

网闻南海第66期
当红不让

过去这一周,因为三场大型文体盛事,南海燃爆了!佛山首个草莓音乐节在南海体育中心热情开唱,著名唱作人和实力乐队的出场,唤醒数万乐迷的文艺细胞;

极具人气的斯巴达勇士赛(广东站)在里水热血开跑,乡村花田变成4000名勇士的“肌肉秀场”;

第三届粤港澳大湾区乒乓球联赛(总决赛)在桂城热闹开赛,世界冠军刘诗雯现场上演精彩对决,让南海球迷大呼过瘾。

这些号召力超强的文体活动,不仅彰显南海的城市活力,更为南海圈粉无数、引流无限,燃起文旅消费新活力。

大牌乐队齐聚
盛宴嗨翻全城

■事件回顾

4月15日、16日连续两天,佛山草莓音乐节在位于狮山的南海体育中心火热开唱。朴树、陈粒等唱作人和乐队轮番登场,带着数万名观众在音乐的海洋里“冲浪”。本次音乐节以“STILL”为主题,设置草莓与爱两个主题舞台。除了感受精彩音乐现场外,观众还流连在创意市集和特色餐饮等区域打卡体验,在各种花样玩法中感受不一样的南海。

■媒体聚焦

南方日报:这是草莓音乐节首次进驻佛山,也是防疫政策优化调整后,在广东省内举办的第一场草莓音乐节。作为举办地所在镇,狮山的年轻人“指数”直接爆表。这场年轻人的“狂欢”,让当地消费来了一次暴涨。

羊城晚报:此次“草莓”在佛山南海举办,正是近年来南海持续推动文化高质量发展的生动实践,同时也是不断增强区域文化凝聚力影响力的必然要求。本次佛山草莓音乐节场外带动人均消费约2000元,直接促进佛山住宿、餐饮等行业收入过亿元,成为助推第三产业爆发式增长、服务行业转型升级的“催化剂”。

■时报微点评

草莓音乐节有多火毋庸置疑,选择在南海举行,其影响不可小觑。五湖四海的喜爱音乐的人们相聚在一起,打卡音乐节的同时打卡南海的美景美食,体验现场音乐及氛围、找到归属感和乐趣、留下并分享美好回忆,都是音乐节让人念念不忘的奥秘所在。这个过程中,城市生活与音乐节的时尚、活力、律动交错在一起,不断引发化学反应,释放城市魅力。

■企业声音

乐迷李灵儿:现场气氛太棒了,想不到在狮山也能参加草莓音乐节。我非常喜欢音乐,而且喜欢现场音乐人身上的正能量,他们的许多歌曲都激励着我前行。

志愿者林曼欣:很幸运成为志愿者,这里的场地很大很漂亮,最惊喜是能够近距离看到艺人。期待这里多点举办音乐节活动,我还会争取再来。



5万歌迷聚南海,一场音乐会创下多个“之最”

文体活动圈粉
南海理所当燃

斯巴达勇士赛

勇闯梦里花田
探寻乡村乐趣

■事件回顾

4月15日至16日,2023斯巴达勇士赛(广东站)在里水镇梦里花田举行,来自国内及全球多个国家和地区的4000名热爱生活和挑战的勇士,在泥泞里较量速度与激情,在重重阻碍中超越自我,在大自然里与亲友共享美好周末。

■媒体聚焦

人民日报:时隔四年,斯巴达勇士赛再次回到广佛地区,斯巴达成人赛竞速赛和斯巴达勇士儿童赛两大核心赛事产品同时亮相。闷热的天气没有阻挡大小勇士的破茧之路,反而激励他们发挥出了绝佳的水平。

南方日报:斯巴达勇士赛是国内最具影响力、最受欢迎的障碍路跑比赛。因为其广东站赛事的落地,国内及全球多个国家和地区的4000名勇士来到佛山,展现满屏的热血和野性,他们的角力成功引发了线上线下的疯狂围观。

