

党建再添新阵地 有颜值更有内涵

南海新一批“名企百园”启用，成为开展党建工作的新载体



■作为新一批“名企百园”项目之一，里水镇金沙公园昨日启用。 佛山市新闻传媒中心记者/黄永程 摄

6月27日，南海区第三批“名企百园”第二季度项目启用。至此，南海区“名企百园”已累计完成87个项目建设，投入资金超4亿元，新建、提升公园面积超94万平方米。

记者走访发现，不少“名企百园”项目在其建设过程中，将党建文化与产业品牌、企业家精神及美丽乡村建设等进行融合，不仅让“名企百园”成为南海产业文化的一张亮丽名片，也逐渐成为南海开展党建工作的又一新载体，为企业宣传党建文化、开展党性教育、传承红色基因开辟了新阵地、新场所、新窗口。

政企携手

增强基层治理合力

除了将“名企百园”作为展示南海璀璨工业文明、弘扬南海企业家精神的载体，不少企业还将其与城市建设、社区服务有机融合，通过“名企百园”项目来连接社区与企业，通过感匠心、学党史、进社区，不断增强社会党建凝聚力。

例如，广东雄塑科技集团股份有限公司（以下简称雄塑科技）积极响应号召，先后参与建设北江外滩雄塑风雨廊和九江镇大水车公园。在该片区原有廊架的基础上新增风雨长廊，既能方便群众出行，也彰显出企业不忘初心，为群众遮风挡雨的信念和情怀。此外，雄塑科技结合该片区内的文化景观雕塑，围绕龙舟文化、渔耕粤韵等元素，深化宣扬九江特色文化底蕴，打造具有九江淳朴风情和浓厚文化气息的休闲场所。

“目前，雄塑科技在党建方面已形成‘党、工、青、妇’四位一体的创新思路。随着‘名企百园’项目启用，我们除了围绕‘名企百园’组织更多内部党建活动，还会将党建服务工作辐射到周边社区和学校。”广东雄塑科技集团股份有限公司党支部书记吴琴清表示，“名企百园”不仅为企业提供了讲好故事的新窗口，也提供了参与基层治理的新抓手。

谈及建设“名企百园”的初衷，佛山市佛心医药连锁有限公司总经理陈健帆首先想到的是“公益”和“传承”。佛山市佛心医药连锁有限公司（以下简称佛心医药）建造的泮城公园佛心儿童乐园，结合了佛心医药的企业文化元素，运用颜色变化及设计感对泮城公园内部的儿童区域进行了综合提升，让市民在休憩时感受南海企业的匠心制造，领略中医文化的博大精深。

陈健帆表示，党建工作不仅要从业务抓起，还应从儿童抓起。在他看来，佛心医药一直提倡利他利众的企业文化，与助人为乐的雷锋精神十分契合。2021年，佛心医药在其总部五楼筹建雷锋文化馆和中药展览馆，于去年底免费对外开放，旨在培养和引导更多南海青少年坚定理想信念。

“心系社会、不忘初心是企业应尽的责任与担当，接下来我们还会在‘名企百园’中融入更多党建元素和传统文化，在带领南海市民追寻‘红色记忆’中传承好‘红色基因’。”陈健帆说。

文/佛山市新闻传媒中心记者 施玥卓 李丹丹
通讯员 胡团娣 丁学聪
图片由通讯员提供(署名除外)



