

文化南海

有多少种打卡方式?

网闻南海 第74期 当红不让

龙舟逐浪

给南海增添 激情与拼劲

事件回顾

6月10日,南海龙舟超级联赛暨2023“沥桂一体·美丽家园”龙舟赛在佛山水道桂城滨江公园河段开赛,74支龙舟队伍上演精彩的水上“速度与激情”。最终,桂城叠北庆云龙舟队以2分19秒58的成绩夺得冠军,大沥雅瑶东涌队、大沥盐步迴龙龙舟队、大沥横江社区龙舟队位列第二至四名。

媒体聚焦

南方日报:端午,在佛山,有着水上精彩的“速度与激情”,更有着村与村之间“一方有难、相互支援”的见证。

网友声音

@大唐盛世:好的民俗文化!要有信仰,好好传承!
@佛山彩虹:看着庆云龙舟队夺冠,激动万分!

时报微点评

一系列的龙舟主题活动,给南海的夏天增添了不少激情与拼劲。龙舟竞渡,不仅是强身健体的竞技活动,还能激发人们的使命感与责任感,形成一种拼搏奋进、力争上游、精诚团结的“龙舟精神”。



扫码领略南海龙舟魅力

文化盛会 让雅士云集

事件回顾

6月10日,2023年西樵山评花会闭幕式暨佛山青年艺术设计人才联盟启动仪式在飞鸿馆举行,对191件优秀作品进行嘉奖。跨越500年,西樵山下再现“文人墨客弄潮音,结社樵山颂古今”的盛景。

媒体聚焦

南方日报:西樵是一片文艺沃土,西樵山文化传承影响了一代又一代文艺家,吸引了无数爱好者前来探幽雕琢。如今的西樵文化,新内容、新形式、新业态交相辉映,呈现出“海纳百川、文化赶超”的特质,历史文化和自然风光珠联璧合。

网友点评

@梁国当:生生艺术知音赏,郁郁花香大地闻。
@JC爱漫游:原来西樵有这么多故事,想去西樵玩了。

时报微点评

西樵山因山花品种多、数量多、有特色而被古人称为花山,自明朝正德年间起,每逢评花会举办期间,文人墨客争相来到评花会现场,或写书作画,或吟诗作赋。西樵的好山好水好文化,丰富了市民群众的精神生活,让更多人才近悦远来,成为人们向往美好生活的奔赴地。



扫码看西樵山“评花会”盛景

增强村居 群众凝聚力

事件回顾

6月13日晚,素有“南海NBA”之称的南海区百村(居)男子篮球赛在狮山体育馆火热开赛。这是该赛事连续第19年举办,吸引了260支村(居)篮球队参赛,全区90%村居组队参加。

媒体聚焦

中国体育报:经过18年发展,该赛事不仅是一项体育运动,更是每个村居的精神力量,已成为南海实施乡村振兴战略中全民参与率最高的体育赛事,也是南海文化振兴的一项品牌赛事。各村(居)通过举办篮球赛,团结群众,凝聚奋发有为的南海精神,积极投身村(居)治理现代化建设中,打造现代化活力新南海。

佛山日报:百村(居)篮球赛带动了南海篮球运动文化的发展,掀起了全民健身的热潮,突出展示了积极向上、奋发有为的南海精神,增强了村(居)群众的归属感和凝聚力,展现了南海良好的村居风貌,引领村居风尚,有力推动了美丽文明村居、幸福南海的全面建设。

时报微点评

篮球场的方寸之间,框住的是竞技体育的规则,框不住的是以球聚力、以赛传情的美好愿景。村(社区)里的各界人士,不论年龄与职业,都以“主人翁”姿态为基层文化注入生机活力,营造了浓厚的“创熟”氛围。篮球赛就像磁场一般,将村(社区)里的父老乡亲、左邻右里凝聚在一起,蕴藉着人们对文化生活、乡村乡愁的向往。



