

这些“南海制造”全是童年味道

30位市民“打卡体验官”走进企业感受南海匠心精神

南海人喝了三十几年的老字号水牛奶是如何生产的？

制作出一件精美的国潮娃娃需要经过哪几道工序？

6月17日，南海区工商联（总商会）、珠江时报共同发起“跟商界品优企”——南海商界粉丝探厂活动，30名市民“打卡体验官”走进佛山市南海区水牛奶研究开发有限公司和广东可儿玩具有限公司，近距离了解乳品安全生产全过程，享受国潮视觉盛宴，在探寻“南海好物”的过程中感受本土企业的品质匠心。

初心不变

守护南海人记忆中的童年味道

在南海，如果问本地人什么牌子的牛奶是他们从小喝到大的？那一定是百富露。

活动第一站，市民“打卡体验官”来到佛山市南海区水牛奶研究开发有限公司。这是一家集奶牛饲养、品种改良、水牛奶品研制、加工、销售于一体的全生态乳品企业，旗下品牌“百富露”水牛奶成立于1990年，不仅是广东省唯一一家生产水牛奶制品的企业，其产品也成为每位南海人心中的牛奶“天花板”。

走进百富露加工厂，7条产线开足马力，一批批加工密封好的新鲜水牛奶被搬上冷链车，再快马加鞭地送到千家万户。“我们的水牛养殖场在肇庆、清远等地，所有的鲜奶在牧场收集后，便会马上放置在储奶罐里进行冷冻储存。为了保证牛奶的营养价值和最佳口感，鲜奶会赶在第一时间送到工厂加工。”佛山市南海区水牛奶研究开发有限公司董事杜惠文告诉记者，每

天凌晨鲜奶送到生产厂区，经过生产加工、密封包装、质量检测后，便会销往珠江三角洲的各个地区。

“我小时候就经常喝‘百富露’水牛奶，现在我孩子喝的也是‘百富露’，味道和品质几十年都没变过，不愧是老字号！”据市民王先生回忆，从几十年前开始，百富露的“牛奶屋”就开遍了南海的大街小巷。如今，百富露走出了南海，在中山、东莞等城市的各大商超也能买到新鲜的水牛奶，深受消费者的喜爱。

除了参观产品生产线上，市民“打卡体验官”还走进百富露的质检与化验室。“所有来料生鲜乳的验收都会进行三聚氰胺、抗生素、3M黄曲霉、微生物等项目检测，成品批次在出厂前也会做相应的检测，确保产品达到相应的标准及要求。”杜惠文表示，让市民走进企业近距离了解“南海好物”，也能更加直观地感受到“南海制造”的实力。



小朋友参观玩具娃娃生产原料和配件，对制作玩具娃娃充满兴趣。

匠心传承

用乡土情怀讲好民族文化故事

“我国的民族文化元素有哪些？”“丝绸之路途经哪些国家？”在活动第二站——中国娃娃博物馆内，市民“打卡体验官”一边欣赏上千款精美的国潮娃娃，一边学习民族文化历史知识。

位于桂城瀚天科技城的中国娃娃博物馆，是由广东可儿玩具有限公司（以下简称“可儿玩具”）打造的集青少年科普教育、玩具制造体验、文化创意体验、中国娃娃发展史展示于一体的多元化文化体验馆，其原创的南海本土品牌“可儿”是国内首个原创中国娃娃品牌，公司还以“可儿”为载体，向市民推广优秀民族文化，宣传南海乡土风情。

活动现场，体验馆的工作人员还专门为市民“打卡体验官”准备了一场“可儿小剧场”，让市民通过视频宣传片了解可儿娃娃的制作工序，揭秘来自南海的玩具企业是如何生产出属于国人的“芭比娃娃”。

一旁中国娃娃文化廊的橱窗里，摆放着各种具有民族文化元素的青花、剪纸、地域文化系列和以历史故事为创作灵感的“杨贵妃”“花木兰”“王昭君”等国风娃娃。此外，



家长与小朋友动手制作玩具娃娃。

可儿玩具还结合我国历史上每个朝代女子的妆发和服饰特点进行设计，让市民“打卡体验官”领略中国传统文化的魅力。“活动非常有趣，不仅能让孩子们了解更多本地企业的特色，也能在参观企业的过程中增长见识、学到知识。”市民张女士说。

作为一家有着浓厚中国文化特色的原创设计品牌，可儿玩具现已创作超3000款可儿娃娃产品。“通过这次探厂，我发现南海不光有许多传统企业，还出现了不少像可儿玩具这样更加新颖的、更偏向设计类的创新企业。”此行让

市民谢女士出乎意料的是，南海制造业不仅实力雄厚，产业类别也十分丰富齐全。现场的工作人员介绍，体验馆除了陈设各种精美的展品供市民参观，还开设了娃娃屋创意手工DIY区域，并不定期举办各种文化主题活动。

面对经济发展的新形势和新挑战，南海的制造企业不畏艰难、从不懈怠。在加快推动传统产业转型升级的同时，南海企业更是秉持着务实进取的精神，全心专注各自的细分领域并将其做到极致，不断用工匠精神擦亮“南海制造”这块金招牌。

