

广交会结束后 南海企业更忙了

南海企业主动对接客户,让“流量”转化成订单,积极去国外开拓市场

第133届中国进出口商品交易会(简称“广交会”)结束后的一周,南海企业都在做什么?

广东中元创新科技有限公司的生产车间正在为美国、俄罗斯等国家的客户赶制样品;佛山市三乔焊接实业有限公司的业务团队飞往巴西拜访客户;佛山市迪奥比家具有限公司的工作人员还在忙着接洽广交会上的意向客户……广交会闭幕后的南海企业,呈现出一派热火朝天的景象。

一直以来,广交会作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”,因其历史最长、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好被称为“中国第一展”。为期21天的广交会落幕,南海企业有那些收获?



■采购商对“南海制造”爱不释手。

新商机

让“流量”变现 用十八般武艺抢订单

4月15日至5月5日,第133届广交会在广州召开。据统计,本届广交会线下参展企业数约3.5万家,累计进馆超290万人次,均创历史新高,被称为史上规模最大的一届广交会。广交会作为一场国际性的展会,其重要作用就在于通过展会“引流”,帮助企业“变现”拿订单、拓市场。可要想展位门庭若市,企业必须拿出十八般武艺;要想让“流量”转化成订单,企业必须拿出十分诚意。

“新产品是‘引流’的关键,质量则是‘变现’的制胜法宝。”广东宏宇集团有限公司(简称“宏宇集团”)不仅带来了新产品——“瓷木本色”高端木纹砖,还展出了抛光砖、微晶陶瓷复合砖等拳头产品。此外,宏宇集团还在现场开设了一处互动专区,现场的采购商可用锥子等器物测试其产品是否真的防划牢固。令客商们惊讶的是,这块岩板经过几天的磨损测试仍没有一处划痕或掉漆。在广东宏宇集团有限公司国际贸易总经理助理朱兆桓看来,正是因为宏宇集团的十足诚意,才让其在今年广交会上再创佳绩,成功拿下约2100万

元的订单。

此外,广东中元创新科技有限公司(简称“中元科技”)还将新品发布会搬上了本届广交会。“我们今年全程参与了三期广交会,重点展示了数字电视天线和房车用的移动通信多频天线等产品。”广东中元创新科技有限公司相关负责人表示,公司还发布了一款“能救命的床垫”,该产品是中元科技针对“银发族”推出的一款具有智能监测功能的床垫。“只有不断推出新产品才能留住老客户,引来新客户。”该负责人介绍,中元科技在今年广交会上共获得约700万元的订单,展会期间还安排了专员、专车在工厂接待客户,从产品设计到外商服务都能做到“量身定制”。

虽然为期21天的广交会已结束,但其热度丝毫未减。记者了解到,许多外国客商在广交会结束后纷纷走进南海企业的工厂,想要进一步了解“南海制造”的实力。“考虑到今年外国客商下单都比较谨慎,我们还邀请了非洲、澳洲的客商走进工厂,借此来提升意向订单的转化率。”广东华昌集团有限公司国际贸易部销售经理袁凤说。

有家就有佛山造。一直以来,南海在全市制造业发展中扮演着不可替代的重要角色,而“南海制造”也早已名扬四海。作为传统优势产业的家电、家具和建材行业,依然是今年南海企业参展广交会的“主力军”。

今年广交会上,伊立浦集团股份有限公司(简称“伊立浦”)带来的全自动带温度调节磨豆咖啡机和IH压力技术电饭煲等产品收获了客商的一众好评。叫好又叫座,成为“南海制造”给各国客商留下的共同印象。伊立浦集团股份有限公司欧美市场总监张绪阳表示,自己从外国客商口中听到最多的评价就是对“南海制造”品质的高度称赞。

其中,一位闻名而来的美国客户令他印象最为深刻。“这个客户是一位来自美国的采购商,他不仅对我们的产品赞不绝口,也一直在关注我们伊立浦和南海企业的动向。”张绪阳表示,很多外国客商都认为南海企业的产品不仅质量过硬,在创新设计方面也走在行业的前列。“一直以来,我们的客户都以欧美国家为主,今年广交会除了有老朋友前来,还有很多老客户介绍过

好口碑

闻“南海”而来 世界级朋友圈再扩大



■宏宇集团的工作人员为外国客商展示产品质量测试。

来的新客户,共获得了总额约1000万元的订单。”张绪阳说。

值得一提的是,本届广交会进口展规模进一步扩大,首次三个展期均设进口展,展馆面积达3万平方米,较疫情前增长50%。来自40个国家和地区的508家企业在12个专业展区参展,其中“一带一路”相关国家地区的参展企业占73%。广交会作为全球贸易的重要窗口,不仅让一批批“南海制造”走向“一带一路”沿线国家和地区、走向全球,也让南海企业携手“一带一路”沿线国家和地区共享全球经济发展的新机遇。

今年第一季度,南海区外贸进出口总值559亿元,比上年同期增长8.7%,其中,出口467.9亿元,增长16.2%。从贸易伙伴来看,南海区与亚太经济合作组织和东盟分别进出口376.77亿元、215.8亿元,分别增长23%、87.4%。同期,南海区对“一带一路”沿线、RCEP贸易伙伴进出口分别增长48.7%、59.1%。不少参展企业也表示,相较于往年,今年广交会接待的客户大多都集中在东盟和“一带一路”沿线国家,这些客商或将成为未来南海外贸出口的主要对象和新动能。

