

新发展
新动能
高质量发展一线企业行

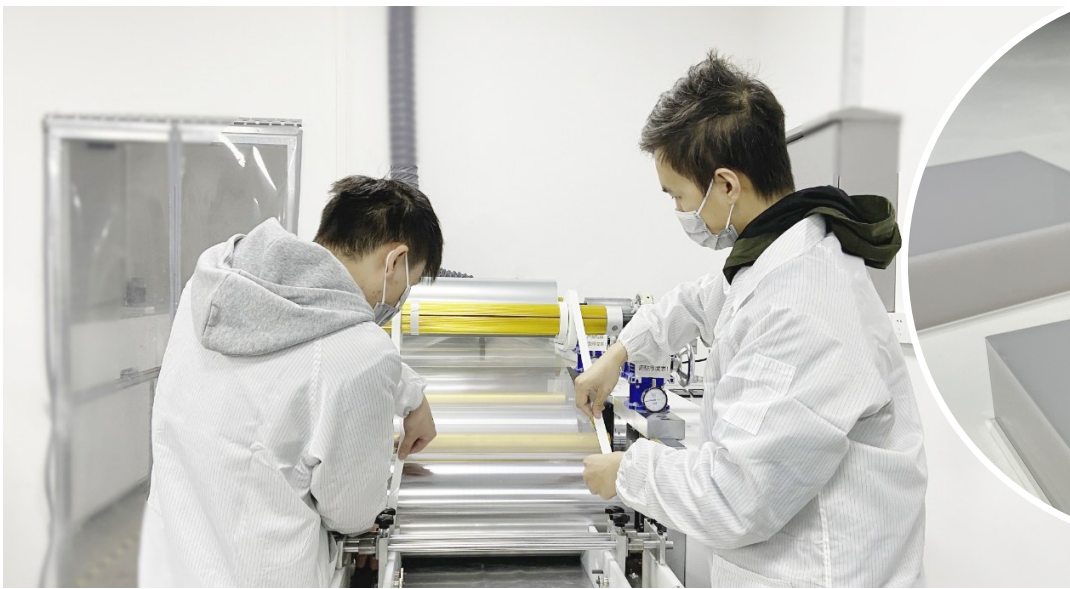
开栏语

党的二十大报告明确提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。实干为本,实干为要。2023年,南海区把全力以赴拼经济作为工作主线,并强调2023年是南海坚定制造业当家,实现高质量发展的关键之年。

民营经济是南海实现高质量发展的“生力军”。2023年已过半,南海的企业是如何在促进创新、扩大内需、扩大开放等方面释放能量,助推高质量发展的?珠江时报推出“新发展·新动能——高质量发展一线企业行”专栏,记者通过深入企业车间、研发实验室等,挖掘南海企业推动高质量发展的举措和亮点。

专注研发“小薄片” 解决散热大难题

晟鹏科技研发的二维氮化硼产品,性能领先于国内外同行竞品



■工作人员正在做实验。



■晟鹏科技研发的二维氮化硼纳米片。

专注材料研发应用
为“南海智造”蓄势赋能

材料研究院考察学习、寻找合作机遇。“研究院非常支持初创型企业发展,在基础设施以及科研经费上为企业提供强大助力。而且南海大力发展新材料产业,让团队看到在此发展的前景。”范维仁说。

当前,南海正在深入推进制造业当家,而制造业的进步更离不开创新,企业的发展也需要创新。晟鹏科技成立顶尖的创新型研发团队,深耕低维材料技术领域。通过两年专心研究,成功研发出国内首创的高质量二维氮化硼纳米片。目前项目产品已全线进入消费电子散热领域,正在拓展动力电池绝缘散热的新应用场景。

“展望下半年,订单量正在持续增多,希望地方政府帮忙解决用地、用人、配套等需求。”范维仁表示,晟鹏科技拥有强大研发团队,其中博士研发人员10名,团队成员普遍具有5年以上相关行业研发经验。接下来,晟鹏科技将继续深耕热材料研发与生产,结合地方产业发展需要,聚集资源、聚集人才,强化对佛山、南海制造业高质量发展支撑作用。

统筹/佛山市新闻传媒中心记者 李丹丹
文/图 佛山市新闻传媒中心记者 彭美慈 李丹丹 通讯员 沙沙

“小薄片”大作用 核心技术走在世界前列

许多电子产品常常面临着发热的尴尬。由于传统的散热材料无法有效地疏通电子电路高度集成后产生的热量,所以实现优秀的散热功能一直是世界领域的技术难题。

成立于2021年的晟鹏科技致力解决5G通讯及新能源电池绝缘导热“卡脖子”问题,大幅扩展了国产氮化硼原料的应用前景,从二维材料角度突破国际专利的壁垒。“二维氮化硼是一种散热材料,我们的项目属于专精特新材料研发领域,我们依托清华大学、中科院等多家研发平台,研发出新一代

二维氮化硼热管理材料。”范维仁介绍。公司研发出的二维氮化硼产品有高热垫膜,绝缘散热膜和透波散热膜等,性能都领先于国内外同行竞品。

据了解,六方氮化硼具备与石墨材料相似的层状结构,可被加工成二维氮化硼纳米片,因外观呈白色,又名“白石墨烯”。作为一种新型陶瓷材料,六方氮化硼有高热导率、绝缘、透电磁波等优异性能,是当前5G射频芯片、毫米波通讯领域最理想的散热材料。

晟鹏科技开发了一种大尺寸、超薄二维六方氮化硼的制备技

术,可快速生产径厚比超过1000的超大超薄氮化硼纳米片。“在汽车电子、计算机、基站及服务器、电力及工业自动化等领域,有散热需求的各种场景,都可以用到我们的散热材料。”范维仁说,以前二维氮化硼的生产技术主要掌握在外国人手里,而现在我们能自主研发生产,这为我国导热散热领域从基础材料层面解决了“卡脖子”问题。

依托高性能的科技产品,晟鹏科技已与VIVO、OPPO、小米、华为等国内行业龙头企业达成合作。

你知道电脑等大功率电力电子设备所使用的散热片吗?你知道它们是使用什么材料和技术生产出来的吗?

