

“表白”大沥 追梦之歌唱响全网

《你好大沥》MV发布,一天全网播放量突破40万次



“我们,踏着梦,追着光,携手一起闯,是这座城,给我无畏的力量……”5月20日零点,《你好大沥》MV在“南海大沥”视频号、抖音号、快手号、B站号发布,歌曲音源上架QQ音乐、网易云音乐、酷狗音乐、酷我音乐、5sing音乐等平台。“中心大沥”的追梦之歌唱响全网。上线仅一天,歌曲MV全网播放量突破40万次。

“520”被视为是一个适合表白的日子。《你好大沥》唱出了对这座城市的“表白”,也唱出中心大沥的魅力。大沥,是一座创造奇迹、成就梦想的奋斗之城。今年,大沥发布了以“拼”字为核心的“中心大沥”战略。《你好大沥》这首歌以“拼”字为核心,讲述青春奋斗追梦故事,拼出新奇迹、新希望。在“南海大沥”成为全国首个突破百万量级粉丝的镇街公众号后,拼搏的大沥,仍不断刷新方法论,用自己的魅力和实力,在“圈粉”的路上一路“狂飙”。



扫码看MV



《你好大沥》MV首映礼现场。

“顶流”与“冠军”牵手

《你好大沥》是大沥镇宣传文体旅游办公室出品,由2022中国好声音年度总冠军、大沥学子梁玉莹演唱的一首告白大沥的城市主题曲,也是追梦之人的励志奋斗之曲。

为什么是梁玉莹?《你好大沥》这首歌,充满了关于青春、关于奋斗的正能量故事,也充满了我对这座城市的美好回忆。这个MV可以带大家走进我生活过的每一寸地方,一起感受中心大沥的繁华与魅力。”梁玉莹说。

梁玉莹是大沥海北中学的校友,她一直坚持对音乐的无限热爱,从大沥成功走向中国好声音的追梦舞台。去年,刚刚获得中国好声音总冠军的她欣然接受邀请,回到大沥镇参加首届稻田音乐节。追梦成功的她,一直心系这片孕育了她梦想之花的土地。因此,《你好大沥》这首关于追梦、关于大沥的歌曲,梁玉莹

是非常合适的人选。

这首歌的诞生过程也充满了“拼”字。为了创作好这首歌曲,主创团队对歌词、旋律、编曲进行了多次修改。接受演出邀请后,梁玉莹对MV拍摄非常用心,为了尽善尽美,她在上海录了一个版本之后,在筹备参加李克勤的演唱会期间又抽空在香港录了一遍。拍MV的时候,她凌晨3时起床做妆发,7时到现场开始拍摄,一直忙到晚上10时。

《你好大沥》不仅是一首520告白城市的主题歌曲,也是一首写给每一个在大沥奋斗、追梦人的歌曲。凭着一个“拼”字,大沥镇从全国4万多个乡镇街道中脱颖而出,成为首个也是目前唯一一个拥有百万粉丝镇街政务公众号的地方,可以说是当之无愧的“镇域顶流”。“顶流”与“冠军”牵手,唱出了梁玉莹一路走来的追梦历程,也唱出了城市与人才的双向奔赴。

“拼”字背后的城市魅力

“好听,想去大沥走走。”“超好听,你好大沥,城市也好美,青春活力四射。”“这个城承载我童年里所有的寒暑假,等我有空一定要去我走过的地方再走一遍。”……在各大平台,网友们在欣赏完《你好大沥》后,纷纷留下自己的观后感。

作为梁玉莹首支描绘青春奋斗、成就梦想的城市歌曲,《你好大沥》以“拼”的内核贯穿歌曲,通过优美朴实的歌词和动人激情的旋律,充分展现了在大沥这个开放包容的经济重镇里,每一个城市追梦人拼搏奋进、创造奇迹的精神力量。在全网发布后,这首歌和MV受到众多网友的好评。

一首歌是一座城的声音名片。《你好大沥》MV拍摄取景囊括了有色金属楼群、创客产业中心、广佛智城以及盐步老老、

中联醒狮等多个人气地标,兼具城市现代化产业魅力与文化底蕴。

今年以来,“拼经济”成为全省的热词。在此背景下,大沥镇提出要打造“中心大沥”,即通过新中心战线、新动能战线和新文化战线,建设广佛同城中心、佛山城市中心、都市产业中心、商流经济中心、时尚消费中心、人才活力中心。在《你好大沥》的MV里,蕴含了大沥广邀更多追梦人一起全力拼出“中心大沥”新地位的的决心和诚意。

“我们希望用MV记录‘中心大沥’的发展历程,用音乐为‘中心大沥’代言。”大沥镇委委员高瑞灵表示,大沥是一个历史文化底蕴深厚的商贸胜地,希望大家能通过MV和歌曲发现大沥、共建大沥、传播大沥。

持续刷新“出圈”方法论

“自去年开始,每年大沥5月20日都会有告白大沥的特别策划。”大沥镇副镇长高韵翔表示,今年发布《你好大沥》城市宣传曲,就是希望大家跟着歌声和旋律感受大沥的城、大沥的人和大沥的美。

在社交媒体、短视频流行的当下,每个城市都越来越注重宣传自身形象。这次城市主题MV,是大沥镇在打造出百万粉丝政务公众号后,再次创新“玩法”,持续“圈粉”的又一有益探索。在《你好大沥》之前,大沥已经接连推出了《弯弯的月亮》《青春舞曲》等歌曲MV,描绘出“绘影绘声的城市音乐地图”,提升了大沥的知名度、美誉度、传播力和影响力。以歌曲这种极具感染力和传播效果的大众艺术形式,鼓励全民参与、全民互动,起到良好的宣传作用。

