

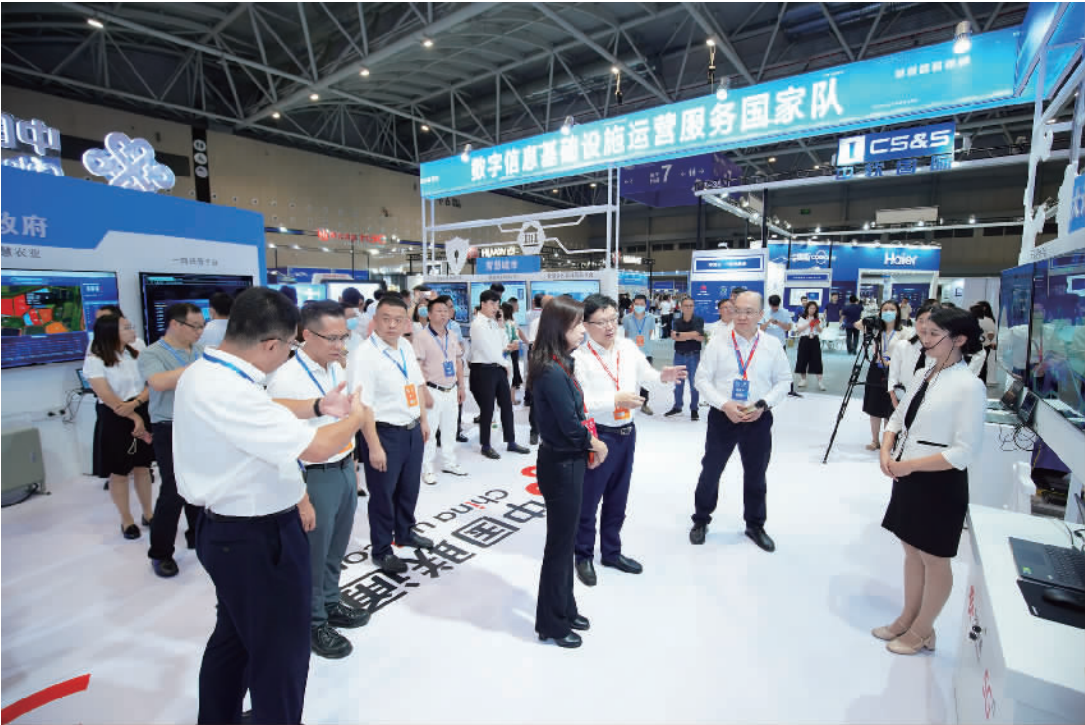
南海组织商协会、企业代表观展“互联网+”博览会

拓宽发展视野 寻找数智化机遇

珠江时报讯(记者/李年智 通讯员/黄丹 欧阳满云 摄影报道)6月15日,2023中国(广东)国际“互联网+”博览会在佛山潭洲国际会展中心开幕。南海区经济促进局组织镇街经发办及机械、模具、汽车、家电、鞋业、数字化转型促进会等协会和部分会员企业代表逾30人参观了本次博览会。

广东“互联网+”博览会至今已在佛山举办六届。本届大会以“工业互联、数字智造”为主题,吸引众多互联网及智能制造企业参展。展会采取“高峰论坛+展览展示+同期活动”的形式,打造制造业数字化、智能化转型升级展示交流平台。

博览会重点展示了工业互联网、大数据、云计算、互联网前沿技术、工业自动化及智能制造产业链等板块的最新技术和成果,浪潮、京东、富士康、中国电信、中国移动、中国联通、金蝶、腾讯云、安奇信、大疆、霍尼韦尔、西门子等中国500强及工业互联网试点示范企业参加,可谓名企云集。



■南海区经济促进局组织商协会、企业代表观展。

南海区机械装备行业协会秘书长欧阳满云透露,协会有近20家会员企业参展“互联网+”博览会和同期举办的广东佛山工博会,希望借助展会全力抢订单、拓市场,提升品牌影响力,

“一方面为产品谋市场,一方面为产业谋空间。”

南海是广东首个国家级先进制造业与现代服务业融合发展试点区域,制造业涵盖全面、规模庞大、特色鲜明,优势突

出。然而,南海制造业企业仍以传统企业为主,生产和组织方式较为传统,订单获取和议价能力不强的短板依然存在。随着近年来资源和成本约束趋紧,南海区制造业面临的转型升级压力

加大,向数字化、网络化、智能化转型的需求非常迫切。

南海区模具协会组织11家会员企业近30人观展。“在科技创新推动传统产业升级转型的大浪潮下,协会应主动引导会员接触、了解互联网和大数据在传统产业的应用。”在南海模具协会秘书长冯杏君看来,展会集中了很多本土优秀转型服务商,可以让企业现场了解和对接,既方便又高效。

