



文明村镇创建

家庭文明建设 有了“新阵地”

九江镇家教家风实践基地在烟南村安庆书舍揭牌

珠江时报讯(记者/朱明菲 通讯员/刘颖君 卢淑娴)5月13日,九江镇在烟南村安庆书舍举办“做智慧家长、育和美家庭”国际家庭日主题活动暨家风家教实践基地揭牌仪式。

家风家教实践基地是九江镇推进家庭文明建设、推进“家家幸福安康工程”、建设儿童友好城市的重要抓手。九江镇党委委员、妇联主席杨阳表示,希望各村(社区)充分利用好这个家风家教基地,继续积极链接各方资源,深挖家风内涵,增强实践功能。

“一人烟桥,必行正道”,烟南村以“正道文化”为主题,倡导爱国、爱村、爱家的情怀,同时结合古村保育活化、党建示范引领、文旅开发等元素,还原岭南水乡的风韵。以家风家教实践基地为中心,烟南村打造家风水道,让市民在步步皆景之中,了解烟南村24字的家风故事,感受勤俭节约、孝老爱亲等传统美德。

此外,九江镇妇联通过加强与各村(社区)妇联组织、镇教育发展中心等联动,培育一支镇级家庭教育宣讲队伍,不断完善“党员+执委+家风家教工作人员”服务方式,为亲子群体链接优质资源,开展好家风家教活动。

当日,该实践基地开展了首场家庭教育活动,亲子共同聆听“最美家庭”故事,感受良好家风家教。

南海普法·伴您同行



销售农药产品 要有经营许可证

南海区农业农村局执法人员在日常检查中发现,李某在未取得《农药经营许可证》的情况下销售农药产品,其行为违反了《农药管理条例》第二十四条第一款的规定。南海区农业农村局依法对李某作出了罚款1.3万元、没收违法所得以及涉案农药、限制从业的行政处罚。

南海区农业农村局提醒,根据《农药管理条例》第二十四条第一款的规定:“国家实行农药经营许可制度,但经营卫生用农药的除外。农药经营者应当具备下列条件,并按照国家有关规定向县级以上地方人民政府农业主管部门申请。”

从事农药经营需持有《农药经营许可证》(经营卫生用农药的除外),在日常经营中要做到:

(1)进货把关,应当查验产品包装、标签、产品质量合格证以及有关许可证明文件,不得向未取得农药生产许可证的农药生产企业或者未取得农药经营许可证的其他农药经营者采购农药。

(2)建立采购台账,如实记录农药的名称、有关许可证明文件编号、规格、数量、生产企业和供货人名称及其联系方式、进货日期等内容。采购台账应当保存2年以上。

(3)建立销售台账,如实记录销售农药的名称、规格、数量、生产企业、购买人、销售日期等内容。销售台账应当保存2年以上。

(4)限制使用农药实行定点经营。限制使用农药不得利用互联网经营,经营限制使用农药的需专柜摆放,实名销售。

整理/佛山市新闻传媒中心记者 原诗杰
南海普法



这些网红建筑 艺术感拉满



■在南海新经济小镇,彩色桥在蓝天的映衬下,十分悦目。



■佛罗伦萨小镇运用了十六世纪意式小镇风格建筑设计,成为广佛交界人气最旺的新消费中心之一。



■桥梁与千灯湖金融高新区现代化的写字楼交相辉映。



■灯湖西街建筑以低层建筑群为主,利用拱形等几何设计为建筑外立面增彩。



文/图 佛山市新闻传媒中心记者 梁越

桂城以文化建设带动城市建设,以艺术设计点亮城市空间

建筑是一座城市的名片,也是一座城市不可缺少的肌理。建筑在承载着城市功能和空间的同时,也向外界传递着城市的性格和底蕴。

飞阁流丹,有的建筑是立体的画卷;巧夺天工,有的建筑是有形的乐章;廊腰缦回,有的建筑是凝固的舞姿……各种建筑间的排列组合,构成了城市绚丽的天际线。

位于三山的佛罗伦萨小镇运用了十六世纪意式小镇风格建筑设计,将文艺复兴时代的建筑“搬”到桂城。这里把拱形融入墙面,完美体现中世纪的历史厚重感。富含人文艺术美学的建筑风格,使其不仅是一个高端名品折扣购物中心,更适合市民选一个风和日丽的天气,精心打扮一番,到这里拍上一组“奇宫城堡”艺术写真。

现代的桥梁建筑,不再限于交通功能,而是向着更景观化、多元化发展。它们可以修建在各种地形之上,并在城市视觉美学的呈现上体现出更大的价值。

走进千灯湖市政公园,映入眼帘的是一座座架于水上的三孔桥梁。桥梁建筑与绿色景观的融合,为城市风景增色添彩。

站在桥上,湖畔美景尽收眼底。碧绿的湖水尽显水体治理成效,鱼儿在“水下森林”穿梭游弋,与岸边造型排列别致的木质码头建筑构成了一幅自然和谐的“生态画”。

近年来,桂城借力城市美学赋能区域发展,科学地把握住了生活、生产与生态之间的空间联系,用更优质

的城市建筑营造良好人居环境的同时,也让“出彩桂城”更具网红气质。

桂城不乏潮流时尚、色彩鲜艳的网红建筑。近年来现代工业风流行,用集装箱打造建筑物成为新的思路,“钢铁盒子”做成的房子也能充满时尚气息,既绿色环保,又美观大方。

作为“桂城之光”粤潮美学空间之一的南海新经济小镇,其园区内的整体建筑风格偏童话色彩,将颜色艺术运用到极致。

这个由旧通储物流中心改建而成的小镇,目前已形成集文化、运动、汽车服务等产业集聚的园区。在各种涂鸦墙、彩色楼梯的加持下,让南海新经济小镇的网红气质再上一个档次。

桂城以文化建设带动城市建设,以艺术设计点亮城市空间。2021年,《桂城街道文化体育旅游发展工作五年计划(2021~2025年)》发布,桂城便紧紧围绕文、体、旅“三位一体”的立体化发展思路,加强文化设施硬件布局,如城市公园、文化地标、网红建筑等建设,努力锻造独特的城市魅力。未来,桂城将持续释放文化新魅力,以艺术的形式提升城市整体形象和发展品质,在城产人文深度融合中不断提升城市内涵。

■海逸产业社区公园“集装箱”造型的建筑。