珠江時報

科创引领 擦亮品牌 南海制造业当家底气足

网闻南海 当红不让 第69期

近一周，南海可谓“动作频频”：

发布“科创二十条”，吹响奋力建设湾区产业科技创新高地的号角；在佛山品牌建设大会上，12家南企获评“佛山市企业品牌价值50强”；狮山镇第四届人民代表大会第四次会议召开，亮出了“再造一个新狮山”的坚定决心和强大信心。

这一系列动作，都指向了同一个内涵——坚持制造业当家。以企业为主体，以创新为引领，增强核心竞争能力。南海“真金白银”支持企业提升创新水平和效能，推动先进技术改造提升传统产业，推动制造业向高质量迈进。

有家就有佛山造 南海品牌获认可

●事件回顾

5月10日是第7个中国品牌日，在“有家就有佛山造”佛山市2023年品牌建设大会上，“南海品牌”再度获得权威认可。12家企业获评“佛山市企业品牌价值50强”，11家企业获评“佛山市匠心品质品牌企业50强”，3人获评“佛山市十大品牌人物”，22家企业的29项产品获评第三批“佛山标准”产品。

●媒体聚焦

南方日报：作为产业大市，佛山品牌底蕴深厚，多项工作成效走在全省乃至全国前列。如今，佛山正把打造“有家就有佛山造”品牌作为推进制造业当家的重要任务，打造更多高美誉度的名产、名企、名厂、名品，支撑经济社会高质量发展。

佛山日报：当前，消费结构持续升级，越来越多的人对产品和服务提出更高要求，更加注重品质，更加讲究品牌。因此，打造“有家就有佛山造”品牌，就是在以实际行动落实扩大内需战略，充分发挥品牌引领作用，使佛山产品更好满足多层次、多样化的国内市场需求。

●企业声音

广东伟业铝厂集团有限公司董事总经理李伟萍：要擦亮“有家就有佛山造”这块佛山专属的金字招牌，一方面需要政企联动，线上线下同步加大对佛山品牌的宣传推广力度；另一方面则需要佛山企业不断分析消费者对高端产品的需求，制定企业正确发展方向，让伟业铝材以及更多泛家居品牌走进千万家。

华昌集团董事长潘伟深：当前市场环境中，质量和品牌是发展的先机。高质量发展是企业屹立于不败之地的重要抓手。

●时报微点评

品牌蕴涵着旺盛的创新力，意味着强大的市场竞争力与产品增值潜力，品牌建设是迈向高端价值链的必由之路。南海继续优化营商环境，大胆探索品牌经济发展之路，努力帮助广大企业在全球市场中抢占发展先机，南海企业要增强品牌的市场竞争意识，以一丝不苟的专业精神、精益求精的工匠精神，提升敢于在开放市场中公平竞争的勇气和能力，闯出一条品牌发展新路。

扫码看“南海品牌”获认可的秘密

“科创二十条”发布 力撑制造业当家

●事件回顾

5月5日，南海区召开2023年产业科技推进大会，重磅发布科技创新支撑产业高质量发展扶持措施（南海“科创二十条”），涵盖支持企业研发创新、强化平台绩效服务管理、提升科创团队服务水平、加强创新生态要素支撑四大部分，推动产业科技融合发展再加速，为南海科技创新注入强大动能，为制造业当家提供更坚强保障。

●媒体聚焦

佛山新闻网：这场“聚势赋能”的行动有着三点重要意义。一是提振了南海推进科技创新的信心。二是推动了产业链和创新链深度融合。三是明确了产业科技高质量发展目标。可以预见，以科技创新引领高质量发展的南海，正逐步迈向推动中国式现代化建设的佛山模板、广东典范。