今年,南海区出台了“数字领航”行动计划,力求在数字领航赋能传统产业转型升级上“快马加鞭”,支撑制造业当家。到目前,南海已有6个项目获得工信部认定;上线国家标识解析二级节点2个;打造了一方制药等8家佛山市数字化示范工厂、欣源电子等57个佛山市数字化智能化示范车间和南嘉包装等一批数字化智能化转型标杆企业。南海超1700家规模以上工业企业实施数字化智能化转型,占全区规上企业数量的约40%,占全市开展数字化转型规上企业的48%。

南海这位医生 既治病也“治穷”

南海派驻云安留洞村第一书记林秋利从医生到乡村致富领头人的蜕变之旅

夏日清晨,一声声响亮的鸡鸣唤醒了山脚下的留洞村。林秋利从村委会出发走访村民,沿路看着村庄发生的变化,心里满是喜悦,感慨自己起早贪黑的努力没有白费。

林秋利是佛山市南海区桂城医院的一名医生。2021年7月,根据组织安排,担任南海区驻云浮市云安区石城镇帮扶工作队队员兼驻石城镇留洞村第一书记。从报到的第一天起,他就开启了从一名医生到乡村致富领头人的蜕变之旅。

抓党建 让党员动起来

为尽快找准发力方向,林秋利驻村后,到各自然村挨家走访,到田间地头与村民聊天,了解他们所需所想所求。他经常与村“两委”干部讨论,研究巩固脱贫攻坚成果、壮大村集体经济、改善村容村貌的思路和办法。

林秋利从加强党组织建设入手,通过发挥党员模范带头作用、帮助村民破解烦心事,提升村级产业发展水平,推动美

丽乡村建设。同时积极发动党员成为谋发展的标杆、兴产业的能手。

为此,他们创建了党支部建设“网格化+清单式”管理模式,规范落实“四议两公开”“三个在先”“四项机制”以及“党员首议制”等制度,落实党员日常教育管理,从党员佩戴徽章、上党课开始,帮助党员树立接受群众监督、密切联系群众的意识。

办实事 把人心聚起来

“喊破嗓子不如做出一个样子。”林秋利想得最多和做得最多的是解决村民的“急难愁盼”。

为了让全体村民喝上卫生安全的自来水,在派出单位和爱心企业的支持下,林秋利定期对防返贫监测户开展慰问,落实“一户一策”,推动“表后一米”工程,终于让村民用上了干净的自来水。

作为镇卫生院挂职副院长,不管工作多忙,林秋利每周安排一次到镇卫生院查房。同时发挥专业特长,经常上门为村民义诊。当地监测户黄家德的妻子何淑颜因疾病截肢,由于经济困难,截肢后只能靠轮椅、拐杖活动。林秋利得知后,为何淑颜做了仔细检查,认为具备安装义肢的条件。为使何淑颜能重新“站”起来,他主动联系佛山市中医院的康复矫形中心,反复沟通治疗方案,商定安装方案,并接送患者到佛山

中医院,为其“量体裁衣”完成义肢安装,考虑到患者困难,还为她申请了“630慈善基金”支持,为其节省医疗费用一万多元。

留洞村江尾至大田格约两公里村道未硬底化,如遇雨天,路面积水、浸水严重,通行十分困难。扩宽道路不仅需要资金,还会用到村民土地。为此,林秋利一方面组织召开村民代表大会作动员,入户走访与村民拉家常,打通群众思想堵点,引导群众积极参与道路扩宽工作;同时积极向上级申请80万元专项资金,最终完成了该路段硬底化改造,周边10条自然村因此而受惠。

为改善人居环境,林秋利倡导组建由24名保洁员组成的村委保洁团队。她们着保洁工服,不仅维护村容村貌,还宣传卫生常识。2022年,该村荣获云安区“文明乡村”称号。



■林秋利(中)入户走访,了解村民收入情况。

受访者供图

治荒地 把产业兴起来

留洞村位于石城镇西南部,山多地少,成为经济发展的瓶颈。2021年以前,集体经济年收入不足5万元,村民经济收入主要依靠外出务工。

“乡村振兴,产业必兴。”林秋利和村“两委”干部认识到,带动农户发展,村集体必须做出示范。他们把目光瞄准了已经撂荒的村集体土地,让荒地真正“活”起来。林秋利与村“两委”干部一道,对疑似撂荒地块进行了逐个核实、登记。同时,通过召开村民代表大会、微信群宣传、入户走访等方式,打通村民思想关,引导村民积极复垦。

石山下村小组有约1.33公顷(20余亩)村集体撂荒地。林秋利借鉴南海经验,动员村干部和村民,成立合作社,发展种植业。

“我们采取‘党总支+合作社+农户’的发展模式,由村党总支牵头组织成立合作社,由合作社负责组织生产经营,

把土地连片集中种植生姜。通过专业合作社的带动,将撂荒多年的山中地复耕复绿,建起生姜种植基地。”林秋利说,生姜是人们日常生活中不可缺少的调味品,而生姜是留洞村祖辈就在种的,普通人家都有种植经验,经济价值相当可观。于是,以村小组为单位,划分党员责任区,号召党员发挥模范带头作用,以党员带动村民种植,得到了村民的积极响应。

