

“时代爱车汇”今日盛大开业 时代爱车小镇落地南海 提升产业新能级 引领消费新风尚



■港京拉力赛老爷车巡游。



■时代爱车小镇。

推动消费升级 引领南海生活“新风尚”

近年来,佛山市委市政府把加快推动区域消费中心城市,作为强化服务国内大循环能力、增强经济发展动能的重要举措。作为制造业强区的南海,也已经意识到新时代消费升级的重要性,吹响了推进消费升级的集结号。

摆在南海面前的一大难题是,如何更好地拉动消费升级?时代爱车小镇的落成,正是回答了这个问题。

南海不缺商业空间,缺少的是传统与现代深度融合的、个性化的、引领生活方式的内容与体验。

时代爱车小镇以汽车为主元素,打造潮流时尚购物中心,构建了独一无二的复合式消费场景,让汽车产业与生活业态一体化发展。

一方面,在汽车流通场景上,小镇并不局限于市场上流通的城市空间载体,而是通过市集、展厅等轻量化的载体,打破空间限制,通过线上线下并行模式,为消费者提供一站式、全链条购车服务与文化体验。

商业与文化、科技、娱乐等相结合,才能让游客记得住,留下来。小镇还集成了汽车展销、汽车服务、汽车运动、餐饮娱乐、亲子体验、国际赛车电竞、汽车文化展演等多个功能。

未来,当消费者走进时代爱车小镇,可以趁着汽车进行专业保养的时候陪爱人、孩子去旁边的影院观看电影,或与朋友、家人喝个下午茶,还可以打一场球,舒缓工作压力……与此同时,本想来这座网红新地标打卡,却被氛围打动而选择购车服务的市民也将大有人在。

时代爱车小镇还打造各种主题活动,吸引人流,提升消费力。如2023年广东汽车消费节(春季促消费)佛山分会场、五一期间的世界小姐广东赛区总决赛、中国好声音佛山赛区选拔赛等精彩活动。5月18日开业当天,香港-北京拉力赛2023佛山站在时代爱车汇拉开序幕,汇集70多辆老爷车,涵盖汽车史上众多明星车型,将吸引一众汽车发烧友前来打卡。

消费升级是篇大文章,既是增长的主引擎,也是转型的新动力。时代爱车小镇将汽车消费融入城市生活,推动南海的消费升级从“爆红”到“长红”。

未来,时代爱车小镇作为千灯湖中央活力区(CAZ)“活力产业”的重要组成部分,将以广佛两地完整的汽车产业链条和商贸服务优势为依托,打造成为产、城、文、创融合的特色小镇示范项目,赋能南海千灯湖片区产业升级、城市能级提升,为城市发展注入全新活力。

掀起城市更新热潮 打造产城融合城市“新面貌”

在南海,有车一族对海八路旁的华南汽车城都不陌生,它曾是珠三角地区规模最大、汽车品牌最集中、功能较齐全汽车销售市场之一,年销售额超百亿元。

然而,随着千灯湖片区的进一步发展升级,建于1999年的华南汽车城问题也逐步暴露出来:业态功能单一、空间布局杂乱、综合配套服务水平低、土地价值低……在寸土寸金的城市中心区,升级改造是唯一的出路。

打造全新城市综合体,提升产业商业能级,成为海八路沿线改造升级的必选之路、必破之题。

2017年,南海区谋划了新一轮城市更新十大示范片区,桂城爱车小镇被列入其中,成为南海区产业提升改造的重点项目。2019年12月底,时代爱车小镇所在地块;2020年3月,时代爱车小镇项目动工。

南海是全国土地改革的试验田,总占地面积90.13公顷(1352亩)的爱车小镇项目采用了南海在全国首创的“混合开发”模式,即“国有+集体、住宅+产业、出让+出租,以产业开发为主、住宅开发为辅”的土地复合利用方式,通过引入社会资本跨界共建,调动各方参与改造的积极性,连片改造为融合住宅、商服、生产等功能兼备的综合性项目,推动城产人文的高度融合。

此前,爱车小镇地块权属复杂。同一个地块上,既有国有土地,又有集体土地,而集体土地又分属不同的经济社。平衡各方利益、推动土地改造面临难题。

凭借改革试点的优势,南海区各级政府部门大胆创新,尝试进行政策的突破,通过“混合开发”,几块地“打包”发展,既达到推动产业升级的发展意图,同时又平衡了社区层面的经济账,充分保障了农村集体的当前利益和长远利益。

历时三年,按下升级键的时代爱车小镇,如今焕然一新,成为南海最新网红打卡地。依托汽车商贸为产业核心,项目打造了高端住宅、SOHO公寓、研发办公、主题商业、互联网金融、汽车展览、休闲娱乐等多元业态。

