

“南南”心连心 文旅加速“黔”行

南海积极搭建合作平台,助力黔东南文旅高质量发展

千里携手,情越山海。南海、黔东南山水相连,两地的友谊与合作源远流长。

自2021年与黔东南州的从江、榕江、麻江、丹寨四县及凯里市开启东西部协作工作以来,南海区坚持高位推动、统筹部署、落实落细各项工作,坚持“帮扶地所需 南海所能”,以精工之笔绘就了一幅波澜壮阔的协作画卷。两年多来,两地共同发力,在产业协作、消费协作、劳务协作、教育医疗、文旅合作、人才交流等方面取得明显成效。

文旅合作,是推动黔东南高质量发展的动能之一。在今年南海召开的东西部协作党政联席会议上,南海区委书记顾耀辉表示,持续深化文旅合作,继续深挖和利用两地文化优势,优化精品旅游路线,共同探索文化旅游合作发展的新经验、新路子。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。“南南”深度合作,将充分挖掘民族文化、历史文化、农耕文化、饮食文化、节庆文化等旅游价值,着力推动民族文化资源产品化、市场化,加快产品创新、业态创新,以文塑旅、以旅彰文,绘就黔东南“诗和远方”新画卷。



■“南南心连心·畅游黔东南”2023南海万人游黔东南首发团走进青曼苗寨。

互通共融

多渠道帮扶全方位合作 共谋发展新篇

文化艺术是沟通合作“最好的桥梁”,加快推进南海与黔东南州文化交流,从而推进对口帮扶地文化事业高质量发展。

三宝侗寨,历史文化最悠久的侗寨寨群,随处可见的灰瓦青砖深藏着悠悠岁月的记忆。每年,这里都举行节庆活动。古老的风俗,让注重传统文化表达的山水艺术家张明基很感兴趣。他掏出随身携带的速记本和画笔,几笔勾勒,把眼前的美景记录下来。

日前,南海区美术家协会和南海区作家协会走进黔东南采风创作。接下来,他们将通过作品创作,展现当地独特的青山绿水和丰富多彩的民族文化,把一个鲜活灵动、充满原生态魅力的“多彩黔东南”介绍给市民朋友。

“青曼苗寨,野,乡村,亲切;下司古镇,华,城镇,古朴;加榜梯田,空,旷野,生机。”采风归来,雕塑家莫松年已开始着手接下来的创作。他表示,黔东南的人文风情、靓丽风景早已映入脑海,会将芦笙乐器、苗族舞蹈的元素结合打造一座雕塑,延续自己以“音乐”为主题的系列创作。

采风活动,不仅给黔东南人民在美丽乡村建设中注入了文化艺术领域的信心,也让南海艺术家领略到了黔东南的风采。南海与黔东南也将加强文化交流,畅通文艺采风、文艺展览、艺术交流、非遗转化等方面的沟通合作渠道,实现两地文化交流、交往、交融。通过文化交流互动,让南海、佛山,乃至大湾区的城市了解黔东南。

南海与黔东南拥有历史人文底蕴深厚、文旅产业表现优异、政策交通助力发展的基础和优势。当下,南海正探索多方面、多渠道、多层次的帮扶协作模式,帮助黔东南资源打开更广阔的市场。两地将进一步联手推动文旅

市场全面振兴、全面融合、全面发展,共同拓展大湾区市场。

在强化旅游带动方面,南海在已出台的文旅体产业扶持政策中设置专项,对组团前往从江、榕江、麻江、丹寨四县以及凯里市等南海对口帮扶地区旅游的旅行社给予奖励,鼓励旅行社组团到黔东南,让更多南海市民走进黔东南,助推当地旅游产业发展。

南海区委宣传部常务副部长、区文化广电旅游体育局局长梁惠颜表示,南海将继续利用好文旅体产业扶持政策,引导和鼓励辖区内各大旅行社开发特色旅游线路产品,加大对各帮扶地区的帮扶力度。“特别是深度挖掘黔东南地区民俗文化特色,设计推出民族民俗深度体验游线路,黔东南非遗研学旅游线路等,提升黔东南文化体验价值。在南海、佛山,甚至广东掀起一股黔东南民俗文化深度游热潮,推动黔东南地区旅游产品和旅游产业转型升级。”

她表示,今后将继续发动南海的文旅企业到黔东南考察,通过文化交流、人才培训、产业合作,从而促进双方互助互融发展。

据了解,在全面收集、摸底调研黔东南有关城市帮扶工作需求的基础上,南海区文化广电旅游体育局将在下半年组织师资力量到当地集中授课培训,计划开设新媒体宣传业务、非遗与文创产品开发、民宿开发与运营、农特产品直播带货、景区运营开发等主题课程。同时,在宣传、旅游、体育、美食、文艺交流、文创开发、公共文化等方面开展工作经验交流,加强南海工作经验应用推广。此外,双方还将寻求进一步合作,探讨共建电商直播基地、研学旅游体验基地、非遗孵化基地等,推动文旅产业优势互补和发展交流。

客源互送

赏风光品美食 感受最炫民族风

“列车前方到站都匀东站,请下车的乘客做好准备。”6月13日下午,经过近5小时的车程,“南南心连心·畅游黔东南”2023南海万人游黔东南首发团所乘坐的高铁到站贵州省黔东南州,百名南海游客分两条线路开启4天3夜的文化体验之旅。