●各方声音

区工商联主席、总商会会长张伟明：各行业协会要发挥行业领头羊作用，带领企业加强自主创新，主动对接科技资源，成为企业与科创平台产研融合的沟通桥梁。

广东汇博机器人技术有限公司总经理秦磊：投资科技就是投资人。

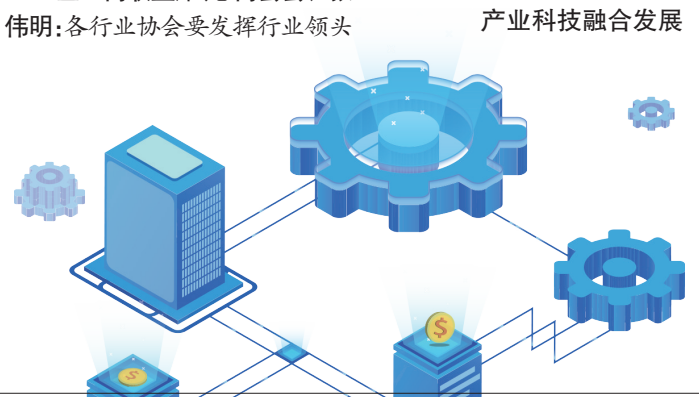
网友“Hao.Z”：坚持长期主义，以寂寞育大志。

网友“ye”：南海力撑制造业当家！

●时报微点评

企业是推动科技创新的主力军。强化企业创新主体地位，才能让科技与产业更加紧密地结合，让科技成果更好地服务制造业当家。

扫码看南海推动产业科技融合发展



经济体量翻一番 再造一个新狮山

●事件回顾

5月9日，狮山镇第四届人民代表大会第四次会议召开。2023年，狮山将围绕“一轴四核三带”产城空间格局，全面实施“狮+计划”，全力朝着“地区生产总值增长6.5%左右，工业投资增长15%”预期目标迈进，争当全国镇域高质量发展标杆。

●媒体聚焦

南方日报：不平凡的地方，注定肩负着不平凡的使命。再造一个新狮山，不仅意味着狮山的经济体量再翻番、发展质量和层次的升维，更意味着在中国式现代化的新征程上，狮山将立足现代化活力新南海、走出大湾区，再造一个镇域发展的新奇迹。当一个地方总是走在前列，经济体量、城市影响力远远超出其自身的范围，那么它就总是要首先闯关探路，为其他地方探索经验。

●各方声音

佛山群志光电有限公司人力资源经理李贺男：坚持制造业当家，让我看到镇政府在优化营商环境、提升产业转型升级、打造城市狮山等方面作出的巨大努力。

华南师范大学城市文化学院教授朱鲍华：狮山文体旅发展离不开本地文化，要挖掘本地文化素材，梳理出文化主脉发力。

●时报微点评

十年“再造一个新狮山”，争当全国镇域高质量发展标杆，既不能抛下发家兴业的“产”，又要追赶诗意栖居的“城”。产城联动并进的“城”，才是狮山人普遍呼唤的“新城市”。

扫码看南海“再造一个新狮山”

一周网闻

大沥新乡贤

●事件回顾

5月6日下午，大沥启动“礼赞新乡贤 同心聚沥量”首届新乡贤发布活动，以最高规格礼遇、致敬首届39名新乡贤。

●时报微点评

这几年，面临种种机遇和挑战，大沥取得不俗的成绩。这背后就凝聚着众多新乡贤的力量。这次高规格礼遇的背后，是为了感恩，更为了激发和传承。

自主招生

●事件回顾

佛山市2023年普通高中自主招生方案公布，石门中学、南海中学等6所南海高中具有自主招生资格。

●网友声音

网友“寒冬秉玲”：虽然自主招生比中考普通招生难度更大，但还是想报名争取多个被录取机会。

文/佛山市新闻传媒中心记者 陈婷

推广

广发卡携手宜家家居为实体经济注入金融动能

广发信用卡敏锐察觉家居市场客流、销售成单等核心数据增长显著，通过携手著名家居品牌宜家家居推出信用卡分期服务快速切入家居服务领域，为家居行业背后实体经济带来金融温度。与此同时，广发信用卡与宜家家居的合作，将为信用卡业务经营带来高活跃的真实消费客群。这一举措充分凸显了广发信用卡以新规为指引，以高质量客群驱动高质量发展的经营理念。