策划/佛山市新闻传媒中心记者 李丹丹

文/佛山市新闻传媒中心记者 施玥卓 通讯员 布倩茹 图/佛山市新闻传媒中心记者 钟梓泓

南海云安共建绿色建材产业平台

珠江时报讯（记者/李年智）云安、南海两区产业共建又迎新进展。6月15日，云安、南海对口帮扶产业发展大会暨绿色建材（云浮云安）专区发布会在云安区绿色日化集聚区创研中心举行，通过搭建两区绿色建筑建材企业交流平台，赋能建材产业高质量发展，推动区域协调发展。

云浮市云安区区长、云浮新区（高新区）管委会主任谢国才出席发布会，29家南海区建筑企业、20家云安绿色建材企业及两区政府相关领导参会。

绿色建材产业是云安区的主导产业和支柱产业，目前以水泥、石材、石料矿山开发企业为主，2022年规上建材行业产值38.91亿元，占全区规上工业产值的30%。当前，云安正聚焦云浮市委、市政府打造千亿级绿色建材产业集群的目标，全力推动云安建材企业做大做强做优，发展壮大绿色建材产业集群。

会上，南海建筑企业代表、云安企业代表分别与广东共德信息科技有限公司签订了优先采购协议和进驻平台协议。现场与会专家和嘉宾紧扣“绿色建材产业发展”主题展开宣讲和讨论。

广东共德信息科技有限公司负责人还对产业帮扶的资源平台合作项目进行了讲解，表示将会发挥全球共德智慧建筑生态圈模式的产业互联网平台优势，整合云安、南海的建筑全产业链资源，致力为云安、南海两区住建部门、房地产开发商、建筑企业、建材供应商等上下游主体，通过数字科技赋能建筑产业价值链路转型升级，实现增效降本、共享共赢。

佛山市“五经普”综合试点进入入户实战阶段 为全面普查积累工作经验

珠江时报讯（记者/李年智 通讯员/陈扬）6月17日，佛山市第五次全国经济普查综合试点入户清查工作启动。参加此次综合试点入户的130余人，共分成15个小组进入狮山镇罗村居委会的企业、个体户开展入户清查工作。

入户过程中，各试点小组围绕流程设置、新增指标和表式填报、新技术应用等情况，如实记录遇到的问题，积极寻求破解办法。

入户结束后，佛山市统计局局长王慧艳、副局长童城组织各试点小组的组长、副组长召开了入户工作碰头会。会上，各试点小组分头总结综合试点当天工作中的情况、问题、经验及改进意见，做到触类旁通、举一反三，使综合试点工作成果落到实处，从而为正式普查积累经验。

第五次全国经济普查是在全面建设社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标新征程中的一次重大国情国力调查，是党的二十大胜利召开之后开展的首次大型普查。综合试点则是“五经普”正式开展前的一次实战模拟，将全面模拟普查全流程各环节各个方面工作，是全面检验前期普查工作成效的试金石。

据悉，佛山市第五次全国经济普查综合试点入户清查工作开展时间为6月17日至6月20日，共持续4天。清查入户阶段结束后，还将开展普查填报、数据审核与验收等相关后续工作。

南海美味又有新“标准”

《叠滘龙船饭》团体标准发布

珠江时报讯（记者/洪晓诗 通讯员/程光维）6月16日，南海区餐饮业协会发布《南海名宴-叠滘龙船饭》团体标准，这是全国首个龙船饭团体标准。

《叠滘龙船饭》团体标准为叠滘的龙船饭规定了相应术语、特征、文化仪式、菜品要求等标准。该标准的制定，在保证食品安全的同时，传承和推广历史文化，扩大“叠水小镇”作为岭南特色文化城市新名片的影响力。

南海区餐饮业协会秘书长李穗东表示，实施标准化建设是推动南海区餐饮行业规范化、品牌化的必然之路。除《南海名宴-叠滘龙船饭》外，协会还制定并发布了《餐饮行业防疫标准服

务指南》《人性化及节约点餐服务指南》《南海名菜-醉翁鸡》等团体标准。

李穗东表示，接下来还将围绕乡村振兴和高质量发展，继续在南海名菜、餐饮服务、经营管理、食品安全、人才培养等方面进行团体标准的建设，进一步推动餐饮行业的规范化、标准化、品牌化建设。

据了解，《南海名宴-叠滘龙船饭》团体标准由南海区餐饮行业协会发起，起草方还包括佛山市南海区桂城街叠南社区居民委员会、佛山市南海区桂城街叠北社区居民委员会，以及佛山市南海区双溪酒楼、佛山市南海聚豪餐饮服务有限公司等知名餐饮企业。



美味可口的龙船饭。佛山市新闻传媒中心记者/梁越摄

现代菜品
叠滘龙船饭

菜品名称	寓意	示例	菜品名称	寓意	示例
汤羹类	风生水起	冬瓜薏米木棉花煲猪骨、冬茸鱼肚羹	汤蟹类	金龙献瑞	豉汁盘龙蟹、荷叶蒸盘龙蟹
烧腊类	鸿运当头	红烧乳猪拼烧鹅、烧肉拼烧鹅	虾类	步步高升	蒜蓉基开边罗氏虾、白灼时虾
禽类	一飞冲天	酱油鸡、土豆豉鹅	鱼类	年年有余	清蒸鲮鱼、五柳松子鱼
炒丁类	丁财两旺	鲜果琥珀核桃丁、翡翠美果肉丁	时蔬类	财源滚滚	菜胆扒冬菇、清水菜心