坐上驶向目的地的大巴车,在盘绕山脚的路上飞驰,高速公路犹如高山腰间的银丝带,穿过一个又一个山洞隧道。在隧道出入口明暗交替之际,汽车已然驶离高速,穿过了盘曲的乡道,来到了位于贵州省黔东南州凯里市舟溪镇的青曼苗寨。寨子依山而建,吊脚木楼、层层叠叠、梯形瓦顶、重檐交错,蔚为壮观。

淳朴热情的民风、风格独特的少数民族建筑、旖旎的原生态风光……都是南海游客对这趟旅程的最真切感受。

在青曼苗寨,一场别开生面的拦门酒在阵阵悠扬的芦笙和动听的苗家祝酒歌中,让南海的游客深切感受到了黔东南人民的热情好客及独特的民俗文化。在文化广场上,游客们欣赏原汁原味的苗族歌舞表演,他们有的跟着芦笙的节奏围圈跳起舞来,有的拿起手机拍照、录像,记录下美好的一刻。在长桌宴上,大家吃着酸汤鱼,喝着苗家米酒,品尝苗寨地地道道的美食。

“黔东南的酸汤,非常非常爽!”团友蔡淑敏用一个“爽”字表达这趟旅程的喜悦之情——爽爽的美食,爽爽的体验。“这是我第一次来黔东南,这里的民俗很有特点,很有人情味,也很有亲近感,回去一定会向朋友推荐。”

黝黑的青石板、精美的走兽雕花、美丽的楼阁亭台……走进凯里的下司古镇,每一处都是养眼的风景。古城里不仅有传统苗族建筑,还保留了很多民国时期的建筑,比如邮政局、川滇会馆、广州会馆等,体现了古镇当年的商贸地位。

原生态是黔东南众多旅游资源中的一大特色。漫步在从江的加榜梯田,从高处俯瞰,稻田映衬着天光,水波荡漾与茵茵青绿相伴,仿佛油画挂在山间。

“特色建筑、自然风光、民族文化……在吃住行等各方面我都觉得非常好。”团友陈昱正表示,对黔东南的民族文化有了更深入的认识,这里的风土人情让人卸下了都市的疲惫感,值得再来一次。

旅程虽已结束,沿路的点滴让人难忘。本次活动,不仅让南海游客领略到黔东南的自然风光和民俗风情,同时促进了两地之间的文化交流,进一步深化东西部协作。南海的游客们纷纷表示,期待旅行社能继续发掘当地的旅游资源,推出更多旅游线路,让大家一起探寻黔东南之美。



■苗族姑娘为游客挂红鸡蛋。

搭建平台

资源“走出去” 提升旅游市场竞争力

深化东西部合作,文旅帮扶是重要的一环。

凯里的下司古镇、云谷田园,麻江的蓝梦谷、乌羊麻、药谷江村,丹寨的古法造纸、锦鸡舞、鸟笼编织等多彩的非遗文化,榕江的三宝侗寨、侗族大歌、茅人节,从江的岜沙苗寨、加榜梯田……黔东南散发着未经雕琢的独特的原生态魅力。

黔东南是歌舞之州、生态之州、人文之州,境内还有很多旅游资源,如何盘活这些旅游资源并向市场推广?

早在2021年底,南海区文化广电旅游体育局就牵头组织南海文旅企业到黔东南考察,走访了黔东南州凯里市,对口帮扶从江、榕江、麻江、丹寨四县,以及省内对口帮扶肇庆市封开县。对于对口帮扶县(市),均秉承“对方所需、南海所能”的原则,为两地搭建文旅合作平台开了个好头。以此为契机,南海的旅游企业围绕民族文化和生态环境“两个宝贝”,策划了多条畅游黔东南的旅游线路,并连续两年举办“南海万人畅游黔东南”活动,得到了南海市民的热烈反响,提升了当地旅游市场竞争力,带动帮扶当地旅游消费。

文旅产业是黔东南实现乡村振兴的重要途径。以丹寨县为例,自2021年南海结对帮扶丹寨以来,两地深化文旅产业协作,例如建设了集旅游观光、茶叶种植、康养休闲、智慧管理为一体的5G智慧茶园,探索发

展“产业基地+观光体验+休闲康养”农业文旅融合项目,赋能丹寨乡村振兴,取得了良好的成效。今年,佛山市富盈假期国际旅行社有限公司等8家南海文旅企业与丹寨达成合作协议,继续深耕文旅产品,共谋发展大计,促进两地文旅合作迈上新台阶。

“南海做了大量富有成效的工作,帮助丹寨跑出高质量发展的‘加速度’。”丹寨县委书记龙滨表示,南海、丹寨开展的“认领一亩茶园”“南海万人游黔东南”等活动,擦亮了“丹寨云硒茶”“丹寨万达小镇”等公共品牌。如今,丹寨是休闲旅游胜地和投资兴业热土,期待大家将寻找商机的眼光投到丹寨,与丹寨携手共享合作发展新成果、共创粤黔协作新局面。

如何让黔东南的特色文旅资源走出深闺,让更多人认识?

南海重点加强渠道营销和宣传力度,为黔东南搭建起展示平台。今年上半年,丹寨、从江相继走进南海,举办专题文旅推介会,全面展示当地民俗文化、旅游资源、特色产业,吸引广大投资商和游客赴黔东南投资兴业、休闲度假。

借力国际文旅盛会,大力推广黔东南旅游资源。今年5月、6月,南海区文化广电旅游体育局携黔东南特色项目亮相广州国际旅游展及香港国际旅游展,制作一批文旅推介资料现场派发,全方位介绍黔东南对口帮扶地优质的文旅资源和旅游线路产品。



■南海区美术家协会组织艺术家到黔东南采风创作。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 洪晓诗