

# 掘金夜经济 打造桂城夜IP

政协桂城街道工作委员会举行“委员聚焦”，为桂城打造便民特色夜市出谋划策

## 委员聚焦

广佛交界，南海中心，桂城夜市，始于烟火，终于文化——当这样的元素叠加，一场关于桂城“夜态”美的邂逅由此展开。

6月29日，政协桂城街道工作委员会“委员聚焦”走进致越优城Ucity，以“培育特色夜市 打造城市IP”为主题，邀请委员和有关职能部门汇聚一堂，一“摊”烟火气点燃桂城夜市IP的金点子频出，为南海区明确提出的结合文商旅史传统，建设一批“小而精”的便民特色夜市出谋划策。



■灯湖西街夜市。(资料图片)

■政协桂城街道工作委员会“委员聚焦”现场。

## 桂城夜市缘何能火出圈？

桂城共有30余家商业综合体，仅桂澜路就拥有超10家商业综合体，夜市更是遍地开花

当下，全国各地的“夜经济”都在纷纷发力，作为南海的中心城区，桂城特色夜市也逐步成为这座城市的一张新名片。

在保利水城西街夜市里，精心改造和装饰的摊位围成一条长街，纷纷悬挂起有趣的摊位标语和创意灯饰，一个个潮流感十足的柠檬茶摊、咖啡摊、文创摊，开辟出活力游玩新空间。

南海区政协委员、北京市盈科(佛山)律师事务所律师沈庆是夜市打卡的爱好者。他介绍，佛山夜经济的历史，最早追溯到20世纪80年代初。当时佛山老中心城区南堤路等路段就有了夜市，摊主被称为“走鬼”。到了80年代中期，“走鬼”进铺经营，从傍晚开到凌晨三四时的大排档，给了人们丰富的宵夜选择。

桂城进入城市化时间较短，城市面貌才逐步形成。在沈庆看来，桂城作为一座年轻有活力的城市，与年轻人天生绝配。

“桂城的生活节奏不快不慢，恰到好处，那种松弛感刚刚好，既有创业奋斗的热情，也有自我延展的空间，在年轻人日益内卷的时代，桂城既是年轻人启航的码头，又是年轻人避风的港湾。”沈庆认为，桂城的城市特质，十分吻合年轻人的内

心需求。而年轻人是夜市消费的主力军，是推动城市IP的重要力量，是桂城培育特色夜市的底气所在。

夜经济在全国遍地开花，文化特色成为打动人心的制胜关键。南海区政协委员、桂城街道教育发展中心主任韦春江认为，桂城街道历史文化底蕴深厚，拥有千灯湖、醒狮、叠滘龙船等众多IP。这些IP是吸引年轻人的流量密码所在。“居民家庭化、年轻化，整个城市人群幸福生活的参与、探索基础是很雄厚的，桂城夜经济是存在巨大潜能的。”韦春江说。

近年来，桂城大力发展夜间经济，不断培育集夜演、夜读、夜游、夜展、夜购、夜宴、夜市、夜宿于一体的夜间经济形态。

桂城街道经发办主任谭文钧介绍，目前桂城共有30余家商业综合体，在千灯湖一带的桂澜路千米商贸长廊就拥有超10家商业综合体，消费场所高度集聚。据不完全统计，2022年各商圈共吸引客流约9000万人次，消费总额超70亿元。所以桂城应把握住目前的区位优势、商业优势等，继续大力发展夜间经济，为其他镇街提供桂城经验。

## 打造城市IP欠哪一把火？

夜摊“烟火气”不只是“逛吃”，抓住年轻人的胃，还要抓住心，与城市同频共振

在桂城，美食市集、农产品市集、手工市集、艺术市集等创意市集如雨后春笋般破土而出，成为城市魅力的一部分。

但是，夜摊的“烟火气”，不仅是逛吃，更要拨动年轻人的心弦。桂城的夜市有哪些不足，尤其是通过特色夜市，打造城市IP还欠哪一把火呢？现场，委员们抛出了各自的思考。

“桂城夜市还需要在年轻人上点燃一把火。”沈庆认为，桂城要牢牢抓住年轻人的心，紧紧吸引住年轻人的眼神，好好照顾年轻人的胃，与年轻人话题共频，引入更多年轻人喜爱的餐饮品牌，引导本地餐饮品牌走年轻人路线，提升夜市餐饮服务业的质量。

韦春江谈到，打造桂城特色夜市，政府部门在“统整”方面再添一把猛火。“特色夜市要凸显什么文化？打响哪种特色？夜市受众人群是哪些？”韦春江接连抛出了几个问题。她指出，桂城街道需要统整一个空间，设定一条接地气的固定的夜市步行街，整体风格、绿化美化、配套设施要与千灯湖公园吻合。

