

里水推出里水河开放共创计划,为“水上南海”战略版图添彩

开放资源吸引资本 解锁梦里水乡 N 种可能



6月2日,里水发布《里水河开放共创计划实施指导方案》,将以里水河片区现有或可改造的适用于文旅项目开发、孵化、运营的有形资源及镇内无形资源,以租金作价、基金投资、商家联盟等形式吸引社会资本共创。

现场还启动了里水文创大赛,重磅发布文旅IP,此举将为“水上南海”战略版图添上浓墨重彩的一笔,最大限度发挥里水文旅资源综合效应,以环境吸引人才、以人才集聚产业、以产业繁荣城市,助力现代化活力新南海建设。



■里水河片区有着优质的有形资源和无形资源。图为里水花月夜美景。

佛山市新闻传媒中心记者/陈志健 摄

首批共创人现身 为开放共创出谋划策

为了更好地吸引社会参与开放共创计划,里水将里水河沿线分为水口村水乡新生活片区、大洲田园新业态片区、艺术河畔城市文娱中心片区、里水圩岸青年共创街区片区、郁水左岸文旅综合体片区五大片区,按照不同发展定位错位开发,并邀请了吴彦光等首批六位共创人参与其中,希望以点带面,吸引更多社会资本参与共创。

“里水是一个可以实现梦想的地方。”乡居乐民宿主人吴彦光2017年来到里水,2020年开办乡居乐,留在里水的原因,一是因为人美,二是这里可以享受“亲妈式”的服务。今年,他发现里水文旅产业迅速发展,原来只想在里水养老的他看到了里水文旅国际化发展的可能。

“六一儿童节当天,我们组织了60名儿童去水口村游船、逛民宿、吃周边美食,这也是一种共创。”吴彦光说,开放共创让发展更具多样性。

西樵山书院执行院长殷秩松说,共创首先要有理想、志同道合的人,如今谈城市发展,更多谈的是文化的发展,经过城市化、工业化发展后,里水河对我们而言是未来城市发展的平台,是塑造城市魅力的载体,是后工业化时代新型的遇见别样美好的空间,里水河开放共创,更应关注人和创新的要素。

北辰青年联合创始人丁佳明表示,开放共创计划中有青年介入,希望多制造年轻人的创造场景,打造年轻人喜欢的地方,由年轻人参与共创共建过程,把青年人才留在里水并有更大发展。

“开放共创不是一个人谈恋爱,希望小众的艺术可以在里水找到大众消费的切口,让文化变成产业化。”薄荷公社创始人王相女表示,选择里水是因为里水区位优势突出,有着可以共创的人,也有着很好的产业基础可让文化赋能,她将会坚持引进来走出去,带领文化艺术人才来到里水发现里水,与热情如火的里水人挖掘在地文化,发现属于里水的新文脉;还要了解里水用户画像,根植于当地;用文化艺术抵达生活内涵,让人在里水游玩不只是眼睛游,更要文化游。

“独行快,众行远。”里水镇委书记黄伟明表示,开放共创计划是一个大胆的突破,希望大家能够参与其中,也发动周边的村集体、村民、商户加入,一起抱团发展,让里水的经济越来越好。

文/佛山市新闻传媒中心记者 陈志健
通讯员 朱嘉泳 吴敏璇

共创共享

活化有形资源和无形资源

泛舟里水河,除了可以领略梦里水乡的别样风情,也能看到滨水经济文旅生态圈的未来形态。里水河开放共创计划,正是在这个愿景下应运而生。

共创计划提出,利用一河、两村、三岸共同释放滨水价值空间,以“文旅+”水经济创新示范区为抓手,通过青年介入、文艺激活、产业共创、社区参与四大实施措施,政府、国资开放优质空间资源、游船资源、公共文化资源等多样资源,与社会资本、社会力量协同互动,推动里水河片区“以文塑旅、以旅促商、优商兴业、以业聚人”的良好业态,实现共同创新、共同运营、共同分享和共同收益。

