



从对望到奔赴

粤港澳大湾区与海南自贸港相向而行

在琼州海峡南北两岸,分别矗立着一座综合交通枢纽大楼,从高空俯瞰宛如一对鲲鹏展翅,相向而行。

北岸湛江徐闻港综合交通枢纽中心已开始运营,目前是全球最大的客货滚装码头;南岸海口新海港综合交通枢纽站项目进入冲刺阶段,建成后将成为全国最大港口客滚综合枢纽。

琼州海峡是连接中国大陆和海南岛的重要通道,广东与海南两省隔海对望。随着海峡一体化发展的持续推进,覆盖广东珠三角九市和香港、澳门两个特区的粤港澳大湾区,与中国最大自贸区海南自贸港的“双向奔赴”越发令人期待。

“粤港澳大湾区与海南自贸港相向而行,对于中国加快构建新发展格局具有重要意义。”海南师范大学中国特色自贸港研究中心主任刘锋说,大湾区与自贸港联动,协力打造国内国际双循环的重要枢纽,有望构筑中国对外开放与交流合作的“新高地”。

基础设施互联互通是大湾区与自贸港相向而行的“头号工程”。从货运总量来看,海峡轮渡支撑了海南岛约90%的生产和生活物资运输,2020年9月徐闻港开通后,海峡轮渡最短航行距离已缩短至12海里。

“徐闻港将全面提升港口通航能力,全力保障琼州海峡战略通道安全畅通。”负责徐闻港投资、建设和运营的湛江徐闻港有限公司董事长张金虹说,依托对接海南自贸港前沿阵地的优势,徐闻港还将对接海南发展岛外供

给和输出的需求,打造徐闻港口产业集群,并推动港产城一体化发展。

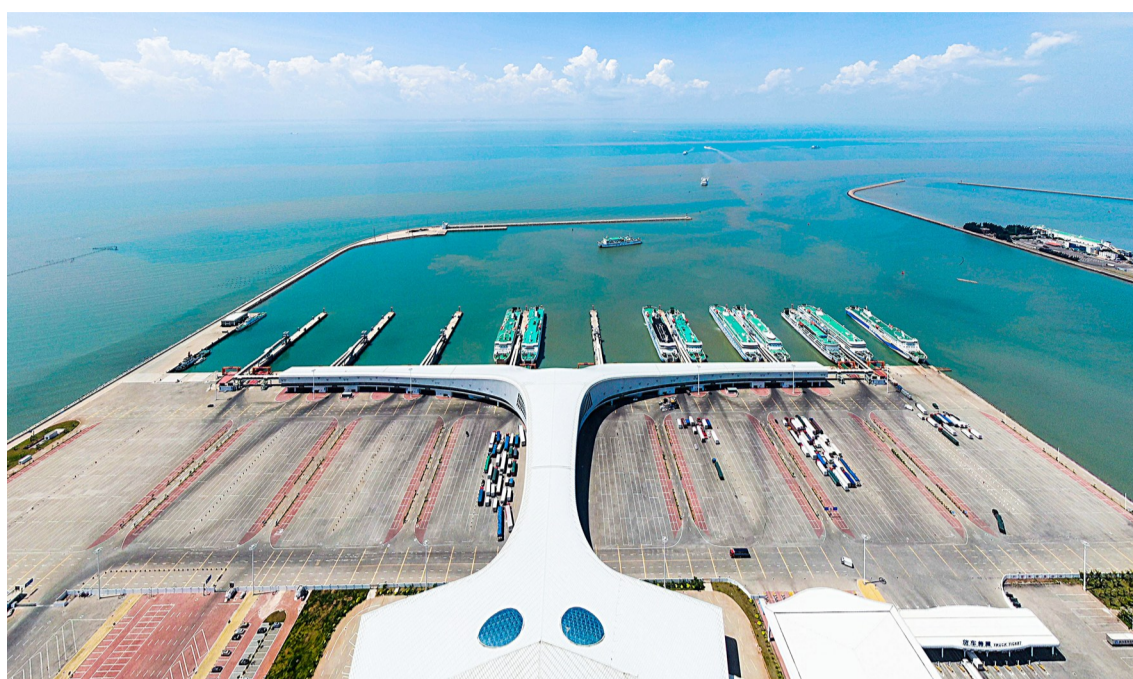
从徐闻港综合交通枢纽大楼的玻璃幕墙“得月门”向外看,八座波浪形顶棚的廊桥一字排开,每座廊桥各连接两艘客货滚装船。这些船舶每小时两到三艘、全天24小时不间断开行,航行约1小时就能穿过琼州海峡抵达海口新海港,每年往返海峡的客流量有上千万人次。