北江外滩雄塑风雨长廊。

▼ 佛山市佛心医药连锁有限公司打造的雷锋文化馆。 佛山市新闻传媒中心记者/施玥卓 摄



第三批第二季度
16个项目

桂城

番禺大桥桥下体育公园
南海鞋履科普公园

九江

DOB数字家居产业园

西樵

西樵百西体育公园项目

丹灶

大果新一街公园 / 禅宝公园

狮山

南海区体育中心项目儿童成长运动乐园
红星社区泮边交通安全休闲公园
联东南海狮山企业港公园
南海平谦主题公园

大沥

龙涌花径休闲公园
南海艺术中心片区中轴景观绿化公园(一期)
黄岐大桥街头公园

里水

爱琴珍珠艺术空间 / 金沙公园 / 里水总商会活力公园



■金赋智慧便民·志愿V站。

■在源田生态公园内，融入党建元素的景观陈设随处可见。

融入党建元素

号召新时代青年 传承红色精神

源田生态公园是由佛山市源田床具机械有限公司（以下简称源田床具）建造的“名企百园”项目，走进公园，各种党建元素和党史教育的景观陈设随处可见。

“该项目主要包含一廊、一馆、一场，通过将党的路线方针与企业发展故事结合起来，充分彰显了源田床具作为本土企业的新时代担当。”佛山市源田床具机械有限公司党支部委员欧桥峰介绍，源田床具以绿色为载体，成功实现党建共融，一方面让市民在游玩公园之余，学习到丰富的红色文化知识；另一方面，通过讲述企业发展目标与党员新征程目标，号召新一代南海青年坚持奋进，将红色精神传承下去。

据南海区工商联初步统计，第三批“名企百园”项目建成面积达56万平方米，估算总投资超3亿元。

“‘名企百园’项目是南海探索高质量发展的创新实践之一。”在南海区工商联党组书记、常务副主席梁耀智看来，工商联作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，也是政府管理和联系非公有制经济的助手，可以通过发挥政府的引导作用，撬动更多企业共同参与。

为此，南海区工商联围绕“名企百园”项目，成功实现区、镇（街）两级联动，广泛发动企业发扬社会责任感和主人翁精神，将其打造成区域产业品牌宣传和致敬企业家的最佳载体，不断凝聚起南海企业家的“红色力量”。

惠民便民

以企业之力充实城市活力

“‘名企百园’的关键在于‘名企’，与一般市政公园和社区公园不同的是，‘名企百园’要求各主题公园既要有绿化，更要蕴含企业品牌内涵，还要契合本土产业特色，体现城市与产业的融合、文化与生态的融合、党建和企业的融合。

在映月湖公园的广场上，一处有着桂城拼音首字母“G.C”的特色建筑格外引人注目，这是广东金赋科技股份有限公司（以下简称金赋科技）建造的智慧便民·志愿V站，也是南海“名企百园”项目之一，改造总面积约520平方米。

作为一家基于智能终端和数据应用的创新政务服务提供商，金赋科技以“科技互动+志愿服务”为主题，围绕公益志愿、智慧政务、“5G+AI”、文娱休闲，对映月湖公园广场绿地草坪进行综合改造，还融入了“绿色南海、共建共享”的新模式理念。在金赋科技看来，参与建设“名企百园”不仅是一项惠及民生的工程，也是在以企业之力充实城市活力，以科技之助力助推公益活力，以智慧之力装点生态活力。而坚持把党的领导融入公司治理也是新时代企业发展的新任务、新要求，是促进企业健康发展的重要法宝。

一直以来，金赋科技坚持党建引领发展，着力打造互联网行业和数字经济党建领域的先进“两新”党组织，旨在凝聚各种力量，增强企业发展的内驱力。

“党建引领是金赋科技的发展主旋律。”广东金赋科技股份有限公司党总支副书记梁绮雯表示，金赋科技以“名企百园”为载体，定期举办志愿服务活动，积极主动地将企业文化和党建元素融入其中，也希望将“党建引领”这一接力棒传递给更多本土企业。

在南海“名企百园”项目中，还有着不少“全区首个”和“全市首个”，时利和零碳储能充电公园就是其中之一。作为全市首个零碳主题体验公园，广东时利和汽车实业集团有限公司（以下简称时利和）在公园内打造了新能源汽车文化体验、光储充一体化新型充电站等，还能实现100%绿电面向社会新能源车提供环保新能源充电服务。

广东时利和汽车实业集团有限公司董事长徐桥华表示，打造零碳储能充电公园，是时利和积极响应国家新能源发展战略的创新尝试。

在时利和看来，企业的高质量发展必定离不开高质量的党建工作。为此，时利和一直坚持将党建文化与企业文化相融合，将党建工作与企业经营协同发展，坚持听党话、跟党走，着力打造“党建强、发展强”的“双强”新高地。

狮山

南海区体育中心项目儿童成长运动乐园
红星社区泮边交通安全休闲公园
联东南海狮山企业港公园
南海平谦主题公园

青年强
则国家强
青年小径