

●同程旅行《2023 暑期出行前瞻报告》显示,2023 年暑期亲子游将迎来全面复苏,出游人次有望超越 2019 年同期。2023 年暑期民航、铁路旅客的亲子客群占比(含 1—17 岁未成年人旅客的订单比例)均将超过 2019 年同期。

●全国铁路预计 7 月 1 日至 8 月 31 日发送旅客 7.6 亿人次,日均发送 1200 万人次以上,较 2019 年同期有较大幅度增长。

●美团、大众点评数据显示,近一周,“毕业旅行”相关关键词搜索量同比翻倍增长,攻略笔记数量增长 1139%。

●去哪儿数据显示,6 月以来研学游产品销量环比上月增长 4 倍。截至 6 月 23 日,暑期室内博物馆门票预订量环比上月同期上涨 324%,全国海洋馆门票预订量环比上月同期增长 412%。

●途牛预订数据显示,今年暑期,国内长线游占据暑期旅游消费主导,出游人次占比为 61%。

数说暑期游

踏入七月,“暑期档”旅游热潮悄然来临。年轻人约上好友,共赴山海,在旅途中告别青春;家长们带上孩子,走过名山大川,探访人文古迹,追寻更有意义的假期。多家在线旅游平台的暑期旅游数据预测显示,2023 年暑期市场热度有望全面超过 2019 年同期。

今年暑期旅游市场亮点不断,“毕业游”“研学游”“课本游”新玩法频出,这些独具特色的旅游产品正带动旅游业进一步复苏向好,释放积蓄已久的旅游消费潜力。



毕业游、研学游、“慢”游……

暑期游持续升温 折射消费新趋势

长线游

『城市漫步』接棒『特种兵式』

“三年都没怎么好好玩了,疫情后的第一个暑假,必须出去!而且得报个长线。”南京市民王女士早早地就盘算着女儿暑期出游计划,她最终选了呼伦贝尔的独立营,“可以培养孩子独立自主的能力,而且还不‘费妈’。”和王女士一样,早早安排孩子暑期行程的家长并不在少数。

途牛旅游网数据显示,今年暑期,游客的出游天数和距离均显著延长,国内长线游占据暑期旅游消费主导。出游天数方面,选择 5 至 6 天行程的用户占假期总出游人次的 28%,其次为 3 至 4 天和 7 至 8 天的行程,占比分别为 25%和 17%。此外,有超过 8%的用户选择了 10 天以上的出游行程。

“国内长线游目的地中,云南、新疆、北京、甘青连线、海南、内蒙古、广西、四川、江苏、陕西等目的地的咨询及预订热度靠前。”途牛相关负责人介绍,随着气温逐步上升,避暑纳凉需求强烈,云南、新疆、甘肃、青海、内蒙古等避暑胜地出游热度升温显著,近期“新疆-伊犁-夏塔古道 7 日游”“云南建水-元阳-普者黑 7 日游”“青海-甘肃大环线双飞 8 日游”等为家庭避暑游量身打造的“房车私家团”成为咨询报名的热门。

“我们一家三口第一次接触房车,选择了青海甘肃 9 日私家团,看中的就是全程有管家贴心服务,管家不光负责开车,还顺带兼任导游讲解、摄影帮手、生活助理……小朋友才六岁,私家团让我们能专心和孩子相处,同时还不耽误体验房车的乐趣。”广东游客方先生说。

暑假旅游时间线被拉长,“一天逛完一座城”的“特种兵式”出游,将被“城市漫步”接棒。“过去的旅游是看风景,今天的旅游是体验场景。”有业内人士分析,更充裕的旅游时间让游客追求自在松弛、深度在地,如一条老街、一个老建筑,都可能成为“城市漫步”的驻足点。

“和几个玩得好的小伙伴在网上提前做了功课,预订了广州东山口附近一幢由民国时期的别墅改造成的民宿,很喜欢里面的满洲窗等岭南建筑元素,觉得既复古,还带着新潮。”来自上海的高三毕业生小蒋说,超长假期让他们拒绝“特种兵式旅游”,而是选择通过“慢游”的方式去体验当地文化。

毕业游

年轻客群塑造旅游新气象

一年一度毕业季,伴随着离别的不舍和对未来的憧憬,越来越多的毕业生选择用旅行这样一种充满仪式感的方式来致敬青春。

在丽江古城民谣广场,民谣乐队和歌手在夜晚开场演出,吸引了很多喜爱音乐的年轻人;放假的学生们“进淄赶烤”,只为尝一尝种草已久的烧烤;到成都探望熊猫顶流“花花”,到重庆“打卡”洪崖洞和李子坝“穿楼”轻轨,在长沙网红巴士来一次毕业旅拍,身着汉服游览西安大唐不夜城……主题乐园、特色美食、历史人文、音乐艺术、户外运动,都成为年轻人选择目的地的理由。

“高考一结束,儿子就与同学们约好去看球赛,接下来我们一家还准备到海边度假,好好放松一下。”广州市民王女士说,她身边的很多学生都有出游计划,忙碌的备考时光过后,学生们将放松、休闲、度假作为选择目的地的主要考虑因素。

为迎接广大大学生游客,全国多地景区推出了中高考考生凭准考证享受门票减免的优惠,如西安城墙景区、上海海湾国家森林公园、沈阳故宫景区等。曲阜师范大学附属中学的文哲了解到这些优惠后制定了自己的旅行计划:“我是登山爱好者,这次旅行的目的地有很多,从家乡曲阜的尼山景区,再到五岳景区、河南老君山景区,这个假期会去很多曾经想去的地方。”

