

传统时尚产业何以制胜新赛道？

“委员聚焦”协商议政会聚焦传统产业转型升级，助推南海时尚产业高质量发展

委员聚焦

“没有绝对传统落后的产业，只有永远追求时尚的企业。”“发展时尚产业，南海并不遥远，比我们想象的要近。”……4月26日，一场开到平洲玉器街的“委员聚焦”协商议政会上，现场气氛热烈。

以时尚之名，围绕“聚焦传统产业转型升级，助推南海时尚产业高质量发展”主题，政协委员、智库专家、职能部门代表、行业协会代表围坐而谈，畅所欲言，有关部门负责人现场回应关切，传统时尚产业新赛道的蓝图越描越美好。

“委员聚焦”是南海区政协协商议政的创新品牌，已成为新形势下政协沟通思想、增进共识、凝心聚力的有效平台，成为区政协推进协商民主的重要阵地。



■“委员聚焦”现场。

南海的“时尚气质”从哪里来？

时尚产业的发展在这里由来已久，大多从“三来一补”、贴牌生产到逐步建立自主品牌，已有40多年发展历史。

最近一段时间，南海的玉器、鞋子、家具、内衣等优势时尚品牌，在抖音、淘宝等直播间实现集体“出圈”，这些南海传统时尚产业的“老字号”正在变身炙手可热的“新时尚”，走俏国内市场。

“老字号”火出圈，开辟出消费“新市场”。在南海区政协主席唐棣邦看来，时尚产业适应时代潮流，不断升级换代，是经济可持续发展高质量发展的鲜活体现。

据不完全统计，南海时尚产业相关行业年产值超500亿元，其中以纺织业、纺织服装/服饰业、皮革/毛皮/羽毛及其制品和制鞋业为主的时尚产业规上企业总数421家，规上工业总产值为407.57亿元，从业人数4.95万人。

亮眼的数据，展现的是南海制造的时尚气质和产业转型升级的底气。产业优势越来越明显的同时，随着消费升级和人民对美好生活的向往，时尚产业展现出促进经济增长的强劲动力。

作为南海区盐步内衣行业协会会长，南海区政协常委危志强认为，随着5G时代的到来，利用网络直播、短视频带货等形式，南海很多内衣企业生意增长已经成为了新潮流。

长期研究南海的区政协智库专家李晓佳直言，时尚产业的发展在这里由来已久，二十世纪八九十年代开始，从“三来一补”、贴牌生产到逐步建立自主品牌，已有40多年发展历史，形成较为完善的产业链条以及相对丰富的产品种类，呈现出强劲的活力。

平洲的鞋业、盐步的内衣制造、里水的林业，都是南海的优势时尚品牌。大沥被誉为“中国内衣名镇”，里水被誉为“中国袜子名镇”，而平洲玉器街是全国四大玉器市场之一。区政协副主席冼富兰直言：“聚焦区委区政府中心工作，传统时尚产业转型升级，恰逢其时，这正是为什么选择时尚产业高质量发展作为协商议题。”

能不能协商出“金点子”，调查研究尤为关键。南海区政协历时4个多月深入调研，实地走访区内外30家时尚创意类企业，召开10余次座谈会，积极听取企业家、专家的意见和建议，由此产生了一份《“聚焦传统产业转型升级，助推南海时尚产业高质量发展”调研报告（征求意见稿）》。

时尚产业“南海功夫”怎么打？

活力的南海，必定是时尚的南海，必定是制造业当家、新生态当红的南海，必定是高质量发展的南海。

“如果说，时尚的城市是活力新南海的外延和表现力，那么时尚的产业则是活力新南海的内涵和驱动力。”区政协智库专家林焕辉直白地“解释”时尚产业：高质量的传统产业就是时尚产业。

新的道路，需要新的思考。时尚产业“南海功夫”怎么打？结合南海在推动传统产业升级，实现高质量发展进程中的经验做法，区发改局副局长赵荣元抢先“答题”：南海打造时尚产业应聚焦强化人才培养、发挥龙头企业引领作用、营造行业协会发展良好生态、推动电商赋能等重点方向。

人才培养是这次协商中委员反复提及的关键词之一。伦永谦建议，要引进与培育专业的人才来做好产品设计，创造美学价值。

谈及引进人才，区政协常委、区委组织部副部长邹冠飞接过话头：“人才资源具有高度的流动性与弹性，除了政府部门积极引才，也要发挥好用人单位的主体作用，留下人才，用好人才。”

为了就一个议题充分协商，王晨也颇费心思。将南海的时尚产业发展置于整个广东大环境中看，她建议从业者要解放思想，去真正了解年轻人

的需求，再做产品设计和定位，“吸引年轻人目光，养成年轻人消费黏性，有助于培育得到全行业认可的龙头企业。”

