顾耀辉说,希望区政协继续发挥人才荟萃、智力密集、联系面广的优势,引导广大政协委员持续为“水上南海”建设献计献策。区文广旅体局要结合委员代表提出的意见建议,进一步优化工作举措,推动“水上南海”取得更大实效。

唐棣邦表示,区政协将继续发挥专门协商机构作用,围绕“水上南海”建设,认真做好凝聚共识、汇聚力量的工作,提高调研质量和建言水平,强化协商议政、民主监督。也希望广大政协委员,继续关注和助力“水上南海”建设,多提意见建议,汇聚智慧合力,为现代化活力新南海建设作出新的更大贡献。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 戴欢婷 柯凌娜
通讯员 麦盛彬 李佳琳

围绕中心