强信心

激发新斗志 破局还需主动出击

广交会一期结束后,佛山市三乔焊接实业有限公司(简称“三乔焊接”)国际业务部销售总监钟欢没有给自己“放假”,反而选择了“加班”。半个月,钟欢接连辗转了德国、巴西等国家,希望通过实地拜访欧洲和南美的客户,将过去三年的订单和时间都“抢”回来。

回看今年广交会,三乔焊接表现不凡,为何展会结束之后还要如此拼命?“通过广交会,我们感觉今年的外贸形势非常乐观。”钟欢表示,公司今年力争实现全年营业额达6000万元,同比增长20%。正是满怀信心,才激发出三乔焊接越拼越勇的斗志;正是感知春天已来,三乔焊接便乘势而上决定走出去抢订单。而这只是南海全力以

赴拼经济的一个缩影。

在佛山市迪奥比家具有限公司国际事业部高级外贸主管景培芳看来,参加广交会只是公司迈出的第一步,迪奥比接下来还将继续参加国内和国外的展会。“一直以来,我们的产品都以欧美市场为主,现在受制于国际形势的影响,公司在今年广交会上的表现并未达到预期。”景培芳表示,既然客户进不来,那企业就要主动出击,寻找破局之策。

信心比黄金更重要,正是凭借着这股越挫越勇的斗志,广交会虽然已经结束,但迪奥比并未放弃“抢”订单,仍在继续与墨西哥、巴西、德国、美国、英国的意向客户进行洽谈。想要抢占市场,就必须要先了解市场;要想谈下订单,就必须要先了解客

户。景培芳还向记者透露了一个信息:今年的外国客商普遍觉得产品定价过高,但是低价并不意味着低质,他们更偏向性价比高的产品。“接下来我们打算走出去拜访客户,到当地市场去了解客户最新的情况和市场需求,根据客户和市场需求调整产品的风格和材质。”景培芳说。

这是一场春天的约会,也是一场双向的奔赴。广交会上的万商云集,折射出外贸发展的强劲韧性;广交会上的热气腾腾,释放出外贸回暖的强烈信号。今年全年,南海区计划实现GDP总值超4000亿元,实现经济内循环和国际大循环“两手抓”。广交会的澎湃活力不仅为南海企业带来了更多的机遇,也给予了南海更多的信心与期待。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 施玥卓 通讯员 黄丹

桂城行政服务中心： 推出全市首个镇街 涉外业务服务专区

珠江时报讯(记者/刘杭 通讯员/吴丽雪)5月11日,记者从桂城街道行政服务中心获悉,“益晒你”企业服务中心开设了涉外业务服务专区,一键解决外资企业、外籍及港澳台人士“办事难”问题。这是佛山市首个镇街级“涉外业务服务专区”,也是桂城街道行政服务中心落实“一镇一品牌”创建工作,打造“桂·诚办”三大特色主题服务项目的其中一项。

走进桂城街道行政服务中心一楼的“益晒你”企业服务中心,一眼便能看到中心新增设的办事专区——“涉外业务服务专区”,窗口设置与传统布局不同,呈现“开放式”的交流状态,能尽可能地提升交互性,营造“国际化”环境和“开放”的服务状态。

作为全市唯一承接外资企业及国际人才业务的镇街中心,桂城“益晒你”企业服务中心专门组建了一支业务综合素质过硬且具有外语专业背景的服务队伍,涉外业务可辐射全区3300多家外资企业,并实现外资企业注册登记、外国人来华工作许可、港澳台同胞及外籍人士个人住房信息查询、外籍医师来华短期行医核准等50多个事项一窗通办。

丹灶总商会： 对接先进科研机构 助力企业做大做强

珠江时报讯(记者/陈时然 通讯员/陈宝华)5月11日,丹灶总商会开展科技成果对接交流活动,组织丹灶20多家企业走进季华实验室、佛山(华南)新材料研究院、仙湖实验室等科研机构,打通创新链与产业链融合的“最后一公里”,促进协同创新,助力企业做大做强做优。

在季华实验室C区六楼平台及科技成果展厅,丹灶企业代表团听取了实验室在园区建设、队伍建设、科研工作、成果转化等方面的建设成效,并近距离观摩了“佛山一号”卫星、印刷OLED喷墨打印装备、双臂工业机器人、新型非充气轮胎等各项代表性科研成果。

座谈会上,企业代表团带着精准需求,围绕企业在研发生产成果转化落地等方面的痛点,与季华实验室研究人员面对面分享了企业的研究探索与合作需求。

“我们是从事3D打印的,在这个领域已经深耕了20多年,将在今年推出机械手3D打印机,希望与实验室在打印机喷头方面开展技术交流与合作。”“公司目前生产的不粘锅耐温性和硬度都需要进一步提升,如何在增加铁材料防锈性基础上保证不粘锅的各项性能。”……面对企业代表提出的问题,季华实验室研发人员为他们打开思路、送上锦囊妙计,助力企业需求加速解决。后续,季华实验室将根据丹灶企业需求表,为各企业转型升级和科技创新提供科学技术支持。

丹灶总商会会长何永基表示,希望以此次交流会为契机,能与季华实验室开展进一步的沟通对接及行业合作,让更多先进技术落地应用,推动企业数字化智能化转型,助力“丹灶制造”高质量发展。

当天,企业代表团一行还分别前往佛山(华南)新材料研究院、仙湖实验室开展对接交流活动,进一步加强企业与南海区科创资源的有效对接。



■中元科技从产品陈列到展位设计都别具一格。



■广交会期间,伊立浦的展位人气爆棚。