

## 习近平向亚洲文化遗产保护联盟大会致贺信

据新华社电 4月25日,国家主席习近平向亚洲文化遗产保护联盟大会致贺信。

习近平指出,亚洲是人类文明重要发祥地,孕育并保有着极其丰富的文化遗产,为世界文明发展史书写了浓墨重彩的篇章。2019年,我在亚洲文明对话大会上倡议开展亚洲文化遗产保护行动。4年来,各

方积极响应、共同努力,在古代文明研究、联合考古、古迹修复、博物馆交流等方面开展务实合作,为保护人类文明精华作出亚洲新贡献。

习近平强调,亚洲文化遗产保护联盟的成立,有利于加强亚洲文化遗产保护,深化亚洲文明交流,繁荣世界文明百花园,为人类文明进步贡献力量。中国愿在联盟框架

下,同亚洲各国携手加强文化遗产保护经验交流,积极推动文化遗产领域国际合作,构建全球文明对话合作网络,促进各国人民相知相亲,共同推动人类文明发展进步。

亚洲文化遗产保护联盟大会由文化和旅游部、国家文物局、陕西省人民政府共同主办,25日在陕西省西安市开幕。

## 携手共行天下大道

### ——2023年春季中国元首外交纪事

4月的北京,暖风拂面,春意盎然。

24日下午,人民大会堂,在巨幅壁画《江山如此多娇》前,习近平主席分别接受70位驻华大使递交国书,并同他们一一合影。

面对各位使节,习近平主席指出,中方愿同国际社会一道,推进落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,倡

导全人类共同价值,促进各国人民相知相亲,共同应对各种全球性挑战,朝着构建人类命运共同体方向不断迈进。

应邀对俄罗斯进行国事访问,同来华访问的亚洲、欧洲、拉美、非洲等多位政要会谈会见,首次提出全球文明倡议,推动国际和地区热点问题解决……2023年春季,高潮迭起的中国元首外交,持续吸引着世

界的目光。在习近平主席引领下,中国特色大国外交在新征程上扬帆奋进,标注出中国与世界交往互动新高度。

#### 深化高层互动

#### 擘画伙伴关系新蓝图

2023年的春天,注定不平凡。

3月20日,全国两会闭幕一周后,习近平主席应普京总

统邀请,对俄罗斯进行国事访问。这是习近平主席再次当选中国国家主席后首次出访,也是他第9次以国家主席身份访俄。

世界百年未有之大变局加速演进。中国国家元首此时访俄,备受国际社会关注。

访问期间,习近平主席同普京总统进行了长时间深入交流。连续两天,普京总统将习

近平主席送至上车处时,已是繁星满天。

“友谊之旅、合作之旅、和平之旅”——这是习近平主席对这次莫斯科之行的定位。

“我们车队途经之处,很多俄罗斯民众自发挥手致意,让我深切感到中俄关系具有深厚民意基础。”习近平主席如是感慨。

(下转 A08版)

## 我国全面实现不动产统一登记

据新华社电 自然资源部部长王广华25日说,经过十年不懈努力,我国全面实现不动产统一登记,不动产统一登记制度体系基本成型。

王广华在此间召开的全国自然资源和不动产确权登记工作会议上说,2013年3月,党中央、国务院决定建立不动产统一登记机构,提出将分散在多个部门的不动产登记职责整合,实现登记机构、登记簿册、登记依据和信息平台“四统一”改革任务。各级不动产登记机构坚决贯彻党中央、国务院决策部署,以踏石留印、抓铁有痕的劲头,把蓝图变成了现实,如今,在新中国历史上第一次全面实现不动产统一登记。

我国不动产登记从分散到统一,从城市房屋到农村宅基地,从不动产到自然资源,覆盖所有国土空间,涵盖所有不动产权,积极服务和支撑了经济社会发展,产权保护更加有力,交易安全更有保障,人民群众获得感显著增强,社会主义市场经济的产权基础更加坚实。

据悉,目前不动产登记法已面向社会公开征求意见。以民法典为统领,以《不动产登记暂行条例》为核心,以实施细则、操作规范、地方性法规等为配套支撑,我国不动产登记制度体系基本成型。

## 南海企业问道成渝 探寻消费升级路径

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/李泽林 付秀珍) 昨日,在南海区工商联(总商会)的组织下,区内大型商业综合体、酒店、餐饮、旅行社、文旅等相关企业代表组成考察团,前往成都、重庆进行考察,探寻提升城市消费能级的路径,助力南海破解消费升级难题。