当前,里水河片区有形资源包括水口水闸至情浓桥段、福南湾至情浓桥段、公共持有的可用于农文旅商孵化运营的土地、物业载体、公共空间及水域资源,既有景区的公共空间、滨水空间,也有流潮、大洲、河村多地的建筑厂房。无形资源则包括里水镇内文体旅品牌活动,比如岭南新春水上花市、贤鲁岛徒步,里水镇已孵化和打造的IP品牌形象,如梦里水乡 logo、展旗楼模型,还有镇内历史文化资源、旅游体验类产品等。

如何共创? 共创计划提出租金作价、基金投资、商家联盟或其他方式。其中,最直接的方式就是租金作价,参与者可以拟定一定的股权比例占项目投资成本的股权价值置换一定期限的免租期,也可利用资产经专业评估后的租金价值参股,直接享受股权利益分配。里水希望以诚意吸引成长性好、经济社会效益好、拉动作用强、创意含量高的项目共创共享里水资源。

里水旅游开发集团总经理麦燕冬介绍,目前里水河沿线15公里有着4万多平方米的物业载体、40多万平方米公共空间,这些都是非常优质的文旅资源,里水政府诚邀天下英才到这里创新创业,也把最好的资源拿出来与最好的合作伙伴共同开发运营。

里水镇副镇长曾非凡表示,里水河片区有着独特的区位优势、初具规模的农文旅综合体、深厚的历史人文底蕴三大特点,近年里水在城产人文方面不断加力,以水为脉,与世界相通。此次发布开放共创计划有着诚意邀请共享开放、持续优化孵化、国资担当三大亮点,里水将会成立全链条的孵化工作领导小组,让更多项目在里水生根发芽壮大。



■首批共创人为开放共创计划出谋划策。

通讯员/陈家俊 摄

文创大赛发布

集聚创意打造里水美学

以水为媒,以文领航。里水的一河三岸造就了发展文旅产业得天独厚的优势。当日,里水推出了全新的文旅IP“哩哩”和“悠悠”。“哩哩”设计成一条颜色鲜艳的小龙鱼,喜欢旅游和传统文化;“悠悠”是勇于创新突破的小龙鱼,开朗大方、靓丽活泼,喜欢科技、创新、挑战。设计融合了传统文化和创新,是里水历史文化与新时代交汇融合、展示传播的窗口。

此外,里水还推出了文创大赛,将借助群众智慧打造独特的里水美学,展开一场古与今、传统与创新、文化和创意的融合与碰撞,打造一批在地化、创意化、效益化文旅产品,提升里水文旅附加值。

这次文创大赛有别于传统意义上的大赛,将寻找代表性、创新性、竞争力强的优胜作品,优胜作品将优先获得官方资源链接权益,对产品进行优先开发、合作和利润共享,共同创造里水旅游产品爆款。

本次文创大赛面向全国从事设计行业领域的设计师个人、企业、机构以及院校师生等,参赛选手可以单位、个人、团队形式参赛。设计主题必须围绕里水“三花一鱼”(百合花、蝴蝶兰、三角梅和锦鲤),文旅IP,文化历史及标志性建筑,现有工业、农业、文创产品的外包装设计四大方面开展,参赛作品需兼顾创意性、艺术性、可生产性、可变现性,可以是文具、生活用品、包装食品、服饰首饰、个护化妆品、手信礼品、潮流玩具等。

“文创大赛最大的目标是用里水的文旅赋能里水产品。”麦燕冬介绍,今年上半年,展旗楼积木、雪糕及相关文创产品销售额超过60万元,里水的消费场景已经有了,希望通过文创大赛诞生更多可销可售的产品,接下来将会打造多端供应链、生产链的对接平台。

里水文创大赛邀你参加



本次大赛免费报名,采用线上投稿方式进行。参赛者可通过“梦里水乡”“粤游里水”微信公众号进入投稿通道,于规定时间内完成材料提交。

提交文件统一格式:作者/企业/团队名称+作品名+联系方式
咨询电话:0757-85628197
投稿邮箱:ls4a@sina.cn



培育和践行

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

中共佛山市委宣传部
佛山市精神文明建设委员会办公室