

将艺术展览融入商圈 用文化激发消费活力

桂城各热门商圈办起艺术展,为消费者带来全新体验

“吃饭、看展、看电影,整个下午我和孩子都在商场里玩。”日前,南海保利水城“1000个陌生人的成长故事”(南海首展)吸引了许多市民参观,不少亲子家庭通过打卡展览获得电影票、餐饮代金券,度过了愉快的“家庭日”。

近年来,人们接受高雅艺术的渠道越来越多,艺术展逐渐成为年轻人休闲娱乐的好去处。许多艺术展也不再局限于高大上的美术馆,而是“移步”热门商圈,为消费者带来全新的购物逛展体验。

5月19日,桂城12家主力商场签约成立桂城商超联盟,发起“商业+艺术”共生共融计划,通过创意性的策展,共同推动艺术进商圈。不到一个月,各热门商圈纷纷办起艺术展,“商业+艺术”在桂城擦出了相向奔赴的火花。



■南海保利水城“1000个陌生人的成长故事”(南海首展)吸引市民参观。



■艺术展搬进商超,为消费者带来全新的购物逛展体验。



■“艺”起赏南海——艺术展览季启动暨西瓜小姐环球梦之旅展览在夏激粮园喜文化创意基地举办。
佛山市新闻传媒中心记者/王方亚 摄

“商业+艺术”催生消费新场景

1999年,上海广场购物中心内举行了一场名为“超市艺术展”的当代艺术展览,这是中国第一个“商场与当代艺术结合”的案例。从2016年开始,南宁百盛也开始尝试将艺术融入商场环境中,小小的美陈点吸引众多顾客拍照打卡,“商业+艺术+购物”的融合,让南宁百盛成为潮流人士和文艺青年们的聚集地。

随着消费理念的不断升级,消费者对“文化体验式消费”的热度持续高涨。艺术“走出”专业空间,“进驻”烟火气十足的商圈,商圈则借助公共艺术的体验式热度引流。“商业+艺术”的跨界融合,催生了艺术消费新场景,是建立“商业+艺术”消费新业态、新模式的一次积极探索。以南海万科广场为例,2022年广场周年庆,合作艺术家“FELIX_

勺子”举办城市感情展览,客流量达7.2万人次,销售额达700万元;2023年春,合作艺术家张戈带来“YES OR NO!”奈美兔佛山首展,客流量达7.6万人次,销售额达760万元。

“自开业以来,商场不断加入艺术展览,建艺术展览馆,务求为消费者带来舒适有趣又高雅的体验。整体空间调改后,客流年均复合增长率达20%,销售年均复合增长率达24%。”映月湖环宇城策划负责人邹易易介绍,暑期即将到来,为了给亲子客群提供更丰富的体验,将举办海洋动物科普展览和恐龙展览。

一批批观赏性强、影响力大、个性鲜明的艺术展正陆续走进桂城,聚人气、促消费,实现文化熏陶和拉动消费的双赢。

激发城市文旅新潮流

今年5月,桂城12家主力商场签约成立桂城商超联盟,发起“商业+艺术”共生共融计划,通过创意性的策展,共同推动艺术进商圈。商圈引入艺术展,创建了可以让消费者得到精神满足的艺术空间,激发城市文旅新潮流。

想做城市美好生活的引领者,需要大手笔搭建艺术展现的空间。为什么说“商业+艺术”在桂城商圈擦出了双向奔赴的火花?因为桂城拥有一定的商圈基础,也是许多艺术展青睐的潮玩好去处。桂澜路“千米商贸长廊”是桂城最具代表性的经济发展区域,集聚桂城最潮流的消费和最旺的人气。“千米商贸长廊”直线距离约2.5公里,集聚了万达广场、千灯湖环宇城、万科广场等近10个商场和主题购物中心,云集了高端住宅区,多个地铁站直达,让市民可以沿着地铁购物,成就了整段路的商业价值。

当前,佛山正建设高质量文化导向型名城。在“商业+艺术”跨界融合下,桂城部分商场已经在场内打造专属的艺术展览馆,如建在映月湖环宇城的映·美术馆,将借助持续的展览规划,与更多艺术爱好者分享多元的当代艺术视野,同时实施公共艺术项目对城市审美的建设,开拓艺术家服务社会的边界。

