

下降10个基点 LPR迎来今年首降

释放积极政策信号,助力经济持续回升向好

在经历9期“按兵不动”后,6月20日出炉的新一期贷款市场报价利率(LPR)迎来今年首降,1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。专家认为,LPR此时下降释放出积极的政策信号,有助于推动经济持续回升向好。

当日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.55%,5年期以上LPR为4.2%。这是去年8月22日两个期限LPR非对称调整后,LPR的首次调整。

其实,市场对于本次LPR下降已有预期。作为LPR报价的基础,本月中期借贷便利(MLF)的中标利率较此前下降10个基点至2.65%。在此之前,6月13日中国人民银行开展了20亿元逆回购操作,中标利率也较此前下降了10个基点至1.9%;同日,中国人民银行还公布隔夜期、7天期、1个月期的常备借贷便利利率,各期利率均下降10个基点。

“央行政策利率变动会对

LPR变动产生比较直接的影响。同时,报价行也会综合考虑银行成本端和贷款需求端对加点幅度进行调整。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,近期银行负债端成本改善,为LPR下降创造了空间。

近一段时间以来,工行、农行、中行、建行、交行和邮储银行六家国有大行根据自身经营需要和市场供求变化,主动下调了部分存款挂牌利率,5年期定期存款利率降至2.5%。

“这有利于保持合理的存贷款利差,增强银行补充资本和持续支持实体经济的能力。”招联金融首席研究员董希淼分析称,今年以来宏观经济回升向好,但市场需求有所不足、内生动力有待增强,银行自身更有减少报价加点、稳住信贷投放的内在需求。

当前,外部环境更趋复杂严峻,全球贸易投资放缓等直接影响我国经济恢复进程。针对经济形势的变化,必须采取更加有力的措施,货币政策需加强逆周期调节,全力为经济恢复保驾护航。

货币政策传导路径往往通过“市场利率+央行引导→LPR→贷款利率”这一渠道来实现。上海金融与发展实验室主任曾刚认为,利率下降带动本月LPR两个品种报价下降,并会传导至企业实际贷款利率,有助于降低信贷融资成本,激发实体经济融资需求。

数据显示,5月份,我国企(事)业单位贷款增加8558亿元,其中中长期贷款增加7698亿元,是信贷增长的重要支撑。专家表示,作为中长期贷款定价的参考,5年期以上LPR下降有助于降低实体经济中长期融资成本,进一步促进中长期贷款投放。

5年期以上LPR不仅关乎企业中长期贷款,还与个人住房贷款利率相关。

温彬认为,伴随贷款重定价,LPR下降的效应将体现在居民月供上,有望提振居民的消费预期,也有助于扩大其他消费和投资,从而为扩大内需、提振经济带来一系列“正反馈”。

据中原地产首席分析师张大伟测算,以商贷金额100万元、贷款期限30年、等额本息方式还款计算,LPR下降10个基点月供可减少58.54元,总利息支出将减少约2.1万元。

利率是宏观经济的重要变量。专家表示,本月LPR下降释放了加强逆周期调节和稳定市场预期的政策信号,是稳健货币政策精准有力的体现。

6月16日召开的国务院常务会议围绕加大宏观政策调控力度、着力扩大有效需求、做强做优实体经济、防范化解重点领域风险等四个方面,研究提出了一批政策措施。会议强调,具备条件的政策措施要及时出台、抓紧实施,同时加强政策措施的储备,最大限度发挥政策综合效应。

“LPR下降有助于稳增长、降成本和提信心,后续或有更多政策出台。”温彬认为,随着货币政策传导落地,后续货币、财政、产业、就业政策等均有望逐步加码和协同发力,以促进需求进一步修复。

(新华社)

(上接A01版)

在习近平总书记亲自推动下,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,收藏在博物馆里的历史文物、广阔大地上的文化遗产、书写在古籍里的中国文字活了起来,中华文化日益彰显出穿越时空的深邃智慧和永恒价值。

这是对中华优秀传统文化的开拓创新——

时间回到十年多前,彼时的中国,虽已高居全球第二大经济体,但经济长期高速增长过程中积累的一系列深层次矛盾不断积聚,旧的问题解决了,新的问题又产生。

改革进入深水区,涉及问题之多、领域之广、矛盾之深,前所未有,靠几项改革举措零敲碎打已行不通。

古人云:“不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。”

“全面深化改革是关系党和国家事业发展全局的重大战略部署,不是某个领域某个方面的单项改革。”习近平总书记把古老的智慧诠释出新的时代内涵。

以“完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化”为目标,波澜壮阔的全面深改背后,正是“谋全局者”的胸怀与眼界。

进入新时代,一系列新思想新观点新论断激活了中华优秀传统文化的底蕴与智慧,为治国理政提供丰富滋养:

