

跨界造节

一场嘉年华拉动消费超亿元

南海不断开发新型业态和消费模式，加速各类消费资源融合互促

伴随着舞台上的摇滚乐声,80多个特色美食摊位与车尾箱集市交织点缀在一起,市民三五成群地逛车展、品美食、看比赛、抽大奖……这是第四届南海汽车美食嘉年华主会场永旺梦乐城的热闹景象,也是南海今年以来通过各类促消费活动,拉动经济增长的一道缩影。

6月9日至13日第四届南海汽车美食嘉年华活动期间,现场共收到3341条意向购车信息,成交491台新车,成交金额达9115万元;主会场永旺梦乐城总客流量约21.5万人次,同比增长63%,专卖店销售同比增长20%;分会场金沙洲万达广场总客流17.52万人次,场内客流同比增长68.40%;实现转化销售绿色家电130多万元。活动共拉动消费超亿元,迸发出巨大的撬动效应。

在新发展格局下,一座城市的发展不仅需要文化IP,也需要消费IP。汽车美食嘉年华这一极富创意的跨界促消费活动,已在南海连续举办四届,每届都发挥了巨大的消费拉动效应,已形成品牌效应,成为南海打造的城市消费新IP。

跨界造节

“汽车+美食”带旺多个商圈

提起消费节,人们印象最深的莫过于“双11”和“618”的全民购物狂欢,电商平台将购物标上“过节”的标签,引发消费者过节消费的欲望、形成了过节消费的习惯。“造节”逻辑的背后,是商家借助人们对节日的易得性记忆,实现情感的嫁接,进而实现销售的提升。

南海在推动消费升级的过程中,也在形成自己的消费节IP。作为乐享南海缤纷消费节活动的重点活动,连续举办四届的汽车美食嘉年华活动,已经显现出其IP效应。

记者注意到,前面三届南海汽车美食嘉年华活动,分别在桂城益田假日广场及南海保利MALL、灯湖西街启动。之前,灯湖西街的人气并不佳,但经过近年来的升级焕新和汽车美食嘉年华活动的带动效应,灯湖西街已经成为南海“夜经济”最为火旺的区域之一,周末常常人流爆满。

今年,汽车美食嘉年华将活动主会场带到大沥永旺梦乐城,这是一次新的尝试,也是该活动首次在桂城以外的商圈举行。人气如何?带动效应如何?实打实的数据表明:汽车美食嘉年华的品牌效应再次凸显,不仅实现拉动消费过亿元,且美食摊位销售额、获取汽车意向购车信息数量均超过去年。

从带动商场消费来看:永旺梦乐城、金沙洲万达广场两个会场的总客流量约40万人次,最大日均客流约7.5万人次,同比增长超六成,摊位销售总额约60万元,超过2022年的30万元业绩。其中,永旺梦乐城总客流量约21.5万人次,同比增长63%。

从带动汽车消费来看:根据42家汽车企业反馈的销售数据,5天的嘉年华活动收到3341条意向购车信息,超过2022年的1513条,其中现场收集2889条、南海通

PLUS小程序收集452条。活动期间,共成交491辆新车,成交金额达9115万元。同时,实现转化销售绿色智能家电130多万元,收到意向购买家电信息250多条。

现场还举行“成交车主抽奖”“派发到场礼品”“免费车友雪糕”等活动,吸引了过万名汽车意向客户积极参与。活动最后一天,共238名现场成交车主参与购车抽奖活动,经过现场直播抽奖,从中诞生了99名中奖名单。

此次汽车美食嘉年华活动中,不少顾客是从周边镇街,甚至是从广州过来,充分体现了活动的知名度。参与的商家纷纷表示,嘉年华活动增强了商家与市民的互动关系,让市民以超优惠价享受汽车美食,获得美好的体验;商家也能从中推广自己的产品,达到双赢效果。

一个成功的消费IP崛起,往往融入了对城市产业、文化基因的挖掘,提炼出城市最具识别度的特色元素,搭建起大众与城市IP的情感桥梁。

南海举办汽车美食嘉年华,表面上是一个不经意的跨界组合,背后却充分突显了“南海特色”。汽车是南海的支柱产业,南海拥有一汽大众等整车品牌,汽车及汽配产业产值超千亿元,汽车消费是南海消费的大头。

