

火星全球彩色影像图发布

中国首次火星探测任务取得一批原创科学成果

4月24日是第八个“中国航天日”，在安徽合肥主场活动上发布的我国首次火星探测相关成果受到广泛关注。目前，我国已成功实施嫦娥一号至嫦娥五号任务，实现探月工程“绕、落、回”战略规划的圆满收官；实施首次火星探测天问一号任务，一步实现对火星的“环绕、着陆、巡视”探测。我国在深空探测领域有哪些最新成果？未来还将实施哪些重点工程？

记者采访了中国工程院院士、中国探月工程总设计师吴伟仁，我国首次火星探测任务工程总设计师张荣桥，对未来我国深空探测领域的规划和亮点进行解析。

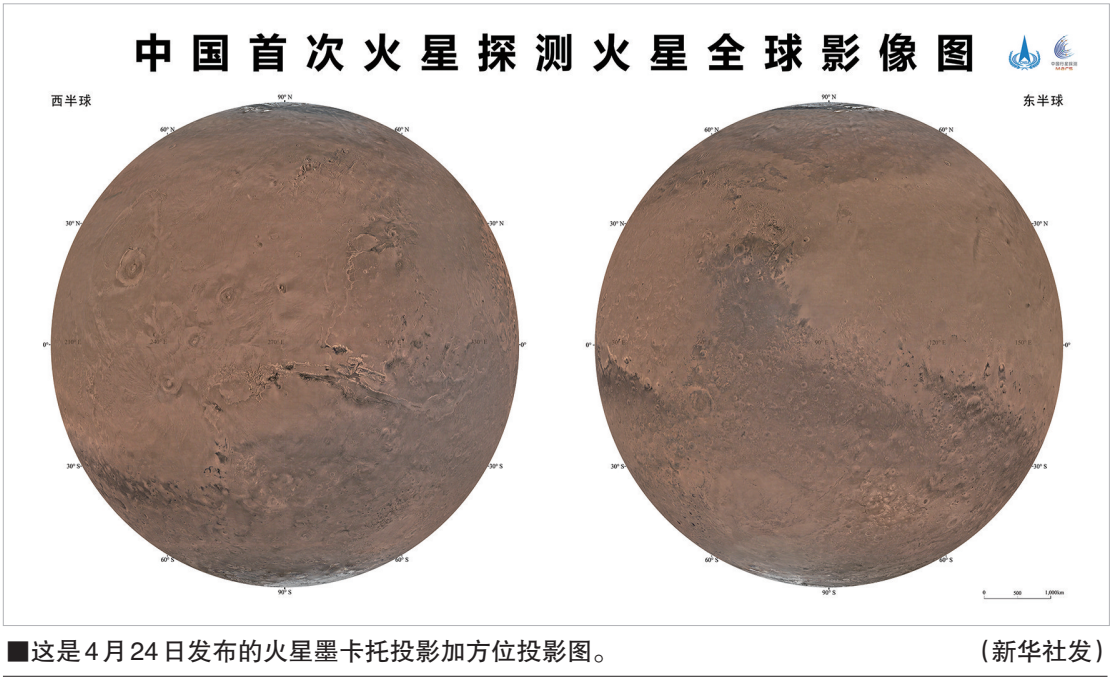
“嫦娥”探月 从月背采样返回到组成月球科研站基本型

2022年9月9日，我国科学家首次发现月球上的新矿物并命名为“嫦娥石”，我国成为世界上第三个发现月球上新矿物的国家。“嫦娥石”正是从嫦娥五号返回地球携带的1731克月球样品中研究得来的。

谈及未来的探月计划，吴伟仁说：“我们希望嫦娥六号从月球背面采集更多样品，争取实现2000克的目标，如果采样成功，将是人类第一次从月球背面采样返回。”

未来五年，我国将继续实施月球探测工程。探月工程四期目前已经获得国家立项批复，未来包含嫦娥六号、嫦娥七号和嫦娥八号任务。

嫦娥六号计划于2024年前后发射，嫦娥七号计划于2026年前后发射。吴伟仁介绍，嫦娥七号准备在月球南极着陆，主要任务是开展飞跃探测，然后是争取能找到水。



■这是4月24日发布的火星墨卡托投影加方位投影图。（新华社发）

“在月球南极有些很深的阴影坑，我们认为很可能是有水的。”吴伟仁说，因为终年不见阳光，那里的水可能以冰的形式存在。希望嫦娥七号着陆以后，能够飞跃到1至2个阴影坑里现场勘查，争取找到水。