有了其他城市的案例和经验,接下来桂城要做的不仅仅只是为消费者带来一个艺术体验的平台,同时需要借助商业与艺术的跨界融合,让艺术“常展”与商圈空间联动,提升商业附加值,为消费者带来全新的购物逛展体验。



■“梦境的刻画——吉林大学艺术学院美术系版画作品群展”在映月湖环宇城举办。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 丁当
通讯员 梅煊欣(署名除外)

里水女企业家协会举行第三届会员大会

为里水发展大局 贡献女企业家力量

珠江时报讯(记者/刘伟鹏 通讯员/郭敏仪)6月13日,里水女企业家协会第三届会员大会暨第三届理事会、监事会就职仪式举行。大会选举产生了新一届理事会、监事会成员,选举出新一届理事长、秘书长、监事长。陈小凤当选里水女企业家协会第三届理事长,吴少桃任秘书长,潘杏欢任监事长。

“很荣幸再次当选协会理事长,我将不负使命,竭尽所能推动协会进一步发展。”任职仪式上,陈小凤公布了里水女企业家协会未来5年工作方向,打造“慧聚水乡·善行挚美”品牌,聚巾帼之“慧”,扬巾帼之“善”,展巾帼之“美”,为服务群众、服务女企业家、服务里水经济发展大局贡献力量。

未来5年,里水女企业家协会将深化协会公益计划,契合传统节日、特殊节点,持续推进助学、慰问帮扶活动,并通过吸纳更多新业态、高新技术企业会员,持续扩大会员队伍,鼓励和发动女企业家走进乡村疏忧解困,面对面向困难家庭分享成长故事。

“希望里水女企业家队伍持续发展壮大,团结带领全体会员践行社会公益服务初心。”里水镇副镇长、妇联主席曾非凡说,希望新一届女企业家协会团结奋进,努力打造成为“协会标杆”、优秀社会组织,积极深化政企政商桥梁纽带作用,为女性创新创业提供支持,在生活中持之以恒弘扬企业家精神、发挥“她”力量,当好创新创业、回馈家乡社会的典范,群策群力共同为家乡建设谋发展。

5年来,里水女企业家协会助学、慰问单亲特困家庭120人次,持续组织“阳光妈妈”、亲子游等系列活动,用温情带动困难家庭积极生活、融入社会;通过公益徒步、分组结对帮扶,号召会员每年为7名困难学子定向助学,累计捐赠助学金84000元。此外,里水女企业家协会还成立“百合花基金”,向登记在册、因病致贫、长期患病等经济困难群众提供每人每年5000元资助,至今已帮助超10名困难群众缓解生活压力。

捐赠爱心图书 筑梦书香校园

珠江时报讯(记者/叶绮晴 通讯员/郭智广)日前,南海区驻镇帮扶工作队云浮市云安区白石镇开展“筑梦书香校园,谱写振兴篇章”捐书活动,来自桂城中小学校师生共同募捐的约5600册图书,逐批分发到白石镇中心小学和白石中学。

为协助白石镇中心小学及白石中学创建书香校园,南海区驻镇帮扶工作队向桂城范围内的中小学校募捐图书。在桂城街道教育发展中心的帮助下,桂城各中小学校师生纷纷将闲置书籍捐献出来。

活动所募捐到的图书约5600册,其中白石小学获赠4000册,白石中学获赠1600册。这些书籍涵盖乡村振兴、党史教育、农业科技、历史文化、儿童文学、英语口语等各个领域,极大地丰富了白石镇中小学校的阅览室图书存量。

随着一台装满图书的货车驶进白石中学,南海区驻镇帮扶工作队及白石镇中小学校师生都忙活起来。大家齐心协力地把一本本书籍卸车、分类、登记入册、放入书架。当天,学校阅览室外排起了长长的队伍,学生们都渴望阅读新到的图书。

“感谢南海帮扶工作队的支持,现在学校的存书得到极大丰富。图书的充足,让我们有条件开展各种阅读活动,培养学生良好的阅读习惯。”白石中学校长张晓说。