爱车小镇地处千灯湖板块,桂城也以小镇建设为契机,同步完善周边交通路网,不断提升沿线城市景观和产业人文环境,带动整个汽车产业和叠北附近区域的产值升级,绘就出“产业生猛出彩、城市活力宜居”的桂城蓝图。

如此,时代爱车小镇不仅将极大提升城市面貌,更将推动“城产人文”的高度融合,成为汇聚活力的城市公共空间,人们可以在这里工作、生活、消费体验,感受科技带来的魅力。



■古董老爷车博物馆带你穿越时光。



■五一期间,佛山汽车家电跨行业联动促消费。

紧扣汽车主题核心 打造产业升级“新能级”

万物蝶变的时代,叠加万物互联、新零售风口,推动产业升级的新浪潮也开始出现在汽车消费领域。

在“政策+市场需求”的双轮驱动下,新能源汽车发展如火如荼,行业转型升级加速,后市场的流通及服务环节中,创变成为主旋律。

聚焦于汽车流通模式的创新,时代商业探索了“汇、展、市”的汽车消费场景和空间解决方案,其中“汇”就落地于爱车小镇。

因地制宜探索产业改造,讲究补短板、强弱项。依托完整的汽车产业链和服务资源,时代爱车小镇通过整合海八路汽车一条街和周边旧工业区,以新能源车品类、名车二手车为两大抓手,对空间场景进行优化。

“时代爱车小镇从设计之初,就打破了原有的格局,不再是传统4S店集中的‘汽车城’,而是强调基于消费者的实际体验,对空间场景进行优化,引入更多的生活休闲类门店,丰富消费者的选择。”时代商业副总经理兼时代爱车小镇项目总经理敖诚韬表示。

2022年8月6日,爱车小镇产业组团正式命名为“时代爱车汇”,并召开品牌发布会,二手豪车馆同日盛大开业。这是汽车流通领域的新物种,集汽车销售、汽车服务、

汽车周边、餐饮娱乐、轻文旅游等全方位要素于一体。

搭上新能源发展的快车,E3馆定位为新能源汽车集散地,大范围引入新能源汽车品牌专卖店。展馆还提供完善的汽车展示、试驾、销售、保险、车管等全链条服务,同时增加了其他特色汽车文化服务及生活娱乐业态,打造一个集主题、科普、互动、娱乐于一体的都市乐园。

E4馆(现名“时代骏雄世界名车中心”)涵盖二手车交易、汽车文化、汽车运动、车管所服务、网红直播基地、购物娱乐等多元业态,为广大消费者提供一站式的车生活体验。

在经营模式上,时代骏雄世界名车中心还采用SAAS数据管理系统,充分发挥新车馆与二手车馆的互联互通优势,资源共享,运用拍卖平台,优先给车商提供大量的货源支持。同时可帮助车商实时了解最新的市场交易情况,提供市场需求分析,使车商能最快了解车型的热卖程度,并为市场方的高效及精细化管理提供支撑。

以产兴城、以城聚产。时代爱车小镇的落地,将城市更新和特色产业有序融合发展,将带动南海桂城这座传统汽车产业重镇,焕发新机。



在桂城千灯湖片区,“藏”着一个粤港澳大湾区汽车展销旅赛一体的文化体验地、湾区产城有机融合的汽车产业社区。这里设有总面积超26万平方米的大型汽车馆,集购物、美食、儿童游乐场、电竞体验等多种功能于一体,汇聚各大汽车品牌,提供购物、叹美食的一站式服务,还能“穿越”百年观赏古董豪车……

把时间拨回三年前。在南海海八路沿线,桂城街道叠北社区内,一片41.67公顷(625亩)的土地正被政府与时代中国联手改造。

三年时间,一个投资百亿元,集高端住宅、SOHO公寓、研发办公、主题商业、汽车展览、休闲娱乐等多元业态为一体的大型产城综合体爱车小镇在海八路强势崛起。

今天,“时代爱车小镇”产业落成,“时代爱车汇”盛大开业,喜迎四方客。

作为南海区产业升级重点项目之一,“时代爱车小镇”推动汽车产业与城市更新一体化发展,将打开南海区产、城、人、文融合的新局面,提升产业升级“新能级”,引领南海消费升级“新风尚”,成为南海又一张亮丽的城市新名片。



5-18

“时代爱车汇”来了!

统筹/佛山市新闻传媒中心记者 刘海波 程虹 文/佛山市新闻传媒中心记者 黄婷 柯凌娜 图/佛山市新闻传媒中心记者 黄永程 吕颜 刘贝娜