

3月份工业生产稳步回升 企业利润降幅有所收窄

据新华社电 记者27日从国家统计局获悉,3月份,受宏观经济运行向好,市场需求恢复带动,全国规模以上工业企业营业收入同比增长0.6%,而1至2月份为下降1.3%,扭转了去年11月份以来持续下降的局面。营业收入增长促进工业企业利润改善,工业生产稳步回升。

统计数据显示,在41个工业大

类行业中,有22个行业利润增速较1至2月份加快或降幅收窄,由降转增,占53.7%。

电气水行业利润保持快速增长,3月份,电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长27.6%,继续保持快速增长。其中,由于经济企稳回升,用电需求增加,电力生产明显加快,电力行业利润增长41.9%。

装备制造业利润明显改善,3月

份,装备制造业营业收入同比由1至2月份下降2.4%转为增长5.4%,利润同比下降7.0%,降幅较1至2月份大幅收窄19.1个百分点。

部分消费品行业盈利状况有所改善。3月份,扩内需促消费政策效应持续释放,消费恢复势头较好,部分消费品制造业盈利好转。在13个消费品制造行业中,有7个行业盈利较1至2月份改善。

加速软硬联通 打造湾区标准

——大湾区协同发展走向深入

“香港与内地恢复全面通关后,跨境工作更加方便,只需要出发前在手机App买高铁票就行。”在深圳创业的香港青年陈升说。

当下,粤港澳大湾区基础设施建设热潮澎湃,协同发展迸发强劲合力。

广汕高铁全线正线铺轨完成,南珠(中)城际项目开工……今年以来,“轨道上的大湾区”建设加速推进,基础设施“硬联通”日新完备。

深圳、香港两地间已实现地铁扫码乘车互联互通。“现在去香港吃饭、购物、乘车,很多场景都可以用手机扫码付款,方便多了!”深圳市民张女士说。

以珠三角为主阵地,广东正举全省之力推进粤港澳大湾区建设。

曾经“蕉林绿野,农庄寥落”的横琴岛,如今大道纵横;曾经布满荒滩野滩的前海,如今满眼

繁华;律师、医师等数十种港澳职业资格被广东湾区城市认可,大湾区成为许多港澳青年逐梦的热土……最新发布的数据显示,大湾区经济总量超13万亿元人民币,进一步走在世界湾区前列,展现大前景、大空间。

中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华说,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,大湾区经济持续稳健发展,显现区域市场的活力和高成长性。伴随进一步开放、创新、国际化,大湾区成为构建“双循环”新发展格局的重要桥梁。

规则机制“软联通”,也在持续拓宽深化。

小到丝苗米、杏仁饼,大到楼宇可持续发展指数、食品冷链应急配送规范,如今都有了“湾区标准”。

4月下旬,粤港澳三地在深圳共同公布110项“湾区标

准”。打开这份标准清单,其中加快基础设施互联互通类14项,构建具有国际竞争力的现代化产业体系类16项,建设宜居宜业宜游的优质生活圈类80项。“湾区标准”以形象化、具体化的集中呈现方式,让公众对大湾区规则衔接、机制对接的理解和认识更加直观清晰。

近期,立足横琴粤澳深度合作区和澳门居民需求,横琴人寿与中兴经纪联合发布“横琴爱家保防癌疾病险保险计划”“安居无忧家财险”等创新保险产品和服务。

横琴粤澳深度合作区执行委员会副主任符永革表示,通过在合作区创新推出面向琴澳居民的各项特色保险及服务,可以为两地居民提供便利的就医保障,提升合作区医疗保障水平,是金融支持琴澳民生融合发展的重要举措。

更加频密的湾区“相互奔赴”,带动信息、资金、数据等要素流动,更深化了“心联通”。

1月中旬,深圳前海代表团来香港举行推介会。香港会展中心内,可以容纳300人的一间会议室里座无虚席。

“能够面对面和前海的代表交流大湾区发展的最新机遇,我们都特别兴奋。前海有很多新政策,我们希望第一时间传达给香港青年,帮助他们把握创业就业机遇,融入大湾区发展。”前来参会的粤港澳大湾区青年协会创会主席李培说。

3月,澳门、横琴联合组成招商推介代表团奔赴印尼、新加坡、马来西亚开展招商推介、座谈调研、企业拜访等活动,组织约280场商业配对,促成6项合作现场签约,向国际市场释放了澳琴一体化、高水平对外开放的积极信号。

“这次出访的最大亮点是‘澳琴一体化’,澳琴首次联手向海外工商界推广‘澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享’的新模式,凸显‘1+1>2’的协同效应。”澳门贸易投资促进局主席余雨生表示。