吴伟仁介绍，嫦娥八号任务目前处于方案深化论证阶段，准备在2028年前后实施发射，将与嫦娥七号月面探测器组成月球科研站基本型，将会有月球轨道器、着陆器、月球车、飞跃器以及若干科学探测仪器。一是找水，二是探测月球南极到底是什么状态、其地形地貌、环境有何物质成分。这是月球科研站基本型的重要任务。

“我们还计划以月球为主要基地，建立集数据中继、导航、遥感于一体的月球互联网。”吴伟仁表示，这些形成一体化后，可以对月球上的一些资源和探测器实行有效管理。

月球探测仅仅是我国深空探测计划的第一步发展目标。吴伟仁介绍，开展月球探测工程将为我国更大范围深空探测进

行技术上的准备与验证。

“我们和相关国家联合发起了国际月球科研站计划，并欢迎国际伙伴参与合作。”吴伟仁说，未来，国际月球科研站或将作为飞向太阳系或者更远深空的深空探测中转站。

此外，我国还将在探月领域深入开展国际交流合作。嫦娥六号任务和小行星探测任务将提供搭载平台和载荷资源的机会，致力于与更多国家，一同让航天探索 and 航天科技成果为创造人类美好未来贡献力量。

“天问”探火： 持续积累 一手科学探测数据

在2023年“中国航天日”主场活动启动仪式上，国家航天局和中国科学院联合发布中国首次火星探测火星全球影像图，“天问”探火取得的科学成果受到广泛关注。

张荣桥介绍，天问一号任务环绕器中分辨率相机，于2021年11月至2022年7月历时8

个月，实施284轨次遥感成像，对火星表面实现了全球覆盖。地面应用系统对获取的14757幅影像数据进行处理后得到火星全球影像图。

“天问一号任务13台载荷累计获取原始科学数据1800GB，形成了标准数据产品。”张荣桥说，科学家通过对一手科学数据的研究，获得了一批原创性科学成果。

对着陆区分布的凹锥、壁垒撞击坑、沟槽等典型地貌开展综合研究，揭示上述地貌的形成与水活动之间存在的密切联系；通过火星车车辙图像数据研究，获得着陆区土壤凝聚力和承载强度等力学参数，揭示着陆区表面物理特性……我国首次火星探测取得的一批科学成果丰富了人类对火星演化历史、环境变化规律、火星表面典型地形地貌成因和火星大气逃逸物理过程的认知。

张荣桥透露，目前，天问一号环绕器继续在遥感使命轨道开展科学探测，持续积累一手科学探测数据，关于火星的三维立

体影像图正在制作，将会在合适时机对外发布。

行星探测 各项规划稳步推进 将揭示更多星空的奥秘

“天问一号正在迈上新的征程，小行星探测也在有序推进。”张荣桥说，天问二号在各方的共同努力之下，目前已经基本完成初样研制阶段的工作，预计于2025年前后发射，将对近地小行星2016HO3开展伴飞探测并取样返回。

“因为小行星几乎没有引力，探测器不能绕着小行星飞再着陆。”张荣桥说，探测采样时要慢慢追着小行星换上去，再在它上面采样，带小行星样品回到地球，这样就能知道小行星是由什么组成的。

此外，我国正在制定发展规划，准备开展小行星防御任务，对小行星进行探测、预警。吴伟仁介绍，如果预测小行星轨道出了问题，将会进行在轨处置，最后再进行救援，总结为“探测、预警、处置、救援”八字方针。

“未来，我国还准备开展木星系及天王星等行星际探测，太阳以及太阳系边际探测。”吴伟仁表示，希望能够发射我们自己的探测器，走到太阳系边缘地区，看看太阳系边缘地区太阳风和宇宙风交汇的地方是什么样。

要实现火星采样，把人送上月球、送上火星，都离不开运载火箭。吴伟仁表示，运载火箭在整个深空探测任务中的作用很大，长征五号是目前我国最大推力的运载火箭，现在研究的重型运载火箭推力能够达到4000吨，是长征五号推力的约4倍，已列入我国深空探测日程表。