“特色夜市需要容纳不同人群聚集，夜市以特色小吃为主，加入桂城特色手工艺品、通俗化的表演场景等，充分发挥其

潜在的城市标签传播功能，提升城市文化活力，让各地的游客都能成为传播者。”韦春江谈道，

南海区政协委员、佛山市小羊科技有限公司总经理潘家妍提出，桂城夜市需要有明确定位，通过清晰的定位，才可以调整街区空间的划分。基于桂城的核心区位和商务发展等定位，潘家妍认为，桂城夜市应该创造更好商务洽谈、访客接待以及本土市民高质量生活的配套。

“叠滘龙船漂移为桂城带来了一大波流量，桂城应该乘势而上。”潘家妍谈到，桂城应该以三大片区特色，共同打造桂城夜市IP。

“桂城西部以千灯湖中央活力区为夜经济建设核心，佛山金科产融融合高地与国家级夜间文化和旅游消费集聚区两张金字招牌相得益彰。桂城东部以文翰湖中央科创区为夜经济建设核心，基于季华实验室、虎牙全球研发总部、欢聚集团产业互联总部等一批重大项目加速建设，打造最具科技感最赛博朋克的文化娱乐休闲片区。”潘家妍认为，桂城东西部之间以映月湖中央人文区为夜经济建设核心，推动昔日的“老平洲”实现城市风貌和价值的蝶变，打造最具历史韵味的“十里海岸人文带”。

## 夜市如何点燃桂城「夜IP」？

借力出圈的叠滘龙船IP，夜市可以搭乘龙舟热度，策划特色龙舟夜市

如今，这些分布在桂城街头小巷的特色夜市，打造了潮购、潮玩、潮食于一体的全新夜消费场景，绽放出别样的烟火气。夜市如何点燃桂城的“城市IP”，成了桂城的新考题。

沈庆认为，培育特色夜市应该从规划和保护两方面入手。一方面，做好规划、整合资源，集中力量打造一个有一定规模的夜市一条街。“比如，在家天下区域，毗邻成熟商圈、交通便利，可以通过规划步行通道或设置便利交通专线与蟠岗山、千灯湖连通。”沈庆认为，可以选择具有一定资源条件的区域，重点规划打造夜市一条街。

一“摊”烟火气，展现城市新面貌。韦春江建议，南海可以打造一条“乡情”主题夜市街，将工商、交通、文化、综合治理各种资源有力整合起来，发展“泛千灯湖夜市圈”，串联起一个园(千灯湖公园)，多个馆(美食馆、博物馆、文化馆、展览馆、表演馆、商贸馆)，提升城市夜生活面貌。

“淄博烧烤”全网出圈，带火了网红城市的夜经济。潘家妍认为，“淄博烧烤”火爆的背后，是政府和服务模式。“每一个城市都有它专属的基因，南海可以从自身特色出发，深挖文化底蕴，学习新模式。”潘家妍建议，随着桂城的叠滘龙船漂移火爆出圈，成为网红IP，桂城夜市可以蹭龙舟的热度，策划龙舟夜市等主题活动，吸引更多游客参与，提升桂城的城市面貌。

南海区政协常委谭宏伟指出，桂城夜市经济逐渐活跃起来，但也存在“千城一面”的问题。他建议，要注重桂城特色，深挖文化底蕴，支持“小而特”的产品。对本地特色商家予以扶持，将真正具有南海特色的文创产品、文娱活动、小吃特产引进夜市。同时提供更加便捷的服务，举办各类主题活动，吸引更多市民和游客来夜市，增加夜市的吸引力和活力。

南海区政协委员于飞翔建议，桂城夜市可以借鉴北京、西安、成都、重庆特色夜市模式，在不扰民的前提下，选择交通便利的区域设立夜市经营，并以相关优惠政策吸引老店名号来此经营，让桂城更有烟火气，打造“夜食在桂城”的新传奇。

发展“夜经济”，既需要市场的主观能动性，也离不开政府的积极引导。谭文钧透露，桂城街道相关部门也在打造一系列夜间消费活动，接下来将继续开展南海桂城潮享美食月系列活动、艺术进商圈等活动，打造桂城特色城市IP，为夜间消费赋能。

“夜经济”作为一种新型文旅业态，成为拉动消费的又一发力点。谭文钧谈到，桂城将继续把首店经济发展和优化营商环境相结合，提升市民消费的丰富度、时尚度，吸引更多的知名品牌企业在桂城发新品、设首店、立总部，进一步激活品质消费发展新动能，以新业态新模式引领新型消费加快发展，打造“活力桂城”的潮流城市名片。