实际上,大沥在线上线下的营销方法论,已经成为越来越多人关注和研究的“样板”。去年,聚焦全

域土整工作,大沥铁军以一部微电影《出发》成功出圈。“过河”“进湾”宣传片的连续推出,让“中心大沥”赢得了各界广泛关注。随后,大沥继续创新性推出宣传影片《新中心 新大沥 新活力》《520告白我的大沥》《夜经济交响乐快闪》《遇见你,刚刚好》等,掀起了一浪接一浪的“城市营销”热潮。

今年4月,大沥举办了“网红之城 中心大沥”湾区镇能大会,吸引了来自全国各地的媒体的关注,“网红大沥”再次“出圈”。“大沥不仅有建设网红城市的担当,更有担当网红城市的实力与行动。”大沥镇宣传文体旅游办公室主任刘成表示,接下来,他们还将进一步挖掘大沥精神内核,融合大沥特色产业与传统文化,通过不断创造精品、创新宣传,做好“网红之城 中心大沥”的形象品牌宣传,凝聚更多“沥”量,共同“拼”出中心大沥。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李翠贞 通讯员 黎昭映 夏永艳 大沥镇宣传文体旅游办供图

镇街

桂城敬老院养老综合性大楼封顶

设计床位500张,计划引入“互联网+养老”智能化体系

珠江时报讯(记者/梁越 通讯员/杨剑琴)桂城映月湖中央人文区建设再传捷报,5月19日上午,南海区重点民生工程之一的桂城敬老院养老综合性大楼封顶。

桂城敬老院养老综合性大楼2022年1月动工建设,整个工程总投资1.36亿元,建筑面积24700多平方米,设计床位500张。建成后的综合性养老大楼,楼高15层,集生活、康复、疗养、健身、学习和娱乐等多功能于一体,将提供优质的养老床位、医养结合的健康服务,并计划引入“互联网+养老”智能化体系,致力打造一个涵盖医、养、康、护的养老服务网络。

桂城通过打造“一网三层”的养老服务体系,建立起以桂城敬老院为主的机构养老、社区幸福院全覆盖的社区养老,以及长者饭堂、孤寡老人居家服务等延伸的居家养老服务网络,加快推进发展养老服务事业。

“桂城敬老院养老综合性大



桂城敬老院养老综合性大楼预览图。(通讯员供图)

楼封顶,标志着桂城敬老院发展迈进了一个新的阶段。”桂城街道办事处主任余辉表示,接下来,桂城将持续推进养老服务高质量发展,在顶层设计、制度建设、质量提升等方面探索创新,持续发力,构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,为

进一步完善和提升南海区养老服务体系建设添砖加瓦。

2月6日,桂城在映月湖片区建设发展大会上提出,用10年时间,投入2000亿元,实施6大工程,全力打造文化为魂、产业为体、烟火味足、幸福感强的映月湖中央人文区。其中,计划投入超

50亿元,推进幸福民生工程,打造“医养康教研”五位一体的“五核医疗卫生服务体系”,形成4家三甲医院服务辐射、13个社区卫生站点覆盖、超100家民营医疗机构补充,分级诊疗机制完善、医疗康养深度融合的高品质城芯生活圈。

“好玩西樵”文商旅联盟成立

将发放超500万元“大利是”

珠江时报讯(记者/陈肖玲 通讯员/关蕴琪 李婉心)5月19日是第十三个“中国旅游日”,西樵文旅发展再放“大招”——“好玩西樵”文商旅联盟成立,并发布《“好玩西樵”文商旅联盟方案》,助力建设佛山西樵岭南文旅产业集聚区。

2023年,西樵的文化、旅游、商业发展迎来新机遇。但西樵文旅高质量发展仍存在全域旅游资源分散、碎片化等问题。为此,西樵镇成立文商旅联盟,聚集来自旅游、文创、餐饮、酒店等多个领域的知名企业和品牌,推动形成特色突出、优势互补、资源共享的文商旅一体化发展产业链,提升城镇新经济新消费。

现场,50家文化旅游商业企业宣布成为首批联盟成员,包括景区、旅游行业、场馆、酒店餐饮、商圈品牌、咖啡茶饮、房地产公司等。“联盟组建的意义在于扩大文商旅的‘朋友圈’,建立资源共享、跨界融合的机制,实现1+1大于2的效果。”西樵镇镇长夏泽鸿说。

发布会解读了《“好玩西樵”文商旅联盟方案》。联盟合作宗旨为“优势互补、资源共享、互惠互利、合作共赢”。根据《方案》,联盟将开展统一认证结盟、集中品牌输出、建立信息共享、加强矩阵宣传、发挥联动效应、推动跨界融合、助推企业品牌、创新发展思路、推动人才交流、推出“好玩西樵大利是”等十大方面重点工作。

其中,“好玩西樵”大利是方面,联盟将在2023世界氢能技术大会期间派发价值超500万元“好玩西樵”大利是,包括有西樵山、渔耕粤韵、南海湾森林生态园等景区,以及商圈、房企、车企促消费优惠福利。接下来,“好玩西樵”大利是还将以真金白银的惠民措施深度激活消费潜力,将在重大活动、赛事、展览和节庆等时间节点,将联盟成员的促销产品或优惠措施统一打包装进大利是,以线上或线下形式派发给市民、游客,让消费者获得更便利的消费体验、更实在的消费优惠。