协同力度大,企业信心足。香港贸易发展局与渣打银行4月17日公布的一项调查显示,一季度反映大湾区企业业务活动现状的指数从去年第四季度的39.5增至超过荣枯线的51.3,而“业务活动预期指数”更跳升至61.5。

广东省有关负责人说,广东将加快建设大湾区国际科技创新中心、综合性国家科学中心、大湾区高水平人才高地,携手港澳把大湾区这篇大文章抓紧抓实,打造世界级湾区、发展最好的湾区,牵引带动广东高质量发展。

(新华社)

五一出行

4月29日至5月3日 小客车上高速免费

据新华社电 “五一”假期临近。记者27日从交通运输部获悉,今年“五一”假期,七座以下(含七座)小型客车通行收费公路继续施行免收通行费政策,具体免费时段为4月29日0时至5月3日24时。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上,交通运输部公路局副局长顾志峰表示,综合考虑假期公路交通出行规律、假期时长、天气情况、旅游政策环境等因素,预计今年“五一”假期全国公路网将呈现总体流量高、自驾占比高、新能源汽车出行增多、拥堵路段多点分布等特点。“预计全国高速公路日均流量将达到5330万至5430万辆,同比2022年增长约73%至77%,假期首日也就是4月29日流量可能突破历史峰值。普通国道日均断面交通量将达到9300至10000辆,同比2022年增长约31%至40%。”顾志峰说。

针对今年“五一”假期超大流量的路网运行特征,顾志峰表示,将加强出行信息服务,及时发布公路气象及路况信息;加强公路网运行监测调度,及时开展疏堵保畅;加强出行服务,着力提升服务区停车、如厕、充电、加油等服务能力;加强公路安全管理和应急处置,保障路网运行畅通有序。

铁路预计发送旅客1.2亿人次

据新华社电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路五一小长假运输27日全面启动,自4月27日至5月4日,为期8天,全国铁路预计发送旅客1.2亿人次,较2019年同期增长20%,超历史同期最高水平,日均发送旅客1500万人次。4月29日为客流最高峰日,预计发送旅客超过1900万人次,超历史最高峰日10%以上。

国铁集团客运部负责人介绍,国家优化调整疫情防控措施以来,铁路客流增长势头强劲。今年五一小长假,旅客出行需求旺盛,从铁路12306预售情况来看,预计长假首尾长途客流为主、中间短途客流为主。

来自国铁集团的最新统计显示,截至27日8时,铁路部门已售出五一小长假运输期间火车票6908万张,其中,北京至上海、成都至西安、武汉至上海、北京至沈阳、北京至青岛、深圳至长沙、广州至长沙、武汉至长沙、北京至呼和浩特、广州至南宁等方向客流量较大。

五一小长假运输期间,铁路部门实行高峰列车运行图,进一步优化运输组织,日均开行旅客列车10800余列,较日常增加1800余列,较2019年同期增长21%,其中,最高峰日安排开行列车超过11300列。

导读

礼赞劳动模范 鼓舞奋进力量

A04

文化赋能塑造新气质 推进产城人文深度融合

A05

落实“1-5-15”总体思路 建设岭南水上名城

“水上南海”战略重磅发布,“里水花月夜”启航

珠江时报讯(记者/洪晓诗 通讯员/南宣) 昨晚,南海举行“水上南海”工作推进现场会暨里水花月夜启航仪式,重磅发布“水上南海”——“城产人文”高质量发展战略(下称“水上南海”战略)。南海区委书记顾耀辉、区长王勇、区人大常委会主任香秀杏、区政协主席唐棣邦等出席活动。

“双计划”推进3年建设行动

2022年11月,“水上南海”发展计划发布,计划开通水上巴士主题游线,以水脉串联全域文旅资源。

作为落实南海“1114”工作体系、构建“三带三区”文化新格局的具体抓手,继“水上南海”发展计划后,南海重磅发布“水上南海”战略,统筹全区水域资源,文化先行引领,建设岭南水上名城。

以点带线、连线成面、线面融合成网,推动文化高质量发展,把南海打造成“最岭南”的人文之城。“水上南海”战略可归纳为“1-5-15”的总体发展思路:践行1个总体目标——建设现代化

活力新南海;构建5大战略行动——构建绿美韧性的水生态格局、创新绿色活力的水经济模式、塑造人水和谐的水生活空间、建设文旅融合的水交通体系、彰显生生不息的水人文力量;通过落实构建水安全格局、构筑河湖重点发展平台、构筑文化旅游长廊、开通水上航线等15项行动部署,达到水治优先、水城共荣、水脉流芳、水陆畅游、以水润德的战略目标。

