

佛山首个国际货运城市货站 在南海启用

实现航空物流在佛山通关前置和服务延伸

珠江时报讯(记者/彭美慈 通讯员/黄丹)7月7日,南航物流佛山城市货站在南海桂江海关关检场揭牌。这是佛山市首个具有国际货运功能的城市货站。

南航物流佛山城市货站采用“货站+海关”模式,企业在南海通过“单一窗口”申报后办理转关业务,货物可直接在白云机场装机出口,节约到白云机场的二次装卸时间,实现航空物流功能在佛山的通关前置和服务延伸。该城市货站由南方航空物流股份有限公司和佛山市旭蓝供应链有

限公司共同打造。

该城市货站在线上开通了智慧物流服务系统与智能通关系统,在线下设置了通关场站、智慧仓储、物流枢纽等,通过线上信息平台,电商进出口货物申报均可在线无纸化办理,货主可自主查询货物通关进度。同时,该货站融合出口申报和查验前置模式,配置现代化查验设备,提升“跨境陆空联运”的通关效能。

该城市货站揭牌运营后,将积极吸引跨境电商企业货物通过该场站转关出口,主要路线有白云机场转运、香港机

场转运、东南亚广西线转运,预计年出口额达20亿元。同时,该城市货站还为佛山进出口企业降本增效,吸引更多的本地企业航空货物直接在场站订仓、交货、报关等,让更多的出口数据和税收留在南海,预计每年进出口税收为3000万元。

南海区经促局副局长谢泳娴表示,接下来,南海将抓住建设佛山东部现代物流产业集聚区的契机,大力发展现代物流和高品质服务业,创造更优秀、更便捷的营商环境,全力支持南航物流城市货站等物流通道做大、

做强、做优。

佛山海关驻南海办事处副主任江育春表示,将加强政策宣贯,指导企业用足用好提前申报、全国通关一体化等便利措施,提供预约通关等通关服务,助力企业进出口增速、提效、降本。

接下来,南航物流佛山城市货站将依托佛山发达的制造业基础和交通区位优势,立足广佛服务粤港澳,利用南航物流品牌优势,整合货运资源,形成完整的航空物流产业链,打造具有航空特色的综合物流服务供应链。

西樵再度荣膺“中国妇婴卫生用纺织品示范基地” 西樵卫生用品年产值力争突破50亿元

珠江时报讯(记者/陈肖玲 通讯员/麦钰豪 黄健鸿)日前,由中国产业用纺织品行业协会主办的“中国妇婴卫生用纺织品示范基地”项目专家复评及中国妇婴卫生用纺织品产业发展座谈会在西樵召开。经专家评审团一致认可,西樵通过复评,再度荣膺“中国妇婴卫生用纺织品示范基地”。

当日,中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长段守江携东华大学教授覃小红、宏大研究院执行董事安浩杰、广州检验检测认证集团副院长王向钦、福建恒安集团黄翠玉总工程师等专家组成专家评审团,对西樵开展“中国妇婴卫生用纺织品示范基地”复评,并组织召开中国妇婴卫生用纺织品产业发展座谈会,多家镇内卫生用品企业代表出席座谈会。

会上,西樵镇副镇长江富樟介绍了近三年来西樵“中国妇婴卫生用纺织品示范基地”的建设工作和西樵妇婴卫生用品行业转型升级的发展成效。“西樵通过强招商、促技改、兴品牌、聚人才、优政策、齐配套等措施,多措并举吸引更多创新环保的卫生行业产业链企业落户,致力打造中国妇婴卫生用纺织品示范名镇。”