家居消费作为民生消费的重要领域，消费金额多为大额消费，信用卡分期可以有效满足公众家庭的安居梦想。

广发信用卡接入宜家35家商场、APP分期功能，有效整合商户、用户、银行等多方服务和资源，助力实现家居品牌、金融服务与真实消费需求的融合，打造家居金融生态。目前，宜家中国注册会员累计已达6000万，拥有过亿发卡量的广发信用卡将与宜家（中国）强强联手，打造交互运营模式以探索精准营销，通过信用卡服务为家居改善需求的客户提供金融支持，在拉动内需方面持续发挥价值。

此次与宜家家居的合作，广发信用卡进一步聚焦优质消费客群，有效促进了客群的活跃，提升获客、活客质效。

广发信用卡将继续积极践行国家战略，多措并举拉动消费升级，通过深度融入多元消费场景，切实响应“改善消费条件，创新消费场景，营造消费氛围，提振消费信心”，以实际行动拉动家居行业市场流量和购买活力，为消费者带来优质化、多元化、个性化的金融服务。（招卓臻）

专业，让每个家庭拥有平安

中国平安启动成立35周年感恩回馈

2023年是中国平安成立35周年，以“专业，让每个家庭拥有平安”为主题，中国平安面向广大客户、社会公众及全体员工宣布开启35周年司庆感恩回馈活动，旨在为亿万客户及其家庭提供“省心、省时、又省钱”的综合金融+医疗健康消费体验，同时从上到下深入推进回馈社会的公益行动，让金融、医疗创新成果惠及千家万户、千业万企，助力国民生活更美好。

感恩常相伴，全年策划有节奏、有主题的感恩回馈波段营销系列活动。5月起，平安集团聚焦健康医疗生态，以35周年司庆为主线，开展财富+健康系列回馈活动，用专业的综合金融+健康医疗产品及服务，开展线上+线下全域回馈活动，与客户共享平安发展硕果。据悉，5·27司庆日也是平安公益日，今年公益日将正式发布“员工碳账户”。这是针对全体员工覆盖的碳账户系统，可记录员工的日常低碳行为和碳排放数据，便于公司整体统计和管理碳排放，这也是金融企业在碳普惠和金融助力碳中和方面的又一积极尝试。

中国平安表示，“平安”既是公司的名字，亦是持续传承的初心使命，35年始终坚持“以满足人们对美好生活的向往为使命，以助力中华民族伟大复兴为己任”的立业初心和最高追求。未来公司将继续坚守服务国计民生的立业初心，积极践行高质量发展，以更加专业、更高性价比的专业产品和服务，让每个家庭都拥有“平安”。（佛山平安人寿）

中国银行佛山分行举办稳外贸政策暨汇率风险中性管理宣讲会

5月11日下午，由中国银行佛山分行主办的“百年匠心，共促外贸”——稳外贸政策暨汇率风险中性管理宣讲会顺利举行，约200家重点企业参加活动。

会上，佛山中行相关负责人表示，今年外部经济环境依然错综复杂，机遇与挑战并存。一直以来，佛山中行持续强化金融支持，包括推广落实外汇便利化新政、传导“汇率风险中性”理念、积极推广防范汇率风险专项产品等，多措并举为企业解决日常经营中遇到的实际问题，更好地支持外贸企业应对当前经济发展中的新形式、新变化、新要求。佛山中行希望通过本次宣讲会，能将稳外贸的前沿政策、金融服务和汇率风险中性管理理念带给企业，为进一步稳定外贸基本盘贡献金融智慧和力量。

随后，中国银行广东省分行专家分别就“稳外贸”政策解读及汇率风险中性管理向参会企业详细介绍中国银行“稳外贸”综合服务方案及当前汇率保值策略建议，其中重点对汇率运行机制、汇率风险管理策略及汇率保值产品进行了深入的讲解与分析，积极倡导涉外企业树牢“风险中性”理念，保持对汇率风险管理的积极态度，营造良好的汇率避险环境。上述政策解读与汇率分析旨在协助企业更好地运用金融产品，为自身经营发展提供动力。

此次会议现场气氛热烈，企业负责人纷纷就其关注的“稳外贸”政策及汇率避险提出问题，并表示通过本次政策宣讲会，更加全面和深入地了解到“稳外贸”前沿政策，也加深了汇率风险中性理念。（招卓臻）

■活动现场。