汲取“六合同风,九州共贯”的政治传统,全党上下“如身使臂,如臂使指”,车马炮各展其长、一盘棋大局分明;

秉持“凡将立国,制度不可不察也”的清醒,绘就中国特色社会主义的制度图谱,筑牢长治久安的制度根基;

立足“以战止战、以武止戈”的战略视野,人民军队实现整体性革命性重塑,国防实力和经济社会实力同步提升;

……

新故相因,一脉相承,中华优秀传统文化融入国家治理方方面面,焕发勃勃生机。

这是强国建设、民族复兴的不竭精神动力——

人无精神则不立,国无精神则不强。唯有精神上站得住、站得稳,一个民族才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头。

中华文明积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,是中华民族精神的源泉所在、根脉所系。

立文化之根,铸精神之魂,吸吮着5000多年中华文明的滋养,中国人民的精神世界愈发充盈。

阔步新时代,亿万中华儿女赓续深入骨髓的精神血脉,汇聚起深厚蓬勃的中国力量,以无比坚定的历史自信和文化自信,在强国建设、民族复兴的伟大征程上昂首奋进。

党的二十大报告中,习近平总书记道出中国式现代化的丰富内涵。

回望来路,中国特色社会主义的每一步开拓,都闪耀着把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的时代光辉。

党的十八大以来,习近平总书记把中华优秀传统文化发展与中华民族伟大复兴联系起来,将中华优秀传统文化精华融入中国式现代化的伟大实践中,铸就了中国式现代化的文化形态。

在“人口规模巨大”的现代化实践中,传递着“天下为公”“民为邦本”的人文思想;

在“全体人民共同富裕”的不懈追求中,可见“国之称富者,在乎丰民”的治理理念;

在“物质文明和精神文明相协调”的统筹谋划中,展现出“独阴不成,独阳不生”的辩证思维;

在“人与自然和谐共生”的扎实行动中,体现“万物并育”“天人合一”的发展理念;

在“走和平发展道路”的坚定抉择中,读懂“讲信修睦”“亲仁善邻”的社会理想。

博大精深、辉煌灿烂的中华优秀传统文化,为马克思主义中国化时代化提供了肥沃土壤,为中国式现代化五个方面的中国特色提供了深厚的思想资源和精神动力。

马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,描绘出人类文明新形态的广阔图景。

“对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的礼敬,就是创造人类文明新形态。”习近平总书记在文化传承发展座谈会上发出时代强音。

中国式现代化代表人类文明进步的发展方向,为大力发展中国家独立自主迈向现代化树立了典范,为其提供了全新选择。

3月15日晚,以“现代化道路:政党的责任”为主题,中国共产党与世界政党高层对话会在北京举行,全球150多个国家500多个政党和政治组织的领导人齐聚“云端”,共同参会。

高朋满座,源自中国式现代化成就的吸引力,也源自中国式现代化作为全新的人类文明形态所具有的借鉴意义。

“中国式现代化作为人类文明新形态,与全球其他文明相互借鉴,必将极大丰富世界文明百花园。”习近平总书记深刻指出。

中国式现代化,深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,形成了独特的世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观,展现了不同于西方现代化模式的新图景。

今天,带着坚定的历史主动和广阔的全球视野,“人类文明新形态”为人类社会发展描绘出文明新篇章,万千气象展现在新时代的宏伟舞台上。

文以化人,文以载道;文明立世,文化兴邦。

面向未来,习近平总书记指明方向:“要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。”

(新华社)

“618”购物节亮点纷呈 折射哪些消费趋势?

阿根廷球星梅西亮相淘宝直播间,京东邀请多国驻华使节参加分享会,美团推出“618神券节”活动……这届“618”购物节,电商平台出新出奇吸引消费者眼球。作为消费的重要观察节点,今年的“618”折射出哪些消费趋势?



■折射消费新变化。

“618”促销活动亮点纷呈

今年的“618”购物节,电商平台纷纷出“新招”吸引流量。

6月14日,阿根廷球星梅西亮相淘宝直播间,“梅西同款”销售火爆;京东邀请11国使节齐聚京东总部,参与20周年“老友汇”暨618使节分享会活动;美团外卖启动了“618神券节”,携线下餐饮商家参与“618”活动;拼多多则启动了百亿补贴“超级加补”活动,部分产品的补贴力度高达40%。

电商平台的一系列“吸睛”举措激发了消费者的购物热情。6月17日晚8点,京东“618”高潮期开启,短短10分钟内,30%国产品牌的成交额同比增长100%,以旧换新订单成倍增长;在淘宝天猫平台上,6月18日刚过0点,成交破亿品牌数已达305个,新晋亿元品牌不乏老字号及新锐国货。

