

“出海”抓订单 南企收获丰

南海企业大规模组团“走出去”参展,积极开拓海外市场

近期,不少南海企业全力拼“出海”,全球“抓订单”收获颇丰。

“这是一次收获之旅!通过参加汉诺威工业博览会和精准走访,预计这次欧洲行将收获1亿元的订单!”佛山市三乔焊接实业有限公司董事长李灿根说。

这是当下南海众多企业出海抓订单、拓市场的一个缩影。近期,南海企业发起了新一轮“出海”攻势,无论是汉诺威工业博览会,还是瑞士日内瓦无纺布及非织造展览会、意大利米兰国际家具展、德国科隆牙科展、香港国际春季灯饰展,都引来南海企业成团参展或参观。

用更积极的姿态抢占先机,正成为南海“外贸人”当下拼经济的生动注脚。



■南海氢能企业亮相汉诺威工业博览会。

以攻代守 南企拓展欧洲市场

用更加积极的姿态主动出击,这并不是偶然。在企业负责人看来,这不仅是疫情防控政策优化调整后的“报复性抢单”,更是在当前的形势下迎难而上,采取的“以攻代守”战术。

4月17日至21日,南海区机械装备行业协会15家会员企业抱团参加2023年德国汉诺威工博会,其中12家为南海企业,涉及机器人、自动化装备与技术、新能源、空压及真空技术、机械部件等行业。

“‘走出去’,才能见到客户;见到了客户,就见到了机会。”李灿根介绍,三乔焊接带来了双屏互联口控制技术、焊接专家数据库、液晶屏控制技术以及国内首家sanjoe焊接远程控制系统等服务和产品,希望能与更多优质的欧洲公司进行深度合作。

作为小微企业开拓国际市场的代表,南企锐正机械同样收获了令人满意的成绩,“展览5天,收获近百个客户联系方式,并达成了多个意向订单。”

除了企业参展,政府也想办法组织企业进一步与德企对接。4月14日至4月23

日,佛山市商务局组织的赴欧洲经贸交流团在德国、丹麦、比利时开展为期10天的经贸交流活动。在“中国(佛山)-德国机械产业经贸交流会”活动中,南海区委常委、常务副区长徐永强推介了南海营商环境和外贸情况。

4月18日至21日,世界三大非织造布专业展览会之一的瑞士日内瓦无纺布及非织造展览会举行,南海区医卫用产品行业协会组织7家企业参展。

“受疫情影响,三年来我们都没有走出去,不太了解市场的需求和客户的采购要求。”南海区医卫用产品行业协会相关负责人表示,在市、区相关部门的支持下,这是协会参加的2023年全球非织造行业首个境外展会。本次欧洲行,由十多名企业大咖组成的南海医卫用协考察团前往国际知名行业企业进行参观交流,希望以龙头带动抱团出海,为南海医卫用行业带回国外先进生产经营理念、行业最新技术和最新发展趋势,寻找经贸交流合作商机,助力企业走出去拓市场抓订单。

人流量超预期 对接收获颇丰

过去三年,由于疫情影响,企业到海外参展、拜访客户遇到很多困难。因此,今年不少企业选择主动出击,带去“拳头产品”,希望获得订单。从企业的反馈来看,人流量普遍超预期,对接收获颇丰。

4月12日至15日,南海区照明行业协会会员企业抱团参加香港国际春季灯饰展,南海区共12家企业参展。“会展期间的人流量非常大,大多数展位的客人络绎不绝,确实能感受到人流的复苏和订单量的回暖。”南海照明协会秘书长罗秀明介绍,7家参展企业第一天就获得了外贸订单。此外,通过与客商交流,获得了最新的市场需求及技术意见,对产品的研发和技术创新带来巨大的帮助。

据初步统计,在德国汉诺威工业展览会短短5天时间,以南海企业为主的“佛山军团”收获签约、意向订单及合作等共计5亿余元。在瑞士日内瓦无纺布及非织造展览会期间,佛山展团共接待客商500多个,收获意向订单超5亿元,其中南海卫生用品材料龙头企业新飞公司首次参展即揽亿元订单。

三年来首次大规模组团出国参展,除了收获真金白银,南海企业还收获了更清晰的自我认知与拥抱世界的信心。“我们来到世界一流展览学习先进经验,既是认识差距,更是要以此坚定创新发展、努力追赶的决心。”佛山市亿控电气设备有限公司相关负责人说。

随着疫情防控政策优化调整,南海企业“走出去”见客户、抓订单、寻商机的需求愈发强烈。为帮助企业抢占商机、稳定市场份额,南海区也适时推出各类支持政策,积极开展外贸稳增提质行动,为外贸企业开拓海外市场注入新活力。

