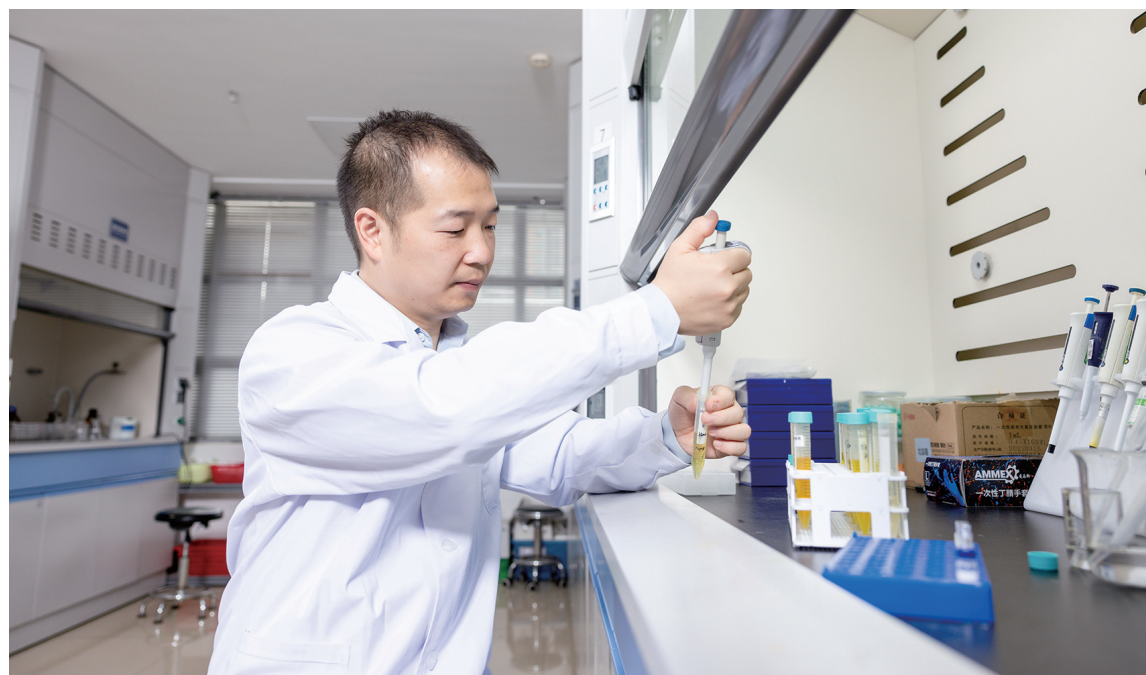


投身纺织检测事业 当好质量“把关人”

佛山中纺联检验技术服务有限公司副总监陈冠杰荣获广东省五一劳动奖章

“陈工,这批样品检测数据您看一下。”8时30分,佛山中纺联检验技术服务有限公司实验室里,一位穿着白色实验服的检测员正拿着检测报告翻看着,脸上透着认真严谨,紧皱着眉头核实每一项指标,他就是南海纺织行业的“把关人”陈冠杰。

2012年2月,陈冠杰入职佛山中纺联检验技术服务有限公司(以下简称“佛山中纺联检”),从一线检测技术人员做到研发部副总监。他在岗位上尽忠职守、追求卓越,带领团队完成了15个科研项目工作,申请了2项发明专利,取得了11项实用新型专利,发表专业论文9篇,参与起草团体标准2项、行业标准2项,为培育南海纺织行业检测技术人才作出贡献。今年,陈冠杰获得广东省五一劳动奖章。



■陈冠杰在工作中。

立足岗位职责 严把行业质量关

自加入佛山中纺联检以来,陈冠杰一方面努力在技术岗位上创造业绩,另一方面专心于科研项目研究工作,在担任科研项目小组长期间,带领组员完成一个又一个科研项目研究工作。

“检测工作最重要的就是准确性,在确保检测效率的同时不能漏掉一个不合格的产品。”在陈冠杰看来,操作稳定性是一个检测员最核心的能力,而这个能力的培养没有“捷径”,只有在工作中勤学务实,深入钻研,不断技术攻关、勇于创新、追求极致。

“检测工作是产品上市前的最后一道检验,必须严把质量不放

松,确保每一个产品合格上市。”他说。

凭着一股永不服输、刻苦钻研的精神,陈冠杰在实践中不断积累经验,一步步成长为南海纺织行业质检战线上的“带头人”。

2020年,新冠肺炎疫情暴发,市场出现口罩、防护服等防疫物资的巨大缺口。佛山中纺联检作为第三方检测机构,密切关注疫情的发展动态,为防疫物资的生产提供技术和品控支持。