美食,则是南海这座城市的别样韵味。南海是粤菜的重要发源地之一,有着源远流长的餐饮文化历史。“美食IP”也容易以“草根视角”迅速圈粉。“汽车+美食”这个跨界组合,也是认识南海这座城市的最佳窗口。

活动成功举办的背后,还离不开多主体的支持。南海多次举办乐享南海缤纷消费节、新春嘉年华、啤酒节、咖啡节等促消费活动,这些活动与相关商家、协会的支持密不可分。活动能连续举办四届,也说明协会、商家对活动品牌的充分认可。



■在活动主会场永旺梦乐城,市民三五成群地逛车展、品美食、看比赛。



■第四届南海汽车美食嘉年华活动上,市民参观车展。
佛山市新闻传媒中心记者/刘贝娜 摄



■永旺梦乐城的音乐夜活动。



■永旺梦乐城的美食摊位前人潮涌动。

打出组合拳

南海社会消费品零售总额居全市首位

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活。

作为制造业强区的南海,已意识到新时代消费升级的重要性,吹响了推进消费升级的集结号。如何升级?南海区委书记顾耀辉在企业家大会上说,南海必须加快释放消费升级孕育的巨大潜力,必须依托科技和文化为商业空间赋能。

今年以来,南海从稳定扩大就业、缩小城乡居民收入比、加强促消费政策供给等多个维度,持续打出促消费组合拳。1~4月全区实现社会消费品零售总额429.01亿元,占全市34.1%,位居五区首位。

南海在促消费上接连推出实招、硬招,拿出真金白银巩固和扩大消费回暖势头,围绕吃、喝、玩、住、行等诸多方面,连续推出新春嘉年华等系列活动,引导释放有价值、高质量的消费需求,将发展势能不断转化为消费动能。

今年4月,南海举办了2023乐享南海缤纷消费节,推出“礼赞劳动 惠享购车”促销补贴活动。

该项扶持政策推出后仅18天时间,就成功促进区内新车销售超6000台,拉动一手车销售额近10亿元。接下来,南海还将出台新一轮促进汽车消费政策组合拳,推出2023年促进汽车行业发展措施。

今年“五一”假期,南海旅游总收入全市第一,接待过夜游客人次超23.87万,A级景区实现旅游收入5260万元,与2019年同期相比分别增长153.28%、105.91%、178.23%,文旅行业复苏势头强劲。

5月18日,坐落于海八路的商业综合体“时代爱车汇”盛大开业,现场举行了香港-北京拉力赛2023佛山站、大湾区首届老爷车展&新能源车展等系列活动。时代爱车汇将打造成集交易展示、文化休闲、体验消费、综合服务为一体的汽车体验消费新中心,成为南海汽车消费升级的一大样板。

南海将持续通过举办一系列户外运动、美食集市、音乐演出、文化艺术等时尚文旅活动,通过打造啤酒节、美食节、露营季、南海大地艺术节等品牌,不断开发新型业态和消费模式,加速各类消费资源融合互促。

一城一节一IP

持续提升城市消费能级

“多维度落实打造先行示范区,多资源融合树立时尚风向标,多措施并举构建消费集聚地,多主体参与实现美好新生活。”南海区委常委、常务副区长徐永强表示,接下来南海将以四个“多”继续深化促消费,进一步释放消费潜力。

树立时尚风向标方面,南海将进一步主动开放市场、共享资源,广泛聚集国内外优质企业、商品和服务,依托国际国内展会、节庆活动等重要平台,持续打造一批标志性品牌、展会和活动,全面提升城市商业环境和消费影响力吸引力。

构建高质量的消费集聚地,南海既有雄厚的实力,也有广阔的潜力,更有持久的推力。接下来,南海将多措并举,构建消费集聚

地。继续通过政府资金撬动资源整合,持续加大促消费力度,利用“在地文化”释放城市独特商业魅力,依托“一城一节一IP”活动,打造南海地方消费活动特色,不断提升城市消费能级。

2023是消费提振年,南海将抓紧谋划通过科技、文化赋能,开展以内容为王为导向的消费升级,将探索“文化IP+电商+消费”发展模式,大力推进文化进商圈、艺术进商圈,深入实施“水上南海”计划,持续推出更多的优质水上项目和文旅项目,以文旅提质带动消费挖潜。将成立适用主体范围更广的商业联盟,对接政府、商圈、平台和品牌资源,推动更多品牌首店落地和“批零售”连锁化经营。