为期四天的活动中,南企考察团将走访成都的SKP、COSMO、339天府熊猫塔夜市、人民公园鹤鸣茶社、东郊记忆等网红打卡点,到重庆的弹子石长嘉汇老街、龙门浩老街等文旅项目进行调研。

消费既是国民经济循环的终点也是新的起点,还是加快释放内需潜力、增强经济发展动力的主要着力点。站在高质量发展的当口,南海已意识到了消费升级的重要性。

今年3月19日至21日,南海组团赴成都、重庆考察,并将所见所闻分享给企业。4月2日,南海举行消费能级提升研讨工作会议,邀请区内大型商业综合体、酒店、餐饮、旅行社、文旅相关企业代表,共同探讨如何利用文化和科技手段提升消费能级。

南海区工商联党组成员、副主席许伟强介绍,此次考察活动是研讨工作会议的延续,带企业代表沉浸式体验成都、重庆的消费,让企业代表能够深度了解成都、重庆如何为消费者提供轻松、优雅、愉悦的消费体验。

南海区委常委、统战部部长乔吉飞表示,拼经济是今年的主题,而促消费是拼经济的重要一环。当前南海正在探索消费升级新思路,组织企业代表走出去开阔视野,希望企业能够结合自身情况,更好融入消费升级的新发展格局,也希望企业能够从活动中挖掘到新商机,在南海落地新消费场景,为推动地区消费升级作贡献。

导读

## “出海”抓订单 南企收获丰

A02

## 以美好教育架设民族沟通桥梁

### 西藏林芝市党政团到访南海艺术高中,调研西藏班开设情况

珠江时报讯(记者/罗焯娴 通讯员/沈培浩 王彬 梁振宇 摄影报道) 昨日,西藏林芝市党政团来到南海艺术高中,调研西藏班开设情况,了解西藏学子在南海的学习、生活情况。佛山市副市长乔羽、南海区委书记顾耀辉出席活动。

下午3时,西藏林芝市党政团抵达南海艺高,在校长关浩华的介绍中了解艺高的办学成绩及西藏班教育教学工作。南海艺高初中部西藏班共有学生99人,每个年级设置一个班。西藏林芝市党政团分别参观了初一年级的音乐鉴赏课、初二年级的体育课(咏春拳)、初三年级的文化课。音乐课上,师生们进行了粤藏融合教学实践活动歌舞展示。歌唱《幸福西藏》《佛山》,共同跳起“锅庄”……学子们以精彩的展示,汇报了自己在南海艺高的学习成果,展现西藏班学子良好的精神面貌。

南海艺高从舞蹈、咏春两个

结合点切入,打造适合西藏班学子、融合校本特色及地方特色的课程。在初二体育课上,学子们斗志昂扬,跟随鼓点和号令进行拳法展示,令人精神为之一振。学校希望通过咏春拳的教学,让西藏班学子更好了解佛山传统文化,拥有健康体魄。

“这位同学,你是哪里人呢?在学校生活习惯吗?”在初三三年级课室,林芝市委书记敖刘全亲切询问西藏班学子的学习、生活情况。随后,他还为西藏班教师、学生代表送上哈达,勉励学子好好学习,考入理想大学,为国家建设贡献一份力量,并对老师们的无私奉献、对南海艺高多年来坚持办好西藏班表示感谢。

2002年,受广东省政府委托,南海艺术高中(前身为南海师范)承担了创办内地西藏班这个光荣而艰巨的任务,成为全国17个内地西藏初中班办学点之一。一直以来,佛山市和南海区各级政府、部门及



西藏班学子在学习咏春拳。

领导高度重视西藏班办学,保障了西藏班各项工作稳定有序开展。20年来,学成毕业的初中生800名,为西藏建设人才储备发挥了积极的作用。

接下来,在“活力南海、美

好教育”的体系下,南海艺高将努力做到以人为本,不断更新办学理念,转变管理思想,逐步完善一套适应新形势要求的管理制度,建设积极向上的校园文化,营造宽松、和谐的校园氛

围,为每一个西藏班学生提供施展才华的舞台,让他们的潜能得到最大限度的挖掘,在南海和西藏之间架设一条密切沟通的桥梁,时刻担当起民族教育的重任。

### 大沥举行2023湾区镇能量传播共创大会

## 释放“镇能量” 大沥正当“红”

珠江时报讯(记者/李翠贞 通讯员/沥宣) 昨日,“网红之城 中心大沥”2023湾区镇能量传播共创大会在南海国际会展中心举行,多位重量级专家学者及中央网络媒体、中国城市新闻网媒联盟、湾区自媒体、本地媒体等代表齐聚一堂,共同探讨湾区镇能量传播态势。

