

暑期研学游热力十足

学与游如何兼顾?

数读

今夏研学游究竟有多火爆?

- 据国铁集团发布,7月1日至8月31日铁路暑运时间,全国铁路预计发送旅客**7.6**亿人次,日均发送**1200**万人次以上,较2019年同期有较大幅度增长。今年暑期,学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流预计保持高位运行。
- 去哪儿旅行平台大数据显示,6月至今研学游产品销量环比上月增长**4**倍。
- 截至目前,全国有超过**5000**家“研习营”“夏令营”的相关企业。有分析认为,中国研学旅行市场总体规模未来将超过千亿元。
- 截至6月上旬,携程研学产品预订量已经超过2019年同期,主打历史人文、户外自然、科学技术类的研学产品最受欢迎,以景区、展馆主题一日游和长线多地5至9日游的产品最为热销。
- 木鸟民宿报告显示,6月中旬以来,长沙、南京、西安、北京、苏州等地研学游订单增长较快。其中,长沙研学主题的民宿订单较2019年同期增长了**11**倍,南京增长了**5**倍。

当前“研学游”可分为三类

- ◆第一种是当天往返的城市研学产品,如博物馆研学、科学自然探索体验等,据体验者反馈,研学感受与“一堂校外课的效果类似”。
- ◆第二种是跨省市的“多日游”产品,行程大多会覆盖一些古迹名胜或高校访学等环节,部分产品因“游多学少”被家长诟病。
- ◆第三种则是以集训、主题教育为核心的夏令营,往往有专业导师带队,教室、食宿条件相对完善,但也不乏部分教培机构悄悄植入“学科培训”,成为“学多游少”的补习班。

亮点

主题化研学产品受热捧

“看完电影后,特别想和朋友徒步夜游西安,就像电影中所说的‘只要诗在,长安,就会在’。”西安某高中的一位语文老师在看完电影《长安三万里》后表示,看完电影再游西安会有全新感受。

随着国产动画电影《长安三万里》的热映,影片的采风地西安暑期出游热度进一步上涨。飞猪旅行相关数据显示,近1个月,西安相关的线路游及一日游等产品的预订量环比增长165%,西安的酒店预订量同比去年增长83%。乘着“长安热”的东风,西安市曲江新区联合飞猪旅行、《长安三万里》电影出品方,结合唐风背景和诗歌元素,推出6条IP同款暑期研学线路。这6条线路针对不同年龄段的游客,涵盖的景点和人文体验有所不同。例如,面向7~14岁少年儿童的亲子研学夏令营,将陕西历史博物馆、大唐芙蓉园、秦始皇帝陵博物馆、华清池等数十个经典景区打包在一起,浓缩了西安最具代表性的人文体验。特别是兴庆宫开营仪式还原了《长安三万里》电影中高适、李白返回长安,扣天子门激动人心的场景,上线当日,销售额快速破百万元。

针对3岁以上较低年龄段学生的研学产品,除了配备专业导游深度讲解西安碑林博物馆、陕西历史博物馆、西安博物院等,还有手作陶俑、穿汉服、学习汉代礼仪等。针对大学生毕业旅行打造的华山游,可以赏“关中八景”,品秦代国宴中的“王翦牛肉火锅”。

同程研究院相关负责人介绍,今年暑期研学市场上产品供给呈现显著的多元化、主题化等特征。私家团、精致小团等团队规模较小、线路安排更灵活的度假产品受到亲子游客关注。性价比仍然是人们选择旅游线路的重要参考,90后的家长们愿意为优质的亲子研学产品买单,但同时也对产品设计和服务质量提出了新的要求。

在同程旅行平台上,自然科普类和文化体验类的研学产品最受欢迎。大漠星空、草原骑马和各地动植物园科普线路,是孩子们暑期亲近自然的热门选择。在文化体验类产品中,同程旅行推出了“奇妙博物馆”“跟着书本游”等特色产品,其中,西安的奇妙博物馆之旅、跟着书本游武汉和大连的红色历史旅游线路最受欢迎。

大漠观星、戈壁探秘、名校访学……今年暑期游的热门关键词,无疑是研学游。同程旅行日前发布的暑期旅游趋势报告显示,7月以来,该平台上“研学”相关旅游搜索热度环比上涨203%,逐渐走俏的“研学游”成旅游市场快速“起飞”的风口之一。

相较于往年,今年研学游关注度更高、产品更丰富,青少年是否能通过研学行程,真正实现寓教于乐? 家长挑选研学游产品时,应该注意什么?