“随着港航一体化持续推进,琼州海峡将打造最佳客货运输通道,运输效率、管理效率和资源利用效率都将得到大幅提升,从而更有力支撑海南自贸港和粤港澳大湾区建设。”琼州海峡港航一体化整合牵头单位海南海峡航运股份有限公司总经理叶伟说。

当前,徐闻港正打造连接粤港澳大湾区和海南自贸港的现代化水陆交通运输综合枢纽,粤琼两省也不断完善琼州海峡综合交通运输网络。湛海高铁、粤海铁路乌石支线等重点项目提档加速,将推动海南更好融入国家铁路网;徐闻通用机场前期工作有序推进,将加快构建自贸港与大湾区通用航空新网络。

产业协同发展是大湾区与自贸港相向而行的重中之重。2020年6月印发的《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出,要“促进与粤港澳大湾区联动发展”。

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,2022年经济总量已超13万亿元。广东省是改革开放的排头



■广东省湛江市徐闻港风光(5月26日摄,无人机照片)。

新华社发

兵、先行地、实验区,从当年开创“三来一补”、建设深圳经济特区,到如今携手港澳、高水平推进大湾区建设,见证着世界第二大经济体高水平开放的坚定步伐。

广东省发展改革委副主任、省大湾区办常务副主任朱伟今年2月带队赴海南调研时表示,粤琼双方将加大力度先行推进琼州海峡港航一体化、湛海高铁、物流园区等重大事项、重大项目,为继续深化务实合作提供基础支撑,谋划两省合作新篇章。

在专家看来,大湾区与自贸港联动发展,可形成优势互补,互为依托。大湾区可为自贸港建设提供广阔的腹地市场,还可凭借其制造业、科技、人才优势,在高端制造业、现代服务业、医疗健康等领域,为海南自贸港

建设提供所需的产业支撑。作为广东对接海南自贸港的门户城市,湛江市徐闻县希望发挥区位优势,为海南自贸港建设做好服务,打造广东与海南联动发展的桥头堡、承载体。

在徐闻海安港的琼州海峡客滚运输应急保障基地项目的施工现场,机器轰鸣,几台工程机械正紧张作业,挖土打桩、平整场地。去年底,琼州海峡客滚运输应急保障基地等徐闻县“与海南相向而行”的4个重大项目集中开工,投资总额52.88亿元。同时,徐闻县航空产业项目(海南)等10个项目集中签约,计划总投资96.17亿元。

徐闻县委书记罗红霞说,徐闻致力于构建琼州海峡经济带重要产业发展平台,将按照“海南总

部+徐闻基地、海南前端+徐闻后台、海南研发+徐闻制造”的产业协同发展模式谋篇布局。

湛江市发展改革局副局长曾逗逗告诉记者,粤琼两省已成立省级协调机制,正在谋划共同推进琼州海峡一体化高质量发展,将从构建优势互补的现代化产业体系等方面深化合作。

与此同时,海南正加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港。《海南自由贸易港建设总体方案》发布3年来,自贸港高水平对外开放稳步推进,政策红利不断释放,封关准备稳扎稳打。

“海南自贸港将继续深化与广东的基础设施互联互通,加快推进与粤港澳大湾区的产业联动发展,共同探讨进一步扩大对东南亚等地区的高水平开放。”海南

省发展改革委副主任许兰介绍,目前海南正与广东有关方面协同,加紧研究自贸港与大湾区相向而行的规划方案,让两大战略联动走深走实。

据海南省发展改革委介绍,近年来自贸港与大湾区互动频繁,建立了多个城市间的合作机制,琼粤两省还从能源跨海联网、风险联防联控等方面紧密合作。

当前,大湾区与自贸港相向而行还有不少问题需要沟通协调,但前景毋庸置疑。海南省交通运输厅总工程师黄澎说,两大战略相向而行、融合发展,将产生“1+1>2”的共赢效应。

专家认为,自贸港的制度与政策红利有利于促进大湾区企业的竞争优势更好发挥,提升大湾区对国内外高端要素的吸纳与聚集能力,助力中国企业、中国品牌“走出去”。

湾港联动为中国区域发展增添动力的同时,也将为不确定的世界经济注入更多确定性。

在刘锋看来,粤港澳大湾区与海南自贸港可充分发挥区位优势独特、背靠超大规模国内市场、面向东南亚新兴市场等突出优势,共同打造中国面向全球的资源配置和要素集聚战略高地,更好地融入全球产业链、供应链和价值链。