“围绕中心、内容为王、服务至上、与众不同。”大会上,大沥镇宣传文体旅游办主任刘成以《城市窗口,进无止境》为题,分享了“南海大沥”微信号的百万粉丝成长之路及基层政务宣传实践思考。

复旦大学新闻学院教授、全球传播全媒体研究院副院长张志安在《全国政务新媒体传播态势与城市网络形象塑造》的主题分享中,便以“南海大沥”公众号为案例,剖析了贴近服务的高频互动的趋势和优势。

“基层政务机构媒体运营的秘诀,在于贴近贴近再贴近、服务服务再服务。”南

海大沥’能够出这么多爆款,粉丝增长这么块,就是充分深挖和释放出贴近服务的价值。”在张志安看来,“南海大沥”的成功运营说明,政务新媒体要真正嵌入公众的日常生活,通过服务群众来践行为人民服务的初心。

“镇能量”既是指镇域经济社会高质量发展经验与发展潜力,也是指镇域形象的塑造能力。大会发布了大沥“镇能量传播”优秀案例,包括百万主编主播、“镇能量传播”优秀单位、“镇能量传播”优秀企业、优秀新媒体产品、优秀新闻报道及优秀策划案例等。此外,主办方还邀请了深圳市卫健委宣教处处长王岭分享“深圳卫健委”的“流量密码”,为与会者提供政务新媒体塑造更强公信力、影响力和传播力的经验。

“大沥镇一直是民营经济、商贸发展、文化繁荣的佼佼者。‘南海大沥’成为全国首个粉丝破百万的镇街公众号,让南海的镇域政务

传播站在了一个全新的起点上。”南海区委常委、宣传部部长方华刚认为,在网络传播的时代,要用好“宣传”这个看家本领,瞄准高端主流媒体和新媒体平台,提高宣传策划能力水平,以新潮、活力的方式展示现代化活力新南海的城市形象。

本次大会还聚焦政务新媒体传播态势与城市网络形象塑造,分享交流服务城市高质量发展的重大策划、融合经验和共创做法。“网红之城 中心大沥”全国网盟城市行活动也会在会上启动,在两天的时间里,来自重庆、长沙、厦门、武汉、广州、深圳、东莞等地的全国网络总编代表,将深入大沥采访新一线城市高质量发展的佛山故事、广东故事和大湾区故事。

此外,为回应百万粉丝对“南海大沥”的关注与支持,大沥还上线“大沥点评”平台,将发动居住在此的市民成为“星探”,在线征集镇内好吃、好看、好玩、好住、好赚等网红IP。

## 南海人大发布指引 开好社区议事会

珠江时报讯(记者/黄洁 通讯员/南任宣) 昨日,南海区人大常委会召开人大代表联络站建设工作现场会,实地参观九江镇园区人大代表联络站、九江镇人大代表中心联络站,并发布《南海区人大代表“社区议事会”工作指引》。区人大常委会主任香秀杏出席会议。

在实地参观环节,与会人员详细了解各联络站规范化建设和运行情况。据介绍,九江镇园区人大代表联络站是南海首个园区人大代表联络站,2022年3月成立以来,联络站以优化营商环境、提升园区建设及管理服务、人才吸纳等工作为重点,推动政企之间的良性沟通和互动。

在座谈会上,各镇(街道)人大主要负责人汇报了代表联络站建设工作情况。去年以来,各镇(街道)人大深入推进代表联络站建设,在形成特色上下真功夫、实功夫,取得阶段性成果。

“这次活动是近期全区人大代表联络站建设工作成果的一次展示,对我们进一步做好工作具有重要意义。”香秀杏表示,希望各镇(街道)人大以这次现场会

为契机,形成联络站建设比学赶帮的良好氛围,推动代表联络站建设工作再上新台阶。

会议强调,各镇(街道)人大要把推进代表联络站建设摆上重要议事日程,进一步夯实代表联络站提质增效的基础,将调研视察、议案建议督办、代表学习培训等工作与中心站建设结合起来。强化人大工作“一盘棋”的工作思维,深入挖掘联络站建设与品牌创建的共通点。坚持守正与创新并重,围绕民生领域工作开展调研监督、议案建议督办等活动,切实把代表联系群众收集到的意见建议、社区议事会共商共议形成的对策,转化为工作实效、群众实惠。

会议还发布了《南海区人大代表“社区议事会”工作指引》。《指引》明确了议题确立、会议组织、结果监督的流程与细则,让社区议事会选题更精准、流程更规范、落地更有效。接下来,区人大常委会将依托人大代表联络站推行人大代表议事制度,形成“党委领导、人大搭台、政府支持、各方参与、服务群众”的议事机制,助推共建共治共享社会治理格局的构建。