2022年9月,是留洞村村民最激动的日子,种生姜辛苦了大半年,终于见到了成效。当第一株生姜挖起,林秋利悬着的心才放了下来,生姜个头漂亮,且每株长势良好,随意挑选一块较大的生姜上秤就有2斤5两。

第一年试种的1.33公顷(20亩)生姜就获得了丰收,亩产4000余斤,村集体经济增收近20万元,带动周围村民每天可以挣100元不等的劳务费。看着一袋袋致富的“金疙瘩”被

南海、佛山的销售商订购“抢走”,村民们高兴得不拢嘴。

由于生姜不能连年种植,今年收获后,他们便改种南药,面积扩大至2公顷(30亩)。预计每年将给村委带来5万余元经济收入。目前,在留洞村的南药种植地里,每天都有村民在种植岗岗。他们不仅可以赚土地流转的费用,也解决了就业问题。

林秋利表示,接下来将继续以南药特色产业为切入点打造党建示范点,将南药做强成村富民产业带,走出一条党建引领的强村富民振兴路。

以党建促发展,治荒地带动产业增收。从医生到驻村第一书记,从治病到治村,林秋利转变的是身份,不变的是埋头苦干、乐于奉献的精神和一颗为人民服务的初心。2022年,林秋利被云安区组织部评为优秀驻村第一书记,《广东党建》等多家省级刊物报道了他驻村帮扶工作心路历程。

南海商界粉丝 探厂活动周六举行

本期活动将探访百富露和可儿玩具公司

珠江时报讯(记者/施玥卓)由南海区工商联(总商会)、珠江时报共同发起的“跟商界 品优企”——南海商界粉丝探厂活动将于6月17日举行。本期活动将带领市民探访南海区水牛奶研究开发有限公司(百富露)和广东可儿玩具有限公司,了解企业发展情况,在感受高品质“南海好物”的同时,找回专属于南海人的那份儿时记忆。

在南海,百富露水牛奶是本地人心中的牛奶“白月光”,它贯穿了每一个南海人的童年。作为一家本土老字号,百富露是一家集水牛奶品研制、加工、销售于一体的全生态乳品企业,现已发展为地方农产品生产龙头企业,其生产的高品质水牛奶、酸奶等产品深受消费者喜爱。走进百富露,一起找寻记忆中的童年味道,了解一瓶水牛奶是如何诞生的。

儿时的你,是否曾在那扇陈列着各式各样玩偶的橱窗前驻足许久?广东可儿玩具有限公司是一家集产品研发、设计、生产、营销服务、IP打造与授权传播于一体的综合型企业。作为有着浓厚中国文化特色的原创设计品牌,可儿娃娃是其自主研发、原创设计及生产的时装娃娃类产品,现已创作超3000款可儿娃娃产品。可儿玩具还在桂城瀚天科技城内打造了一个珍藏着1000多款国潮原创娃娃的体验馆。走进可儿玩具,享受一场国风视觉盛宴,让你的“少女心”得以安放。

报名方式

报名时间:即日起至6月16日15:00

参与名额:30人(先到先得,报满即止)

报名方式:关注“南海商界”微信公众号,发送“探厂报名”,进行报名登记。

“投资南海·赢在未来” 招商引资项目 首期路演举行

珠江时报讯(记者/彭美懿 通讯员/黄丹)6月15日,南海举行“投资南海·赢在未来”招商引资项目首期路演,5家来自电子信息和生物医药行业的企业与专业金融机构互动交流,推动项目与资本“相向奔赴”。

路演活动由南海区招商局、广东南海产业集团有限公司主办,旨在引导和撬动更多国有和社会资本投向战略性新兴产业,持续优化南海营商环境。

参加本期路演的是电子信息和生物医药行业的龙头企业和创新企业代表,包括半导体、光伏、新型生物医药等领域。项目具有科技含量高、应用场景广、市场需求大的特点。参加企业均已落户或即将落户南海。

“公司计划打造SIC晶圆制造基地,希望引入地方产业基金投资。”“企业正在引入政府产业资金的合作平台,在未来将打造全球汽车柔性电子领军企业。”“我们研发生产机械类纳米微针铁片产品,团队还制定了中医皮肤针标准,这是广东省首个ISO针灸国际标准。”……路演企业积极推介自身发展优势和发展计划,希望获得产业资金的赋能,推动项目加速发展。

不少风投创投机构、银行、证券公司等金融行业代表也在乘机寻找心仪的项目,与路演企业开展深入交流对接,希望能实现互惠双赢。

今年南海区政府工作报告提出,要提高金融服务实体经济效能,促使实业家和投资人相向奔赴,鼓励持续举办投融资对接活动,引导金融机构抢占先机、创新产品。“投资南海·赢在未来”招商引资项目路演的举办,是为有效解决招商项目在落户过程中遇到的资金需求等问题,以“金融活水”赋能实体经济发展。