“经过无数次的测试,通过材料的不同配比、不同测试效果,最终实现材料的稳定。”在广东晟鹏科技有限公司(以下简称“晟鹏科技”)实验室内,研发人员正在测试材料。这家企业致力解决5G通讯及新能源电池绝缘导热“卡脖子”问题,是二维氮化硼商业化应用开拓者。

“我们希望在尖端材料方面,提升我国电子信息产业的高端竞争力,同时能够亲手创造一个领先世界的中国品牌。”晟鹏科技总经理范维仁说。



走进晟鹏科技

新生代丹商:用实力撑起制造业天空

丹灶实施“新生代丹商成长工程”,推动产业高质量发展



■陈国基(中)与员工讨论产品创新。

新生代丹商·
面谱

激发企业活力和发展优势

新生代丹商中有不少“企二代”。无论是接班还是创业,他们都重视汲取现代企业管理文化和制度,重视运营新兴技术和市场营销方式把企业做大做强。

1984年出生的陈国基,18岁创建炊具公司,26岁创建厨具公司,31岁实现公司销售额过亿,35岁创建“学厨”品牌。如今已搭建21个电商渠道、100个直

营店,300个经销商覆盖60多个国家。

广东恋晴智能家居有限公司总经理廖启明带领企业在2022年获得线上晾晒行业综合实力排行前5、制造实力排行前3,你能想到的各种智能晾衣机他们都能生产。公司如今拥有400多家专卖店,销售终端遍布全国,助力丹灶智能五金走向世界。

拓宽视野开拓国际市场

广东格瑞思厨具设备有限公司总经理陈莹早年在瑞士留学,在迪拜闯荡10年,回到丹灶开启了创业之路,仅用3年就创立了自己的商用厨具品牌。如今产品远销中东、东南亚、非洲等60多个国家。

无独有偶,佛山市芸橙网络

科技有限公司创始人游晓云也是位80后女性,芸橙网络重点为丹灶企业提供一站式外贸整体解决方案,从外贸业务培训、外贸人才培养到跨境团队管理,助力企业实现“互联网+外贸服务”转型升级。目前已有近500家本地企业借助芸橙网络的平台实现货通全球。

提高科技创新“硬实力”

作为新生代代表人物之一的广东汇芯半导体有限公司总经理冯宇翔,非常重视团队的合作精神。“青年人最需要的不是个人英雄主义,而是集体英雄主义。我们团队,能力上可能每人只能打70-80分,但是我们要做能力的加法和乘法。”

2020年创业至今,这家年轻的企业已申请集成电路布图、发明专利等超800份,

自有知识产权驱动芯片集成度比同行高17%,开关芯片功率密度比同行高13%。冯宇翔在技术创新突破和市场认可之间似乎找到了“最优解”。成立第一年,汇芯半导体的销售额是2000多万元,2022年销售额上升到8000多万元,按照规划,未来几年公司的销售额都将保持每年翻番的增长态势。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 李阳 通讯员 陈宝华

新生代丹商·
群像

低调务实坚守实业初心

过去,五金制品、日资汽配、机械设备是丹灶产业的“存量”,为推动经济发展作出了重大贡献。如今,新能源、智能安全、高端装备等战略性新兴产业,成为丹灶产业的“增量”,大湾区新兴产业集聚发展标杆镇成色越来越足,这就需要更多务实创新的新生代丹商接过“传承”接力棒,坚守实业初心,迸发创新活力。

新生代丹商主要包括三大群体,一是本地出生、本地发展为主的群体。二是“新丹灶人”,因创业而在丹灶落户的群体。三是出生丹灶,在外经商的群体。

不少新生代丹商坚信,唯有重技术、有创新,企业才能有未来。广东隆信智能激光科技有限公司董事长夏国章,作为一名

80后,白手起家创办4家机械装备企业,实现销售额近3亿元。目前,公司成为国内激光切管装备领域产品最丰富的专业厂家之一,拥有自主研发专利140多项,实现以科技赋能“丹灶智造”。

佛山市伊卡特精密钻石工具有限公司创始人聂俊民也是一名80后,是PCD非标刀具专家。公司在波箱、轮毂、电机壳体、变速器等零件加工上有成熟的技术解决方案,是长城、比亚迪、小鹏、特斯拉、本田等车企的服务供应商,超高精密、高精刀具行业的龙头企业。

在传承中创新,在创新中传承。新生代丹商坚持依靠自主创新推动企业转型升级,实现企业营收和纳税金额持续增长;他

们擅于运用转型升级的认知和思维,触摸前沿科技,反哺传统行业,为丹灶制造带来新范式。

近期,央视《新闻联播》和《朝闻天下》在同一天聚焦南海丹灶,关注“五金”小镇的“氢”装出发。新生代丹商、佛山市攀业氢能科技有限公司总经理施海详细介企业如何在绿氢关键环节实现突破进展,其公司产品在布局国内市场的同时,也正在向欧洲市场寻求突破。

如今,企业之间的竞争已在“企二代”中展开。一位投资机构负责人向记者分享道:“丹灶的新生代企业家已经形成一种向上的氛围,他们对新技术和资本有比较清晰的认知,这是他们在未来竞争中立于不败之地的无形优势。”