“第一次参与‘618’活动确实让我们很惊喜,预售期需求就特别强,我们紧急协调海外供应链补货,赶上了开售的第一波爆发。”意大利一家有机植萃洗发品牌海外旗舰店相关负责人表示。

意大利一家眼健康专业品牌提前半年为“天猫618”备货,开卖4小时销售额超160万元。“这次‘618’一天的成交额快抵上意大利一个门店一个月的销售额了。在中国这半年,增速是品牌本土市场的8倍,中国市场对我们太重要了!”这家品牌的相关负责人说。

记者在北京多个商圈走访发现,不少商家推出了“低至3折”“满1000元减200元”等促销活动。“今年‘618’我们推出了满减活动,买笔记本电脑可以享受800元的减免。”某电子产品门店负责人说,原本截至6月18日的活动,由于相关产品售罄,已经提前至17日结束。

“今年我在线下买了2万多元的产品,打折力度实在是太大了。”“今年‘618’刚好是父亲节,准备在商场给爸爸挑个礼物。”……在微博等社交平台,不少网友分享了自己的购物体验。

“今年‘618’期间,美团即时零售呈现全品类繁荣。多个品类取得三位数以上增长,其中,宠物用品同比增长7077%,数码家电增长1292%。”美团相关负责人说,以往受限于地理位置、流量等因素而缺席年度大促的餐饮商家,此次借助活动集中收获新增长。

苏宁易购发布的报告显示,“618”大促期间,苏宁易购全国门店客流同比增长超200%,家电家装一站式购物订单量翻倍,其中,5万元以上套购订单同比增长153%,以旧换新订单同比增长128%。

“线下实体门店依托即时零售平台增加了客流量,提升了成交率及客单价,让营销的线上线下融合趋势更加明显。”一家WOW COLOUR美妆店的负责人说。

消费市场有望保持平稳增长态势

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示,今年的“618”大促活动是我国经济生活全面恢复后的第一个以电商为主要场景的大型促消费活动,带动了众多电商及线下实体零售和服务企业的参与,将更好地促进、引领消费产生。

王微表示,各平台的促消费活动有助于传统消费领域的进一步恢复扩大,借助线上消费大数据,可有效赋能实体零售服务企业,带动制造业、服务业发展,推动创造新产品、新服务、新场景,加快形成消费引领供给,供给创造需求的发展格局,更有效地满足消费需求和释放消费潜力。

商务部新闻发言人束珏婷表示,随着端午节、暑期等消费旺季的到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步

释放,叠加相关促消费政策支持和活动促进,二季度消费市场有望继续保持平稳增长态势。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林指出,预计“618”和端午节的消费规模会比过去三年的均值略有提升。下半年促消费的着力点在提效,要努力提振高端制造业和战略性新兴产业,提高财政资金使用效率,重点支持具备潜力的产业。

(新华社)

“让经由‘结合’而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态”

“中国式现代化,是中国共产党领导的社会主义现代化,既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的中国特色。”在

燃气安全进万家 关乎生命你我他

燃气具超期服役的危害

1.燃气灶具。超期服役的灶具由于零部件磨损、老化等因素,可能出现漏气、燃气燃烧不完全或一氧化碳超标等问题。另外,超期服役的灶具往往缺乏自动熄火保护装置,一旦意外熄火(被风吹灭、被汤浇灭、点火不成功等),也可能导致燃气泄漏。

2.燃气热水器。燃气热水器超期限使用,就会不可避免的出現多部件老化、安全保护装置失效等情况,从而带来以下危害:

(1)燃气热水器热效率降低,耗气量增加;

(2)燃气热水器结垢严重,换热速度减慢;

(3)燃烧器结灰,喷嘴堵塞,不易打火,易引发燃烧不完全,造成一氧化碳中毒事故;

(4)安全装置老化失效,存在燃气泄漏爆燃或烫伤等安全事故。

瀚蓝

佛山市南海燃气发展有限公司

燃气客服电话: 81234111

燃气抢险电话: 86227019

瀚蓝

grandblue

精诚服务 情润万家

南海供水水质公告

(2023年6月10日至2023年6月16日)

项目	国标要求(%)	统计结果(%)	检测次数(次)
出厂水9项合格率	≥95	100	135
管网水7项合格率	≥95	99.56	455
综合合格率	≥95	99.78	/

备注

1.出厂水九大指标是指浑浊度、色度、臭和味、肉眼可见物、余氯、细菌总数、总大肠菌群、耐热大肠菌群、CODMn九个检测项目。
2.管网水七大指标是指浑浊度、色度、臭和味、余氯、细菌总数、总大肠菌群、CODMn七个检测项目。
3.具体水质检测数据请关注南海供水公众号查看。

南海供水
微信公众号

瀚蓝南海供水客服热线: 0757-86399222