“海南自贸港和粤港澳大湾区,不仅是中国推进更高水平开放的新标杆,也将为建设开放型世界经济注入新活力,是世界分享中国发展机遇的重要平台。”刘锋说。

(新华社)

小小益生菌“套路”可不少

益生菌产品市场不断出现夸大宣传、以次充好、菌株信息标注模糊等现象

“不用找医生,这款益生菌就能搞定”“女生怎么选对私密益生菌?吃1年得出的经验”“终于可以痛快呼吸了!重磅推荐这款舒鼻益生菌”……近年来,随着人们对自身健康的日益重视,宣称各类功效的益生菌产品渐渐成为消费新风尚,出现在各种生活场景中。但记者调查发现,在益生菌产品市场上,不断出现夸大宣传、以次充好、菌株信息标注模糊等鱼龙混杂的现象,误导了消费者。

益生菌市场消费火热

当前,各网络平台上关于益生菌产品的宣传和销售都很火热。在某短视频平台,输入“益生菌”后首先弹出的关键词是“益生菌畅销榜第一名”;在某社交平台,有关“益生菌”的分享帖已超120万篇;在某电商平台2022年“618”购物节时,仅10分钟,其益生菌品类成交额就同比增长518%……可见人们对于益生菌产品的关注和需要。

据了解,益生菌产品功效及消费者期待的功效越发五花八门,除了肠胃消化健康、提升免疫力,还包括体重管理、美容护肤、改善睡眠、保护情绪等。益生菌的应用场景也逐渐扩大,从乳制品、补剂进一步拓展到零食、护肤品、口腔护理产品等,引起消费者追捧。

基于此,很多企业积极抢夺益生菌这一市场风口,催生了一批新消费品牌企业。天眼查App数据显示,目前我国有3000多家益生菌相关企业,其中45%的企业成立于5年内。部分益生菌品牌通过创造新概念来吸引消费

者,诸如“××烦恼就选它”“一片顶10杯酸奶”“更适合中国人的益生菌”等。同时他们还给益生菌产品配以时尚感的包装,以促进消费者在社交平台晒图和“种草”,吸引了一大波流量。