警惕

高价研学游货不对板

热闹表象下,一些研学旅行产品悄悄变了味:有的只研不游,变成变相的异地辅导;有的多游少研,家长花费了远高于正常旅游价格的团费,研学旅行却成普通旅游。社交平台上,网友们掀起了对研学旅行的讨论。

不少给孩子报过“研学游”的网友吐槽,称这种旅行产品已成为“割家长韭菜”的工具。

前不久,家住武汉的吴女士带着孩子参加了当地小学组织的研学活动。她表示,两天一夜的行程没有什么收获,在车上待的时间比研学的时间还长,全程都在赶进度,“体验非常差”。

“目前市面上有的一些所谓研学团,实则和旅游团没有太大差别。参与研学的孩子年龄参差不齐,大大小小一起听,学习效果并不好。”从事研学教育十年的孙启乐说。

记者在某旅游平台搜索“研学旅行”产品时注意到,与其他日常性的旅游产品相比,一贴上研学的标签,身价大涨。其中,一日游、半日游为主的研学项目价格多为数百元至千元,国内跨省的多日研学项目多在数千元至上万元。

“行业没有统一标准,定价很随意。”湖北武汉的从业人员陈先生举例说,他所在的研学机构推出探索乡村的研学团,很快就有其他机构复制了这一研学模式,去的乡村差不多,活动内容差不多,就多了一个孩子种菜的项目,价格直接贵了几百元。

建议

何为真正的研学游? 听专家怎么说

全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员 雒树刚:

现在研学旅行最容易出现的问题是“游有余而学不足”。研学旅行必须与中小学生学习课程紧密结合,必须与中小学生的接受能力紧密结合,必须与中小学生的兴趣爱好紧密结合。此外,研学旅行还要体现实践性,研学旅行的本质在于让中小学生学习亲身体验,不仅是看一看、转一转,更要有动手的机会、动脑的机会、动口的机会。这是研学旅行与其他旅行相比的独特之处,也是研学旅行与课堂教学相比的独到优势。

中国旅游协会旅游营销分会副会长 王琢:

真正兼顾“研学”和“旅行”的旅行社或机构往往对当地资源端把握得特别深,具备把深度研学与旅行深度绑定和结合的能力。比如有的研学机构在新疆、青海开设了研学旅游线路,他们会邀请中国地质大学、中国科学院的专家或研究员带孩子们看各种地貌和垂直生物带,用妙趣横生、通俗易懂的方式给孩子科普相关知识,他们也会引导孩子们时刻注意周边景象的变化、自己身体的变化,让孩子们亲身体验。

案例

杭州

把课堂搬到大自然

在杭州市余杭区永安村稻香小镇,苕溪穿村而过,千余亩水稻田泛起层层绿波。省旅游职业技术学校毕业生、“水到渠成”团队负责人施浩和其他4位研学旅行指导师,以此为据点成立公司,在村里打造了一个“水稻王国”。

夏日清晨,他会带着孩子们穿越田埂,走进森林,做个小小自然观察员,观察、识别各种动植物;午后,当植物通过叶片气孔进行蒸腾作用之际,他会带着孩子们拿着听诊器放在树叶上,聆听汁液流动的声音。

“研学旅行围绕‘学’展开,这意味着课程设计起来要讲究趣味性、体验性与互动性,有别于传统旅游项目,但我们要做的,是在规划路线的基础上,要把更多的知识信息、审美体验等贯穿旅游之中,让课堂行走起来。”施浩说,大自然就是最好的教材,孩子们在与周围的环境互动中,“知识”也会在不经意间悄悄地蹿进孩子们的小脑瓜。

欧洲

项目不多 却吸引全球青少年

据英国《泰晤士报》报道,位于英国和爱尔兰本地的夏令营项目并不多,却因不同主题吸引着全球多国青少年群体。不仅如此,越来越多的家长为孩子报名价格高昂但极具特色的夏令营项目,有的甚至两周就价格高达2900欧元。

比如,马术夏令营每年接待了近20个国家的青少年。爱尔兰顾客每周收费1450欧元,海外顾客每周收费1650欧元。探险主题的夏令营会安排峡谷行走、射箭、丛林生存等技能性培养项目,此外还有关于电影制作和表演、Steam(科学、技术、工程、艺术和数学)研讨的夏令营。这些项目更接近于“研学”本身。

中东

可持续发展话题成风潮

在卡塔尔,“可持续发展”是最受欢迎的研学主题之一。据卡塔尔媒体“半岛网”报道,中东和非洲地区的领先金融机构在多哈组织了“可持续发展艺术夏令营”,鼓励青少年参与可持续发展实践。活动提供不同的艺术课程和创意活动,如设计用可回收材料制成的储蓄罐等。

在阿布扎比,中东地区最大的国家水族馆也向5~13岁的孩子们开放夏令营项目。据阿联酋《海湾新闻》报道,参加夏令营的孩子们可以学习种植、观察微生物,并通过游戏了解垃圾分类。此外,参与者还有机会与动物和鸟类互动,帮助海龟清除胃里的垃圾,身体力行绿色发展理念。