李晓佳则提出一个全新的概念——打造时尚产业联盟。他畅想，通过联盟将行业内高端活动“引进来”，也将本地产业链中的优秀企业“送出去”。

不同领域、不同视角的委员及相关职能部门负责人经过面对面对面协商，增进了共识，提出的意见建议更有针对性，提高了协商议政的实效。

“这个话题选得非常好，让我对下一步工作有了更深的思考。”区经促局局长冯惠恩边

听边记，结合委员们提出的建议，现场“推销”起电商“1+n”集聚区建设、企业两化转型奖励等政策，助推时尚产业“狂飙”。

委员、专家、部门负责人面对面交流，各种意见建议相互碰撞，不同利益群体达成共识……这场专题协商会，既是南海时尚产业锚定高质量、豪迈再出发的新号角，也是新时代南海政协探索有效协商方式、提高建言资政水平、深化凝聚共识工作的新行动，更是南海汇聚政企学研各方力量，加快构建现代化活力新南海的新宣言。

传统时尚产业当下有何困境与机遇？

没有绝对传统落后的产业，只有永远追求时尚的企业，发展时尚产业，南海内有需求和呼唤，外有追兵和标兵。

发展时尚产业，南海并不遥远，比我们想象的要近。区政协委员、广东省服饰协会高级定制协会创会副会长王晨坦言，传统时尚产业更需要通过文化赋能，带给消费精神层面上的升级，从而释放新活力，这也与南海发挥文化引领作用，塑造城市发展新格局的内在需求完美契合。

随着产业变革，社会对高品质产品及高质量环境的需求不断提升，传统时尚产业正面临内有需求和呼唤，外有追兵和标兵。尽管南海传统时尚产业不少产品产量在全国位居前列，但仍存在缺乏龙头企业和国际知名品牌等短板，转型升级刻不容缓。

区政协委员、广东鞋业厂商会执行会长伦永谦最关注土地空间制约问题，他有感而发：“南海欠缺高品质的时尚产业园区，使得企业只能分散在南海各个角落，有的鞋企6年搬了3次工厂。”

党的二十大报告提出，推动制造业高端化、智能化、绿色化发

展。时尚产业是最具代表性的高端产业之一，越来越多南海优势传统时尚产业正瞄准数字化转型这一新赛道。

王晨分享了一个事例：两三年前，广东时装周主办方就推出了首席数据官的概念，通过数据采集分析赋能时尚产业发展，“如何通过数字化跨界和破界，针对未来的年轻化的市场去打磨自己的产品和品牌？这是南海需要思考的问题。”

同样，李晓佳认为，在迫切的转型升级需求下，面对复杂多变的市场，不断升级的消费需求，传统时尚产业如何更贴近年轻人，让产品既传统又时尚，亦是升级过程中需重点关注的一大方向。

“没有绝对传统落后的产业，只有永远追求时尚的企业。”这是现场专家、学者、委员共同的“心声”。如果说制造业是南海的根与魂，那么时尚产业就是南海坚持制造业当家、推动高质量发展的一条新路。

精彩观点



区政协常委、盐步内衣行业协会会长危志强：

消费者更注重产品的“颜值”和个性定制，通过美学和工业完美结合，打造区域时尚产业新生态。



区政协委员、广东省服饰协会高级定制协会创会副会长王晨：

破界跨界闯世界，时尚产业即无界，要运用科技、文化手段，赋能传统产业新的内涵，针对年轻化的市场去打磨自身的产品和品牌。



区政协委员、平洲珠宝玉器协会会长李铭恩：

重视培养人才，挖掘本土文化，了解消费者需求，引入数字化、智能化营销策略，打造南海特色时尚产业。



区政协智库专家、广东制造业隐形冠军(南海)研究院执行院长李晓佳：

南海的时尚产业与制造业密切相关，应以人为本，抓住人才、客户和广大消费者。



区政协委员、广东鞋业厂商会执行会长伦永谦：

创新推动发展，时尚引领潮流。打造高品质的时尚产业园区，集聚优质企业，提升行业核心竞争力和品牌知名度。



区政协智库专家、南方日报珠江三角新闻部主任林焕辉：

高质量的传统产业就是时尚产业。“时尚的城市”是活力新南海的外延和表现力，“时尚的产业”则是活力新南海的内涵和驱动力。

文/佛山市新闻传媒中心记者 戴欢婷 梁慧恩 郑慧苗 通讯员 麦盛彬
图/佛山市新闻传媒中心记者 黄永程