今年以来,南海区积极打好外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”组合拳,希望通过海外招商推介和考察交流等一系列外贸、外资、外经活动,向外推广南海制造业优势,助力南海品牌和南海产品“走出去”,推动更多海外优质企业、重大项目走进南海、投资南海。同时,南海积极支持本地商协会充分发挥平台作用,组织会员企业抱团参展和举办各类考察学习活动,推动企业开拓国际市场、抢抓订单。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 李年智 通讯员 南海经促

南海区工商联(总商会)组织开展学习调研 组团走进广交会 了解外贸新动向

珠江时报讯(记者/施玥卓 通讯员/李怡)4月25日,南海区工商联(总商会)组织七个镇街总商会代表走进第133届广交会第二期的参展情况,进一步帮助企业洞察市场、找准赛道、把握新机、增强信心。

此次调研学习由南海区工商联(总商会)和南海区经济促进局共同开展。调研小组先后参观了穗龙家具、迪奥比家具、林氏家居、华兴玻璃等重点参展企业,深入展厅查看新产品、了解新工艺,并详细询问企业接单数量、产品报价、供采对接等具体参展情况,进一步了解外贸出口的新动向。

“Hi sofa……”在林氏家居的展位,一款名为“怎么坐都可椅”的智能声控座椅吸引了不少企业代表的注意。广东林氏家居股份有限公司外贸总监麦惠芝介绍,该产品曾获得缪斯设计奖2022年度产品类银奖,目前已在国内申请多个外观设计专利。考虑到广交会上的外来客商较多,还特意根据客商的语言习惯重新设定了全英文版的语音控制系统。“今年是林氏家居第一次参加广交会,这不仅是公司面向海外的一次新尝试,也是一次新的机遇。”麦惠芝说。

“本次调研学习不仅了解到国际市场趋势,也看到了南海制造业的强劲实力。”此行让丹灶总商会会长何永基印象最深的是家具展区,他说,随着“数智化”转型工作的展开,产品不仅有质量还有档次,这更加坚定了企业加快推进“数智化”转型升级的决心。

“感觉整体的外贸形势差不多已恢复到疫情之前的状态。”在里水总商会监事长吴刚看来,广交会时隔三年再现“万商云集”的盛况,这不仅释放出贸易回暖的积极信号,也彰显出我国在外贸方面较强的韧性和竞争力,大大增强了南海制造“出海”拼经济的信心。

“待第二期线下展结束后,德国和巴西的顾客还会来我们的工厂参观。”佛山市迪奥比家具有限公司国际事业部高级外贸主管景培芳表示,公司一直以欧洲市场为主,今年除了有欧美国家的老客户外,还新增了哈萨克斯坦等中亚地区的客户。

同样作为家具制造企业,佛山市穗龙家具有限公司的相关负责人也说,今年广交会的客商来源地更加多元化,尤其是俄罗斯等“一带一路”沿线国家的客商较往年增加了不少,目前已达成约10万亿美元的意向订单。



■企业代表观摩南海玩具企业展出的产品。
佛山市新闻传媒中心记者/钟梓泓 摄

“南海夜经济”掌上服务上线

在线申请摆摊可实现秒办

珠江时报讯(记者/黄婷)4月25日,记者从区政数局了解到,“佛山南海通plus”微信小程序将上线“南海夜经济”模块,点击手机小程序,即可申请成为摊主。市民也可以通过小程序,实时了解更多摊位信息。

据悉,五一期间,西樵听音湖将举办连续五晚的电音节,现场还有“微醺区”和“吃货区”等多个啤酒美食摊位。为让市民消费更放心,摊主经营更省心,新上线的“南海夜经济”掌上服务将在西樵听音湖片区观心小镇率先试点应用。

更放心!相信今后的生意也会更好!”

值得一提的是,小程序有效简化了摊主或区域运营方跑现场办卡的流程,以往市民在西樵摆摊,需要到西樵镇行政服务中心办理《食品摊贩登记卡》,现在只需登录“佛山南海通plus”小程序即可“秒办”,实现即签约、即登记、即上岗。

其中,区域内所有食品、非食品摊位均要求完成备案登记方可入场经营,市民可在手机上实时查看区域内的各类摊位信息、经营内容及当天营业状态,并可直接点击夜市定位导航前往,方便快捷的同时还能确保消费者吃得放心、玩得开心。

想要摆摊的市民,也可通过“南海夜经济”掌上服务,查看摊位信息,在线联系片区运营方洽谈租赁事宜,轻松办理备案登记。

“我们做食品摊位的,都是哪里生意好就去哪里摆,当然希望登记手续越快越好!”听音湖片区观心小镇的摊主李女士说:“小程序非常方便,刷个脸,录入摊位和合同信息,提交后半小时部门就确认了,并且自动生成了带头像的《食品摊贩登记卡》。我们持证上岗,消费者也