（新华社发）

新能源车越来越酷 越来越卷

2023上海车展共吸引20个国家和地区的1000多家整车及零部件公司参展，展出整车1400余辆

2023上海车展已进入公众开放日阶段。本届上海车展是疫情防控政策优化调整后我国首个国际A级车展，共吸引20个国家和地区的1000多家整车及零部件公司参展，展出整车1400余辆。热热闹闹的场面之外，上海车展释放了哪些行业发展新信号？我们一起来看：

酷

统计显示，本届上海车展展出的1400余辆整车中，新能源展车超过500辆，而且大多数展台的C位都是新能源车型。

在3000平方米的蔚来汽车展台上，全球首秀的蔚来全新ES6车型十分吸睛，企业重点展示车型的智能化功能，车辆配备了激光雷达、毫米波雷达、环视摄像头等33个智能硬件，智能座舱则主打“第二起居室”概念。一些观众表示，现在的汽车越来越像智能“大号终端”，逛车展越来越像逛消费电子展。

比亚迪除了带来售价高达百万元的高端新能源汽车品牌仰望，还重点展示了易四方、云辇等前沿技术。在这些技术加持下，汽车在一侧车轮高速爆胎时仍能平稳减速行驶至安全地带。

实

追求高级别自动驾驶乃至终极的无人驾驶是汽车行业的愿景。然而这两年，很多瞄准L4级甚至L5级自动驾驶的“独

角兽”都沉寂下来，原因是成本之巨，以及所需要的技术、政策等要素之复杂。这也倒逼汽车行业重新思考，回归理性和务实。

在本届上海车展上，不依赖高精地图、更容易实现的城区NOA导航辅助驾驶功能成为很多企业的发力点。如在上海车展前夕发布的华为高阶智能驾驶系统2.0，其最大亮点在于，可以在没有高精地图的情况下实现智能驾驶，这一特点也更符合路况复杂、突发情况多、基础设施建设日新月异的实际应用场景。

闻

中国汽车品牌正在开启新“航海”时代。2022年，中国汽车出口311.1万辆，超过德国成为第二大汽车出口国。今年一季度这一趋势延续，中国汽车出口超过99万辆，同比增长70.6%。

除了传统的东南亚、拉美市场，中国汽车企业还把目光投向了欧洲发达国家市场。在2023上海车展上，包括极氪汽车、哪吒汽车、长城魏牌、高合汽车都表示即将出征欧洲，去汽车历史最悠久、发展最成熟的市场闯荡一番。

极氪欧洲销售公司负责人表示，极氪将全球化战略的第一步放在欧洲发达国家市场。按照计划，极氪的重点将放在电动汽车发展更快的国家和城市，并



■4月24日，参观者在广汽展台上一个钜浪-氢混动系统展示模型旁驻足观看。（新华社发）

在24个月内覆盖这些地区。今年极氪将在瑞典和荷兰完成首次交付，到2026年进入大部分西欧地区。

麦肯锡发布研究报告称，前瞻布局投入和快速响应能力让中国品牌在三电技术和智能驾驶相关领域逐步建立起竞争优势，在智能电动化的全球浪潮中暂时取得“先手”。

在车展上，能看到非常多的外国客商，穿梭于中国自主品牌的展台上询问、洽谈。罗兰贝格全球合伙人袁文博说，越来越多来自欧洲、东盟、中东、美洲区域的企业注意到和中国车企合作的巨大契机，他们通过车展现场了解中国品牌的技术、产品，同时对接自己的本地化资源。

融

除了汽车企业，包括华为、

百度、滴滴等科技企业，以及大量软件企业、供应商企业也出现在2023上海车展上。汽车产业跨界融合、协同创新的趋势愈发明显。

全路程物流科技有限公司是首次参加上海车展，重点展示了换电解决方案。该企业正从传统的物流车辆服务商，跨界进入换电领域。

全路程创始人黄凤南一直在展台上接待中外客户。他说：“我发现很多客户非常关心新能源车辆的售后服务和补能便捷度，这恰恰是车辆和电池分离的换电模式的优势。”

中国汽车工业协会常务副会长付炳锋说，上下游企业不断加大创新投入，积极探索新型商业模式，新型的产业链生态将形成更多的市场空间，带动车联网、云计算、高精地图等新兴产业发展。