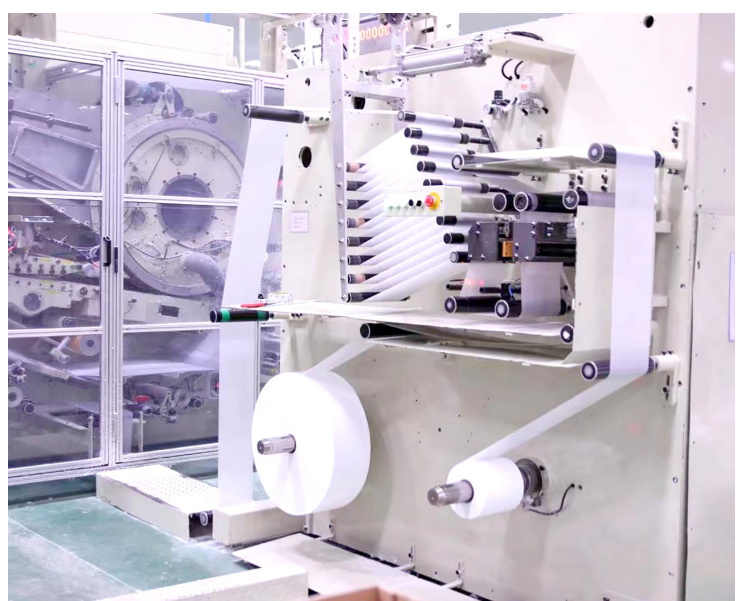
中国产业用纺织品行业协会的专家们对西樵妇婴卫生用纺织品产业的持续发展予以肯定,“希望示范基地内企业‘树标提质’,为行业发展树立标杆,加大研发投入,通过打造自主创新品牌,充分发挥区域品



■西樵集聚多家卫生用品行业龙头企业及产业链上下游企业。

牌效应,引领产业提质增效。”有专家表示。

接下来,西樵将坚持制造业当家,围绕“空间再造,产业重塑,缔造美好生活在西樵”的工作主线,培育“3+3”产业发展体系,重点培育发展纺织、陶瓷、卫生用品三大传统产业集群和大健康、新能源、智能装备三大新兴产业集群。重点支持卫生用品产业向多元、纵深方向发展壮大,以终端龙头企业带动,集聚卫生用品全产业链上下游企业,鼓励企业培育自主知名品牌、申报专利,探索拓展更多卫生用品终端产品,擦亮“中国妇婴卫生用纺织品示范基地”品牌,力争卫生用品行业全年总产值突破50亿元。



■西樵卫生用品行业企业生产线。

九江高端装备制造产业吹响新号角

珠江时报讯(记者/朱明菲 通讯员/钟之灵)7月8日,安德里茨(佛山)智能制造有限公司在九江开业,吹响了九江高端装备制造产业新的号角。同时,进行二期增资项目签约,计划增加投资至超过5亿元人民币,期望将年产值提升至约6亿元人民币。

据介绍,安德里茨集团是全球领先的技术集团,在工艺、品质、影响力等方面均是行内标杆。安德里茨集团在九江临港国际产业社区内投资的安德里

茨(佛山)智能制造有限公司,面积约4万平方米,总投资超2.4亿元人民币,主要生产环模、辊子覆层等,是饲料与生物燃料、制浆造纸等领域的核心部件,拥有国际级先进技术和工艺,预计年产值超1.5亿元人民币。

该公司的开业,将有力延展九江高端装备制造产业链条,巩固强化南海“两高四新”现代产业体系,助推佛山“中部强核、东西两带、南北两圈”总体产业布局,加快建设佛山市十大创新引

领型特色制造业园区——佛山九龙高端装备及新材料制造产业园。

当天也迎来了安德里茨的二期增资项目签约。安德里茨计划增加投资至超过5亿元人民币,整合集团先进的制浆造纸技术,引进国外新工艺,扩大生产规模,期望将年产值进一步提升至约6亿元人民币。

安德里茨项目有着各种“加速度”,如一期项目“拿地即开工”、12个月即完成主要车间建

设、24个月即进行二期增资,这些都是企业用实力和实际行动来证明,对中国的市场有足够的信心,对九江的投资环境有足够的信任。

接下来,九江将坚持引资引智并重,制造智造并重,坚定不移走“制造业立镇”的发展战略,助力企业稳健发展,为南海建设广东省城乡融合发展改革创新实验区提供有力支撑,为佛山全面推动制造业迈向中高端提供强劲动能。

南海“AI+产业”场景 亮相世界人工智能大会

珠江时报讯(记者/黄婷 通讯员/南政数宣)7月6日,2023世界人工智能大会在上海世博中心拉开帷幕。为更好推动南海“AI+传统产业”发展,南海区政数局组织了区大数据产业协会、桂城总商会及部分企业代表到大会观摩学习。

7月7日上午,在2023世界人工智能大会Open Speech开放演讲区上,佛山市元亨利贞信息科技有限公司有关负责人向与会嘉宾介绍了南海推进大数据人工智能产业集聚,推动“AI+产业”融合发展的情况,并就南海门窗行业AI场景进行了介绍推广。