益生菌市场“套路”多 消费者难辨别

记者走访发现,在益生菌消费市场热潮下,益生菌产品夸大宣传、以次充好、菌株信息标注模糊等鱼龙混杂的现象时有发生,“套路”重重。

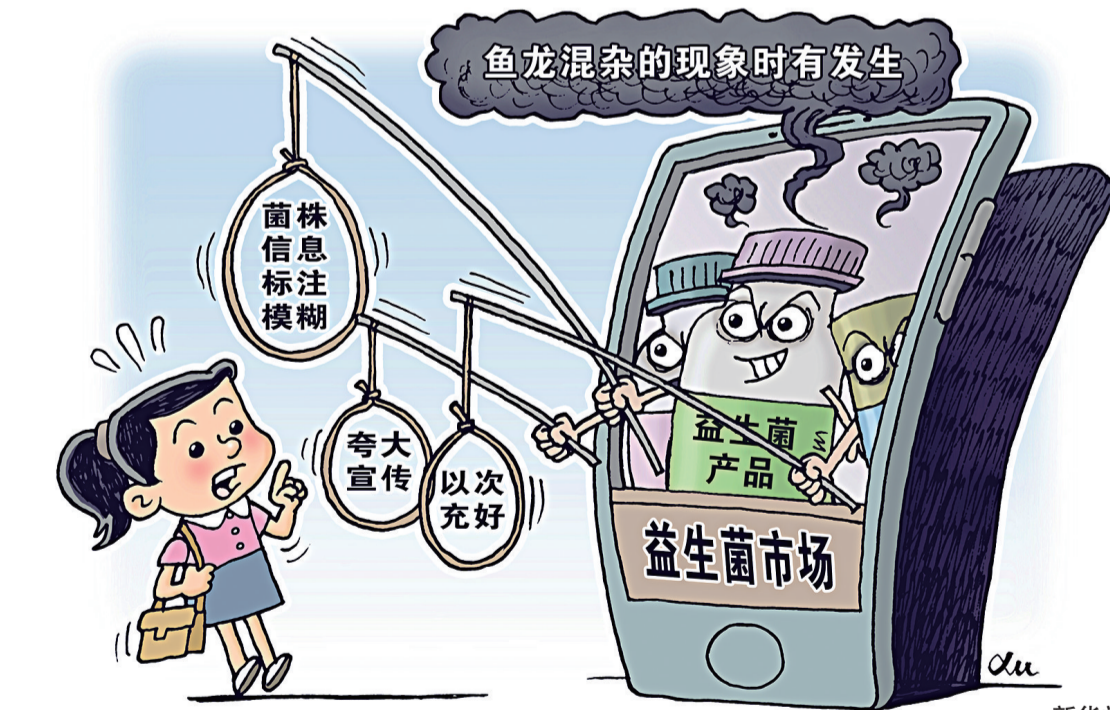
——“花式”夸大宣传,实则缺乏医学依据。

各大社交平台上充斥着有关益生菌的分享帖,这些帖子大多使用渲染情感型的“经验分享”来获取消费者信任,但实际效果无从得知。在推广内容的评论区,很多用户留下“每天一粒,实实在在感受到了好的变化”“我已下单”等偏正面的评论,而这些用户自己的主页几乎没有什么内容。上海一位从事广告宣发的工作人员说,这些用户大概率是品牌买的“水军”,用来误导消费者。

很多益生菌产品所宣传的功效并没有明确的科学依据,在疗程设置上也有待商榷。一款针对女性健康的益生菌产品宣称,“有妇科炎症的女性每天早晚饭后各1袋,吃1个月后进入巩固期,每天1袋连续巩固3个月。”一些医生表示,如此类似处方的使用说明并没有科学的医学依据。

——以次充好,网络益生菌代工产品有暴利。

在电商平台上,很多厂家可



新华社发

以提供各个价位的益生菌产品代工。记者在某电商采购批发平台上搜索到很多低价益生菌代工产品,多以“固体饮料/冻干粉”为主,均位于“益生菌产品”榜单前列。这些产品的批发价大多在10元/盒,一盒20袋左右,批发量越大价格越低。若有自己的品牌,可选择贴牌定制。

某益生菌代工厂客服告诉记者,其实平台上益生菌的成本价格都差不多,“拿货回去后,售价可以卖到拿货价的5倍甚至更高,太便宜的话没人买。”北京某生物技术有限公司工作人员也提到,很多批发商都是从网上代工厂拿货,只要把包装做得“高大上”,一盒就可以卖到上百元,消费者很难辨别。

——菌株信息标注模糊,只为给消费者“装样子”。

2022年5月,中国营养保健食品协会发布《益生菌食品活菌率分级规范》,对益生菌食品中的益生菌活菌率进行了分级;2022年6月,中国食品科学技术学会牵头制定《食品用益生菌通则》,要求食品用益生菌和含益生菌食品均应标示菌种的中文名称和菌株号、应标示在保质期内的益生菌活菌数量等。

但记者在线上平台和线下药店中看到,有很多在售的益生菌产品均未按要求明确标注。很多益生菌产品仅罗列菌种而没有菌株号,还有的产品仅标注出厂时添加的活菌数,或模糊地标注“添加量”“含量”,产品货架期内的活

菌数量普遍成“谜”。

加强监管 加大科普

针对益生菌市场存在的问题,各地市场部门不断加大监管力度。2022年6月,浙江省余杭区市场监管局对某文化公司在直播中夸大宣传普通食品益生菌有保健和疾病治疗功能的广告违法行为作出罚没50.25万元的行政处罚。上海、四川成都、广东高州等地也都曾因益生菌产品存在问题对涉事企业作出罚款等行政处罚决定。

业内人士指出,由于目前市场火热,很多益生菌菌株在没有临床数据支撑下,就趁着风口投入市场,导致行业内产品质量参差不齐,功效也难以

印证。北京嘉维律师事务所律师赵占领说,当前已有的《益生菌食品活菌率分级规范》和《食品用益生菌通则》属于团体标准,并不具有强制性,需尽快制定国家标准,规范益生菌市场,提高产品准入门槛。

山西省市场监督管理局相关负责人建议,要进一步加强监管,明晰主体责任。尤其线上平台,相关部门应加强网售益生菌产品监管执法跨地域跨部门协作,提高监管实效。同时,社交电商平台也应对相关分享帖仔细核查,做好“推广”“合作”等标记。

虽然食用益生菌制品产销两旺,但不少生产商和消费者只是“盲从”,缺乏对益生菌的正确认识。山西医科大学教授程景明建议,要通过举办保健食品科普宣传活动等举措做好有效的日常科普宣传,提高消费者认知力和辨别力。“消费者要考虑菌株的特异性和个体的差异性,注意身体本身菌群的平衡,过量服用可能有反作用。”程景明说。

(新华社)

分类信息
刊登热线: 86224851 13726677228

▲佛山市钰塔金属制品有限公司(法人:袁国强)遗失财务专用章(印章编号:4406053553746)、发票专用章(印章编号:4406053553747)各一枚,现声明作废。

▲何润辉不慎遗失佛山市优抚对象优待证,编号:SC20009,现声明作废。