接到佛山实验室的紧急号召,陈冠杰意识到此项工作的紧迫性和严重性,立即投身复工复产,参与项目攻关小组组建,以最短的时间研

发攻关,扩充各类口罩和防护服的检测能力。

随着疫情形势的日益严峻,对疫情防控产品的质量要求更严格,工作任务不断增加。为此,陈冠杰组织研发人员,完成口罩、防护服的外标翻译,加快外标扩项进度。

“这项检测工作时间紧,任务重,国内外标准不统一,对质检人员的专业要求也非常高。”陈冠杰介绍,“三年里,我们持续对国内外的口罩和防护服标准进行研究,根据不同国家的要求,对现有的实验室场地进行升级改造,每一位检测人员都快速成长为技术专家,对各个关口的检验都十分

专业细致。”

疫情面前,保安全是底线。作为检测人员,陈冠杰履行职责,在服务企业、保障防疫物资供应的同时,保证医疗卫生用品产品质量这个理念毫不动摇。

疫情期间,检测团队通过了3次CMA、3次CNAS评审,顺利为佛山中纺联检获得了相关检测资质。同时,也为佛山中纺联检在医用口罩、防护服测试项目形成全面覆盖、技术能力跃居国内领先、测试产能位居行业前列提供有力支撑,有效为生产转产企业排忧解难,严把防疫物资质量关,为抗击疫情贡献了一份力量。

手把手教学

打造精干科研队伍

从事检测行业十余年,在这个纺织行业检测领域,陈冠杰认为自己遇见了一生的事业。一路学习、探索、成长,从困惑到明朗,从无到有。陈冠杰坦言,是对纺织和科研的热爱和有一群志同道合的伙伴推动着他走到了现在。

2014年,陈冠杰承担羽毛羽绒检测新项目建设工作,2019年承担微生物检测新项目的建设,从标准研读、到实验室建造、到仪器购买、到组织人员培训,最后到项目建成,每个步骤扎扎实实。

“一个项目的开展不是一个人能完成的,要靠团队才能取胜。”陈冠杰说。作为技术人才,陈冠杰从不吝于教授团队中的新人们。工作至今,陈冠杰带领多名检测员从入门到熟练掌握纺织产品检测操作,针对每一位自己带领的新员工,他都会手把手教学,量身定制培训计划,定期进行监督检查。

“陈工总会提醒我们,

在这个日新月异的时代里,要与时俱进,对于未知的事物要勤思考,让自己保持竞争力。”产业经济部经理李正海说,陈工常在公司组织不同实验室的同事进行经验交流,这样可以找到不同检测项目中的共性,也能碰撞产生新的火花,在各自的岗位上做出新的成绩,助力行业的发展。

“事业为上、人岗相适、人事相宜。”生态化学实验室副总监区丽华这样评价陈冠杰,她说:“作为公司管理层的一员,陈工与各大部门的联络较多,总是可以把合适的人放到合适的岗位,从而充分盘活人才资源,让大家都在工作中获得存在感和认同感。”

谈及刚刚获得广东省五一劳动奖章的殊荣,陈冠杰说:“这不仅是一份荣誉,还是一份沉甸甸的责任。”未来,将继续以坚守本职,步履不停地为南海纺织检测行业的发展而努力。

文/佛山市新闻传媒中心记者 严佳瑶
图/佛山市新闻传媒中心记者 方智恒 实习生 邱骏曦

扎根生产12年 致力解决公司产品“痛点”

广东昱升个人护理用品股份有限公司生产经理丁泽森荣获广东省五一劳动奖章

今年4月,广东昱升个人护理用品股份有限公司(以下简称“昱升”)开足马力,生产车间内一片忙碌景象。年轻的生产经理丁泽森穿梭于各条生产线之间,巡查生产记录表,不时指导工人规范操作。

从一线产业工人成长为生产技术工艺专家,对丁泽森而言,靠的就是勇于创新的精神和永不服输、肯学善钻的劲头。正是凭借对工作的认真与细致,他从省内众多优秀产业工人中脱颖而出,荣获2023年广东省五一劳动奖章。



■丁泽森检查产品质量。

精益求精

成就生产技术工艺专家

“只要朝着可能的方向去想并付诸行动,必有成功的机会!”这是丁泽森的座右铭。

在同事眼中,丁泽森不仅是热爱工作、精益求精的技术骨干,还是踏实可靠、乐于助人的“热心肠”。在他带领下成长起来的线长和班组长有16人,技术骨干有25人,还有33人获得机械设备点检员中级或高级认定。