作为信息化建设的先行区,南海抢抓人工智能产业发展机遇。6月1日,南海区发布《佛山市南海区大数据人工智能产业基地建设三年行动计划》,提出将由政府统筹三年总投入不少于1亿元,撬动更多社会力量共同参与,积极引导本地传统产业人工智能升级和科技企业创新发展。

6月13日,南海区召开大数据人工智能产业发展大会,“空天地”、玉石、门窗、建筑行业等一批“AI+传统产业”应用场景发布,

首批人工智能“算力伙伴”签约,南海区大数据人工智能产业联盟及产业基地成立,探索垂直领域“智慧”未来的无限可能。

南海正加足马力,用AI赋能传统产业转型升级。据悉,南海将通过引入国产通用大模型,将大模型强大能力与本地优势传统产业蕴含的海量数据、丰富场景相结合,在本地孵化一系列行业垂直领域模型,让AI技术赋能传统产业发展。

目前,南海拥有市场主体达62万家、规上企业超4000家、隐形冠军144家,各个产业集群也拥有较为完整的供应链。佛山元亨利贞信息科技有限公司和华为技术有限公司、轩尼斯实业有限公司强强联手打造的门窗产业垂直AI模型也在本次展会上做了介绍。针对门窗行业痛点,通过AI设计、AI销售、AI拆件和AI排产等一系列方案,可以优化生产方案,打通供应链上下游。

据介绍,在“AI+传统产业”领域,南海将聚焦珠宝玉器、家具制造、金属制品等优势传统产业,不断挖掘人工智能技术创新场景。

第二十二届中国(凤池)铝门窗建筑装饰博览会开幕 超2000个品牌 集中亮相

珠江时报讯(记者/黄晴雯 通讯员/夏永艳 摄影报道)7月8日,第二十二届中国(凤池)铝门窗建筑装饰博览会(以下简称“凤池展”)在大沥镇凤池装饰材料市场开幕,5个展区超2000个品牌集体亮相。当天,凤池装饰材料市场还“牵手”镇职能部门、研究院、商会,共同为大沥铝产业链发展助力。

朱红色的门窗、浮雕工艺制作而成的天花,再搭配上鎏金的屋顶……在人头攒动的展会现场,一座中式仿古建筑引人注目。走近一看,才发现建筑由全铝材料制作而成。这座故宫款中式仿阳光房是洪堡古典美学广东门窗有限公司秀出的“镇店之宝”,具有工期短、不易变形变色、隔音隔热等特点。

“首次参展,也想展出我们的拳头产品和技术。”该公司总经理丁敏介绍,因看中佛山产业集聚、市场前景良好等特点,今年年初,公司已把总部从北京搬至佛山。“我们首选凤池展,借此寻求更多合作商机。”

在展会上秀出“看家本领”的并不止一家。在开幕仪式现场,佛山坚锐五金有限公司、佛山市南海柯家家居科技有限公司及广东恒亚集团的企业代表也先后上台,向与会客商推介好产品、好技术。

广东恒亚集团是凤池展的“老熟人”,也是本次凤池展上占

地面积最大的商户。今年3月,该公司便从市场租下2600平方米的展位。该公司总经理胡超介绍,企业自2017年成立至今,已成功申请了三项产品专利及一项无缝焊接设备专利。“这次我们带来了最新款的成品窗,希望进一步打开市场。”

据大沥·中国全铝家居指数信息系统监测,今年一季度,全铝家居产业发展指数走强,指数为231.81点,环比增长5.97%,同比涨幅达到14.18%。在本次展会的5个展区,共汇聚有超2000个品牌,内容涵盖铝型材、铝门窗、全铝家居等相关产业链的原材料、成品、配件、设备等。

当天,凤池装饰材料市场与大沥市场监督管理所共同签订了产品质量诚信体系共建协议,合力推动行业诚信、规范经营,进一步擦亮凤池金字招牌。

同时,凤池装饰材料市场还与佛山(华南)新材料研究院、佛山市进出口商会签订战略合作协议。凤池装饰材料市场与佛山(华南)新材料研究院将通过共享技术、设备资源,推动共建金属材料创新技术研发平台,帮助企业提升创新能力和科技水平。凤池装饰材料市场与佛山市进出口商会则通过打造双赢、可持续进展的战略合作伙伴关系,加强与海外国家的经济、科技、贸易等交流,帮助市场企业开拓海外市场。



■客商在了解企业产品。