个性极致、深度体验、不期而遇的惊喜,这些年轻人喜爱的旅行要素都能通过自驾来实现,因此自驾自然而然成为了大学生和准大学生们的首选出游方式。进入 6 月以来,马蜂窝平台上各地自驾攻略阅读量及收藏量上涨明显,近一周,各地“自驾游”平均热度涨幅超过 150%。携程平台上 18~24 岁租车用户数量同比增长了 52%。

除了自驾,选择跟团游的毕业生数量也不少,携程数据显示,今夏毕业生报名跟团游的订单同比增长 358%,独立成团的私家团订单则增长 460%。

年轻人的个性化出游需求正在释放,各类夏季旅游新产品的推出为学生群体提供了多元化选择。“年轻客群更关注旅游目的地是否和自己有情感连结,有的旅游目的地通过价格优势、温情关怀吸引了大批年轻人,以各类音乐节为代表的现代艺术和旅游融合项目、地方民俗和非遗项目也吸引了大量年轻游客。”中国旅游研究院院长戴斌表示,“年轻客群可以促使旅游市场导入新资源、研发新项目,进而塑造旅游新气象。”

研学游

旅游和教育跨界融合发展

如果说大学毕业生和准大学生们希望用一场深度游为青春增添美好回忆,那中小学生和家长们则更希望通过寓教于乐的研学游,让暑假变得充实而有意义。每到暑假,研学游都会迎来旺季。背上行囊,结伴去看看,已经成为许多孩子的假期标配。

“我们南京之旅的首站为南京博物院,其中民国馆最让人流连忘返,登楼俯瞰,老建筑古色古香,颇具意境。”宁海海亮高级中学同学李佳妮在她的研学笔记中写道。一到暑假,南京、北京、西安等历史文化古都都迎来大量研学旅游团。

各类研学机构和旅行社推出丰富多样的研学主题线路,带着孩子们走出教室、走向大自然,在行走中收获有趣的知识和体验。如新东方的游学项目依托自身专业教师资源,推出了腾格里沙漠徒步、西双版纳户外探索、穿越河西走廊、航空科技探索、首都文化研学等不同类型的研学线路。“我们西安的研学项目包括了古装情景剧表演、兵马俑非遗手工等丰富有趣的内容,将激发孩子的兴趣和创造力,把多个学科的知识融合其中,让学生在玩中有所收获。”一位带团导师说。

为进一步激发文旅消费潜力,近日四川发布“暑期游天府”等多个主题旅游线路,多家研学旅行基地(营地)、研学旅行承办机构据此推出夏令营、亲子游等暑期研学旅游产品,包括亲近自然、循迹访古、红色旅游等多种主题。位于成都新津天府农博园的农博魔方研学基地开展了大地耕种、没烦恼房间、露营绘、田野游乐场等丰富的活动,活动一经推出就迅速被抢空。湖南张家界武陵源开启研学旅行季活动,发布“张家界地貌”研学旅行产品线路和以张家界山水为元素的美术写生产品线路,包括地质科考、森林科考、张家界历史等模块。

近年来,人们对“游学一体”的研学游热情越来越高。数据显示,2019 年全国研学旅行人数增至 480 万人次,2021 年达到 494 万人次,2022 年突破 600 万人次。今年以来,研学旅行表现出更加强劲的增长势头,吸引了众多企业抢滩入局。企查查数据显示,2023 年前 5 月,我国新增研学旅行相关企业 322 家,同比增加 79.89%。

旺盛的需求推动了供给侧的创新发力,研学游市场呈现出产品、空间与经营主体的多样化特征,社区研学、校车研学等类型成为研学旅行产品的新尝试,体育、工业、文博等领域主题营地也拓展了研学旅行空间。

“很多旅游企业开始转向亲子互动、科普研学、自然教育、科考探险等教育内容细分领域,推动了旅游和教育跨界融合的新业态发展。”华南师范大学旅游管理学院院长刘俊说。

广东考生
最爱去哪儿玩

根据携程数据,广东省高考考生暑期(6.9—8.31)毕业季旅行订单量同比增长 155%,其中酒店预订量同比增长高达 341%。

十大热门目的地

上海、北京、成都、重庆、杭州
昆明、南京、西安、海口、武汉

十大景区

上海迪士尼度假区
长隆水上乐园
北京环球度假区
中国国家博物馆
《印象普陀》演出
成都欢乐谷
钟鼓索道
上海欢乐谷
甘肃省博物馆
长隆欢乐世界

暑期游建议

- ◆暑期作为旅游高峰期,酒店、景点和航班资源紧张,提前规划可更有效地管理预算和期望。
- ◆行程中应牢记安全原则,建议查看最新的旅行警告和建议,了解目的地的治安状况。
- ◆聚会时,不要过度饮酒或参与危险性的活动,在游玩和休息间应尽量保持平衡,避免短时间内做太多活动而导致疲劳。
- ◆多了解和体验不同的文化,包括尝试当地的食物、参观当地的历史和艺术博物馆,或亲身参与当地的节庆活动等,获得更深度的体验。
- ◆在条件允许的情况下,尽可能选择对环境影响较小的旅行方式,如选择搭乘公共交通工具,住环保酒店,或适当参加公益性的旅游活动等。

(综合新华网、光明日报、解放日报、羊城晚报)
整理/佛山市新闻传媒中心记者 黎国栋