扫码看百村“篮”不住的热情

一周网闻

非遗火起来

事件回顾

6月10日、11日,南海区非遗宣传展示活动暨第五届竹编文化节在丹灶镇罗行社区举行。狮舞(广东醒狮)、十番音乐(佛山十番)、佛山剪纸、佛山彩灯、南海竹编、仙岗烧番塔、汉字书法(康体)等非遗项目轮番登场,为市民带来沉浸式文化体验。

媒体聚焦

南方日报:活动的举办,让罗行村史馆、罗行竹编传承基地以及罗行旧圩牌坊前的世界最大竹笋成为人气打卡点,罗行竹编文化再次打开了一扇对外展示窗口。



扫码了解罗行竹编技艺

艺术进商圈

事件回顾

日前,南海保利水城“1000个陌生人的成长故事”(南海首展)吸引了许多市民参观。这是桂城商超联盟发起“商业+艺术”共生共融计划,通过创意性的策展,推动艺术进商圈。

时报微点评

曾经,艺术只能被仰望;而如今,艺术就在身边。商圈艺术展拉近了艺术与生活场景的距离,无论男女老少,只要踏入商场,就能与这些艺术展来一段奇妙的互动。



扫码看艺术展开进商圈

文/佛山市新闻传媒中心记者 陈婷

推广

一天三场,121人奉献热血

佛山平安连续22年开展大型公益献血活动

近日,“党心连民心·热血献爱心”2023年中国平安佛山地区公益献血活动正式启动。本次活动由中国平安驻佛山地区寿险、产险、银行、养老险、健康险、普惠六大专业公司联合佛山市中心血站、祖庙街道卫

健办、保安社区党委、万科金融中心党委、万科佛山产城共同举办。

今年已是佛山平安第22年开展大型公益献血活动。当天,共有三场由佛山平安主导的公益献血活动,分别设置在

万科金融中心、世博广场、平安银行职场,以党群共建的形式进行,组织员工、代理人、广大市民积极参与,奉献热血,拯救生命。

本次活动的启动仪式上,佛山平安人寿纪委书记、副总

经理马晓聪呼吁大家伸出手臂,为生命接力。他说,疫情期间,佛山平安共有588名志愿者主动参加无偿献血,为缓解临床用血紧张伸出援手。随后,佛山市中心血站对推动无偿献血有突出贡献的中国平

安佛山地区各专业公司颁发了“2023年佛山市无偿献血先进单位”牌匾;为疫情期间积极参与无偿献血的佛山平安人授予“平安爱心献血大使”称号及颁发奖牌。

在公益献血的道路上,佛

山地区各平安专业公司团结一致,坚持以公益反哺社会。22年来,中国平安佛山地区公益献血活动累计献血量达101.16万毫升,献血人次达3264人。

(佛山平安人寿)

广发信用卡私域经营 从底层互联互通开始

针对私域运营渠道“各自为营”的情况,广发信用卡决定从推动各私域渠道底层搭建互联互通开始,解决私域经营的核心痛点。

近期,广发信用卡正式成立线上互联互通专项小组和企业微信专项小组。两个小组的成立,旨在将广发卡的四大私域服务渠道(发现精彩APP、广发

卡官微、广发卡小程序、“羊小发”企业微信)的底层功能打通,实现跨渠道荐卡活动的“链路透”、核心用卡服务“功能通”、促消费优惠“权益通”,以及权益发放“工具通”。通过统一的分层分群活动布控、统一的多平台触达旅程管理,广发信用卡致力让客户能在不同渠道享受同等的核心用卡服务、

统一的优惠权益,为客户提供流畅、无间断、无信息差的用卡体验。

在信用卡四大私域服务渠道中,企业微信是私域中核心的主动触手。广发卡企业微信专项小组的成立,解决的是单渠道中如何整合各项金融服务,共同促进客户留存与活跃的问题。自专项小组成立开始,企

业微信不再只是辅助某项业务开展的营销工具,而是存量经营下巩固客户关系的信任桥梁。企业微信将从强化系统核心能力、补给中台支持、提升专业运营服务质量等方面搭好企微运营的底层架构,为以精准服务触动分群客户、进而提高客户粘性奠定基础。



(招卓臻) 广发卡线上互联互通项目启动会。