区政数局有关负责人介绍,“南海夜经济”掌上服务为市民、摊主、运营方和政府提供四位一体的立体服务,并构建起从夜市区域设置、摊位信息开放、摆摊申请登记到摊位经营监管的全链条服务管理模式。通过政府侧后台,既可以从全区角度整体规划特色夜市布局和设置摊位数量、经营时间,动态掌握各区域的经营情况,相关部门也可以根据后台推送的数据,聚焦具体摊位,有针对性地做好政府侧服务和巡查监管。

西樵镇市场监督管理所有关负责人表示,“南海夜经济”应用的推出,打破了部门间的信息壁垒,有效推动跨部门、跨层级的数据共享与业务协同,大大提高行政和执法的效率。

试点期间,政府侧后台还依托全区视频共享平台,接入了听音湖片区观心小镇的公共摄像头,相关部门人员可以实时掌握经营区域内的情况,做好安全应急预案。

瑞洲科技董事长郭华忠： 践行劳模精神 凝聚企业高质量发展新动能



今年3月,一个振奋人心的消息传到广东瑞洲科技有限公司(以下简称“瑞洲科技”)。该公司的欧盟专利《蕾丝材料的智能排版方法、智能排版系统及智能切割系统》成功获授权,并在英国、法国、德国、比利时等欧洲国家生效。

“这是公司获得的又一项国际发明专利。”瑞洲科技董事长郭华忠说,“这个专利技术背后,有公司的‘佛山市劳模和工匠人才创新工作室’一份功劳。”

郭华忠口中的“佛山市劳模和工匠人才创新工作室”,是瑞洲科技在2019年设立的。4年来,以工作室为平台,郭华忠带领团队,攻克了一个又一个难题,培养了一批批高素质技能人才,凝聚起企业高质量发展新动能。

深耕制造业28载 工作室获得30多项专利

瑞洲科技在柔性材料切割设备细分领域耕耘28年。作为公司“带头人”、制造业的“老兵”,郭华忠28年如一日扎根研发一线,把激情和心血倾注在智能切割事业上,先后荣获“广东



■郭华忠(左)在工作中。 佛山市新闻传媒中心记者/方智恒 摄

省五一劳动奖章”“广东省劳动模范”等多项荣誉。

郭华忠将荣誉转化为前行动力,创建“佛山市劳模和工匠人才创新工作室”。欧盟专利《蕾丝材料的智能排版方法、智能排版系统及智能切割系统》便是团队的潜心之作。

“蕾丝材料的智能排版方法、智能排版系统及智能切割系统可以说是集多重创新技术于一体。”郭华忠介绍,该系统能够实现蕾丝柔性材料智能裁剪,有效解决了蕾丝材料高精度排版与裁切技术难题,有效提升生产效率 and 产品质量,降低废品率。

郭华忠直言,工作室的组建和运行,显著提升了公司的综合实力,成为公司创新工作的最大驱动力。据不完全统计,该工作室成立至今已获授权各类专利

30余项,主导参与国家标准、行业标准21项,并先后荣获中国专利奖3项,广东专利奖2项,广东科技进步奖2项,省部级以上科技类奖项10余项。

在团队的共同努力下,瑞洲科技目前已实现柔性材料智能切割全品类覆盖,在切割机头、智能控制系统、智能补偿、数字化切割等领域成功实现完全自主知识产权,产品广泛应用于航空航天、高铁、鞋服、汽车、复合材料、医疗用品等领域,国内外应用客户达8000多家,覆盖全国各地和海外70多个国家和地区。

为企业发展 注入人才“活水”

瑞洲科技的“佛山市劳模和工匠人才创新工作室”,不仅是

技术创新的“黄金地”,也是技能人才的“孵化池”。

“围绕人才培养,靶向发力‘准’字当先。”瑞洲科技行政人事部经理唐月佩介绍,工作室将技能传承作为人才培养的首要任务,通过技术攻关、专业培训、自学钻研等方式,提升企业员工综合素质,也培育出一批适用性强、技能结构新的技能人才。

在采访过程中,记者深刻地感受到,榜样精神在瑞洲科技得到充分展现。例如,设立“瑞洲大讲堂”特色课程,以工作室骨干为核心组建导师团,先后开展了关于企业文化、产品知识、工作修行、工作方式方法等培训。

据了解,瑞洲科技不少员工都获得过优秀共产党员、十佳劳动者、职业技能竞赛一等奖等荣誉,也有多名员工被评为南海高层次人才、佛山科技创新标兵、南海优秀科技工作者等。

瑞洲科技总经理朱崇静告诉记者,自己从普通员工成长到公司管理层,正是因为他以郭华忠为榜样,激励自己不断进步,才有今天的奋斗成绩。

“工作室为企业培养了一批优秀人才,这些人才在提升企业知名度,推动企业快速占领柔性材料智能裁切市场方面发挥了重要作用,也用行动擦亮了‘南海制造’。”郭华忠说。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李春妹