“他是长期扎根一线的技术骨干和生产管理者,拥有过硬的技术,人也谦逊,平时经常为同事提供技术指导。希望通过榜样的力量,激发公司员工学练热情,比学赶超,提高职工的技能水平。”昱升工会委员会主席宋宇说,当公司开展设备点检员、自动化电工培训时,丁泽森总是乐意担任课程导师,将自己多年积累的技术经验倾囊相授。

作为团队的负责人,“敢于担当,勇于奉献,不断钻研”是丁泽森对自己的要求。在生产一线,只要他在场,大家就像吃了定心丸,特别安心。他对生产高度负责,对技术执着敬业,细节处更是追求“严谨细致”,深深感染和激励着身边的

每一位同事。

当记者进入车间采访丁泽森时,他坚持穿戴着车间统一的工服、帽子、围裙和口罩完成全部工作照的拍摄。“生产车间有严格的卫生要求,口罩不能脱下,我也不能例外。”丁泽森说。

坚守一线,与员工们同奋斗、共进退,丁泽森最懂一线工人的苦辣辛酸。在他的号召下,昱升成立了员工互助基金委员会,实现“一人有难大家帮”。

此外,他还为公司培育了一批热心、正能量的志愿者,奉行“奉献、友爱、团结、互助”的志愿服务精神,定期开展助老、助弱、助残、助学的服务活动,2017年佛山市南海区“创思之星”、2020年“南海区劳动模范”、2022年佛山“最美异地务工人员”等表彰是对他12年职业生涯的最美注脚。

虽有众多荣誉加身,但丁泽森丝毫没有放松对自己的要求:“不管职位如何变化,我始终都是一名产业工人。制造业当家离不开技术支撑,我得更加努力,严于律己、以身作则、敢于创新,才配得上这份沉甸甸的荣誉!”

文/佛山市新闻传媒中心记者 黄梦灵 通讯员 南工宣
图/佛山市新闻传媒中心记者 方智恒 实习生 邱骏曦

毫厘之间 突破国外技术封锁

有小孩的家长都知道,用纸尿裤时最怕遇到起坨、“红屁屁”等问题。2011年加入昱升后,丁泽森扎根生产一线,致力解决这些产品“痛点”。

当年,由狮山搬迁到西樵的昱升,刚从国外引进一套纸尿裤生产设备。然而,以木浆高分子材料为芯体生产出来的纸尿裤却容易断层,起坨问题频频引发消费者不满。同样的设备和芯体材料,为何总是达不到国外同类型产品的质量?如何才能打破国外的技术封锁和垄断?

排除了设备性能和操作等因素影响后,昱升意识到纸尿裤的芯体是一切问题的根源,国外出售的

设备可能并不“新”,难以适配木浆高分子结构芯体的生产。

于是,昱升依托现有设备,自主研发复合芯体代替木浆高分子结构芯体。经过一年多的钻研,昱升率先研发出不断层纸尿裤,并将产品厚度控制在2毫米内。这项技术创新,大大提升了国产纸尿裤在吸水、反渗和舒适度方面的性能,同时也改善了“红屁屁”问题,使国产纸尿裤有了和国外品牌竞争的资本和优势。

从提出设想,到正式研发,再到实践验证并面市,丁泽森全程参与并见证这项技术的诞生。如今,昱升自主研发的不断层芯体已完全替代了国外的木浆高分子结构

芯体。“我们的产品不管是质量、手感还是使用体验,都不输国外的纸尿裤产品。”丁泽森自豪地说。

从业12年来,丁泽森精通纸尿裤、纸尿裤、成人裤、床垫、拉拉裤、口罩的生产工艺流程,如研发生产不断层纸尿裤般的壮举更是比比皆是。

例如,他攻坚克难改良设备,提出原材料由“双面胶粘合剪切”的拼接改良为“热合无缝拼接”、拉拉裤侧封“热合焊接”改为“超声波焊接”的理念,对设备进行升级改造后,既提升了产品品质,也提升了生产效率。

“旧设备用的是‘双面胶粘合剪切’拼接,新设备用的是‘热合无

缝拼接’,我们想改良旧设备,全部转成‘热合无缝拼接’,但国外厂商改造一条生产线的费用便大约需要100万元。”费用太高,丁泽森就带着团队自己动手摸索,最终每条生产线的改造仅用了10万元左右。

再如,他推进标准化和目视化管理,编辑79份教材为生产效率和产品质量的提升提供标准;他匠心改造,发挥设备高效能,拉拉裤由2018年平均14.6万片/班提升至2022年的19万片/班,合格率由94%提升到97%;尿裤由平均17万片/班提升至22.5万片/班,合格率由96.8%提升到97.9%;拉拉裤+尿裤累计增加7.5亿片,增加纳税近2000万元。