卷

“这次上海车展我最强烈的感受，就是从中国同事那里学到的新词‘卷’。”近日，沃尔沃汽车首席商务官安伯扬接受记者采访时说。

中国是世界最大的汽车市场，也是竞争最激烈的市场之一。尤其是最近几年，不同行业赛道的企业纷纷进入新能源汽车领域，有成功者，也有烂尾项目。还有一些原本势头向上的二三梯队品牌逐步“掉队”。车展上，有的展位人气爆棚，需要限流才能保证观众的参观体验，有的展位门可罗雀，分化态势相当明显。

比亚迪董事长王传福表示，中国汽车行业眼下喜忧参半，喜的是我国汽车市场巨大，忧的是市场竞争异常激烈。行业不是大鱼吃小鱼，可能是快鱼吃慢鱼。大变革时期，企业要有创新的技术、精准的战略和灵活的决策，三者缺一不可，如此才可能生存。

广汽埃安副总经理席忠民认为，在市场渗透率快速上升的同时，新能源汽车赛道的马太效应会越发显现，最终可能产生3到5家头部企业。

时代大潮滚滚向前，总有新的弄潮儿出现。中国汽车市场的激烈竞争，将倒逼中外汽车厂商加速创新，拿出科技含量更足、性价比更高的产品，国内消费者是其中的受益者。（新华社发）

1800个
2022年我国举办
经贸类展览超1800个

据新华社电 中国贸促会24日发布的《中国展览经济发展报告（2022）》显示，2022年我国境内共举办经贸类展览1807个，展览总面积5576万平方米，进博会、广交会、服贸会、消博会等重大展会，为各国搭建起共享机遇、扩大交流的国际合作平台。

这份报告是在浙江绍兴举行的第十八届中国会展经济国际合作论坛上发布的。中国贸促会展览管理部副部长邬胜荣介绍，2022年中国展览业发展呈现六大特征：华东和华南地区继续领跑全国展览业发展；轻工业类展览依然占据行业主导地位；中小规模展览成为疫情下主办方最优选择；“同城多馆”成为各城市展馆建设的新趋势；新建展馆供给水平在疫情背景下逆势增长；出国展览助力外贸企业出海拓市场。

1100万人次
2022年全国取得
职业技能等级证书
超过1100万人次

据新华社电 记者从人力资源和社会保障部24日举行的2023年一季度新闻发布会上获悉，2022年，全国取得职业技能等级证书超过1100万人次，较2021年增加超过80%，评聘技师、首席技师近500人。

职业技能等级证书是按照国家职业技能标准，对劳动者专业知识和技能水平进行客观公正、科学规范的评价与认证。2022年3月，人社部制定《关于健全完善新时代技能人才职业技能等级制度的意见（试行）》，将原有的五级技能等级延伸为八级，并建立起与职业技能等级（岗位）序列相匹配的岗位绩效工资制。

“新八级工”职业技能等级制度实施一年多来，各地相继制定出台配套措施办法，广东、江苏、安徽、河南、重庆、云南等近20个省份组织企业开展特级技师、首席技师评聘工作。

人社部职业能力建设司副司长王晓君表示，“新八级工”制度实施对于畅通技能人才职业发展通道，提高其工资待遇水平起到了积极的促进作用，有利于吸引更多年轻人从事技能工作，有利于促进技能人才成长成才。

招 标 公 告

我局现有一批涉案车辆(数量为174辆)需要拆解销毁，经佛山市禅城区价格认证中心评估,报价底价为人民币1388元/吨,以实际的称重吨数核算总价,欢迎有资质的佛山市内的企业报价。
公示期:7天
联系人:方警官
联系电话:0757-82286102
佛山市公安局禅城分局
2023年4月25日

分类信息

刊登热线：86224851 13726677228

声 明

▲佛山市南海区里水镇共同社区共辉股份经济合作社已不再运营，统一信用代码：N140605781188826B,现声明注销。
佛山市南海区里水镇共同社区共辉股份经济合作社
2023年4月25日

公 告

▲广东省贺丰工业区改造提升项目(一期)工程已全面竣工并已办理了决算，为便于工程款的结算和支付，请该工程各材料供应商及施工人员等债权人，务必于2023年5月10日前带相关依据和证件至我公司如实申报债权，并请相互转知,逾期未申报者,视为自动放弃向我公司主张权利。
联系电话：0794-8284512, 18166001173, 联系人:方经理
中阳建设集团有限公司
2023年4月25日