为落实“1-5-15”总体思路,南海将以“建设实施计划+文化营造计划”高效推进“水上南海”战略的3年建设行动。其中,建设实施计划将通过区镇联动,以“治水为基、文旅引领”推动12类共29个建设项目实施。同时,将推进“湾区老龙堂”IP发展计划、“南海奇妙游”城市探访计划、“趁墟而入”青年发展计划、“向美而生”社区营造计划等“龙腾南海”4大文化营造计划。

坐游船领略夜间魅力

活动中,区交通局、自然资源分局、区国资局、区住建水利局



“水上南海”首个夜游项目“里水花月夜”启航,游客乘船开启奇幻之旅。佛山市新闻传媒中心记者/方智恒 摄

作表态发言,里水镇作交流发言。

佛山市自然资源局南海分局局长潘汝海表示,将用好用活城市更新政策,通过产业社区连片改造、旧村改造、村改三大抓手,助推水上南海建设。

里水镇党委书记黄伟明介绍,助力水上南海建设,里水镇将推出“里水河开放共创计划”,通过文旅共创、文创大赛等方式,共襄文旅综合发展提案。

“水上南海”战略不仅是对

南海发展基因的赓续传承,还是融合城产人文的重要抓手。顾耀辉表示,“水上南海”战略以水为脉,联动城产人文资源,为高质量发展赋能。南海要把握好抓住文化这条主线、筑牢生态这个基底、做强产业这篇文章、着眼惠民这件实事几个重点,从各方面、各领域统筹好“水上南海”建设,做到融合共生、相互促进。

当晚,“里水花月夜”夜游活

动在梦里水乡景区启动,该项目以新型光影游船为载体,以“城市灯光+艺术灯光+演艺灯光亮化”为纽带,辐射活化沿河两岸商业群落,实现水岸联动,打造文化、旅游、科技三位一体的里水夜间休闲旅游靓丽风景线。

市商务局副局长何满初、市文化广电旅游体育局副局长应如军,南海区领导方华刚、岑灼雄、孔小燕等参加活动。

(相关报道详见A02、A03版)

2023乐享南海缤纷消费节启动,活动持续到6月

市区镇齐出招 给你“极惠”促消费

现场,南海发布了“礼赞劳动 惠享购车”汽车促消费补贴专项方案,在致敬广大劳动者的同时,进一步拉动南海汽车消费。根据方案,4月29日至6月15日期间,个人消费者在参与活动的南海区纳统汽车经销企业处购买新能源汽车(新车)并完成注册登记的,可申领4000元至23000元不等的购车补贴。

除了发放汽车消费补贴,南海还将打造系列品牌活动。比如,将开展“乐享南海·一元惠购”活动,消费者可通过“南海通plus”小程序以一元换购餐饮、汽车销售、汽车燃油、家居、珠宝首饰、通信设备及百货类商家优惠券,在线下门店进行核销购物。

五一期间,“广东汽车消费文化节”将在桂城时代爱车汇启动。“南海好物”之第二季南海好车体验营活动也让人期待。还有“驭”见南海故事自驾游活动、“南海真驾势”全民试驾活动、汽车消费+旅游“汽车消费+展览”“汽车消费+赛事”等新业态,建设“产城人文融合”的汽车产业生态圈。

6月,作为消费节压轴活动的第四届南海汽车美食嘉年华将上线,届时,超100个汽车、美食摊位齐聚现场,配合乐队音乐

之夜、开放麦脱口秀等丰富活动,创造多元消费场景。

“南海的消费节活动诚意满满,为全市消费市场注入了新动能、新活力。”市商务局副局长李竟深表示,佛山将在全市范围内陆续组织开展夜间消费节、“家520”购物节、88盛夏乐购狂欢月等全市性促消费活动,通过市、区两级促消费活动的叠加,进一步营造热烈的消费氛围,激发市民游客的消费热情。

现场还播放了镇街促消费的活动视频。南海七镇街各显神通,从“吃喝玩乐购”各方面推出了大量促消费和文旅商活

动。市、区、镇多项政策和活动的叠加,必将进一步拉动消费。

“欣逢盛世当自在,湾有引力看南海,安居乐业再添彩,文明和谐齐开怀。”现场,王勇以一首“打油诗”寄语南海消费节。他表示,南海将全力以赴推动消费升级,研究对市政府出台的补贴政策率先进行配套,利用财税资源推动消费再上新台阶。



扫码了解 有哪些 精彩活动