■时报微点评

这次斯巴达勇士赛着实让南海里水火了一把。这个有名的IP不仅更广泛地吸引周边高质量游客到来,展示里水时尚、活力、创新的一面,更是加速让“梦里水乡”真正“出得去”。特别是赛事场地选在梦里花田,让乡村资源玩出新意,能有力助推乡村振兴。

■各方声音

斯巴达勇士赛组委会宣传负责人黎晗:之所以选择里水作为2023年斯巴达勇士赛广佛地区的首秀,正是看中了里水便捷的交通条件、辐射广佛的能力、良好的场地条件以及里水政府的大力支持。

2023斯巴达勇士赛(广东站)女子精英组冠军许付利:比赛开始前,我提前一天来到里水,住在梦里水乡景区附近,品尝了当地特色美食、坐了游船,以后还会再来,希望可以体验梦里水乡的一年四季。



四千勇士里水开跑!斯巴达勇士赛IP落户里水

大湾区乒乓球联赛

世界冠军亮相
掀起运动热潮

■事件回顾

4月15日至16日,第三届粤港澳大湾区乒乓球联赛(总决赛)在桂城开打,来自粤港澳大湾区的各分站、各组别冠军共49支队伍在这里决出名次,展现全力以赴的拼搏精神。世界冠军刘诗雯的现身引起市民观赛热,超8万人次通过网络观看了比赛直播。

■媒体聚焦

南方都市报:除了精彩纷呈的赛事外,闭幕式当日最令人关注的莫过于时隔一年多未出现在公开赛场上的广东女将刘诗雯“复出”了,她以嘉宾的身份领衔广东女队,与获得男团总冠军的深圳吴川商会队进行挑战赛,并且击败了对阵的男对手,给球迷们带来高水平、高观赏性的实力较量。

■时报微点评

赛事经济是流量经济,各类体育赛事的举办,除了能带来看得见的门票等观赏性传统体育消费外,还能带动衣食住行等消费需求。这次大湾区乒乓球联赛就是一个好例子,其吸引了不少外省游客前来,他们都是“过夜客”,在观赛的同时也在消费。随着多样化、融合化、社交化的运动消费新场景涌现,南海正迎来体育消费升级的春天。

■各方声音

时代中国:希望通过主办本次联赛,以乒乓球运动为桥梁,推广国球运动来激发广大市民的热情,推进全民健身,为大湾区打造一项别具一格的品牌赛事,让群众感受体育运动魅力和快乐的同时,促进大湾区持续性交流与互通,进一步展现大湾区发展的新变化。

市民王先生:作为一个乒乓球爱好者,能在家门口看到世界冠军的精彩表现,真是十分荣幸!希望南海能引入更多这种高水平体育赛事,带动全民健身的热情,也带旺本地的文体消费市场。



刘诗雯现身南海,给球迷带来高观赏性的实力较量

一周网罗

广交会上“南海智造”大放魅力

■事件回顾

4月19日下午,第133届广交会一期闭幕,南海144家企业在展会上拿出“硬实力”,纷纷推出最新的拳头产品吸引采购商,展现“南海智造”的魅力,短短几天就达成多项意向合作。

■时报微点评

广交会是众多南海企业“走出去”打品牌、抢订单、拓业务的绝佳平台。得益于相关部门的贴心服务、企业前期的细致备战,南海企业在广交会一期可谓“有备而去、满载而归”。在接下来的广交会二期、三期,我们期待南企的更佳表现。



“南海智造”亮相广交会,参展企业喜迎“开门红”

潭洲陶瓷展 南企以数字化“陶”出重围

■事件回顾

4月15日,被誉为陶瓷行业风向标的佛山(潭洲)国际陶瓷与卫浴展览会开幕,为期五天的展会吸引了超600家海内外企业参展,南海企业更是亮出数字化的成果。

■时报微点评

作为传统污染行业,陶瓷产业如何“浴火重生”?南海企业给出的答案是:数字化。潭洲陶瓷展上,南企蒙娜丽莎晒出的数字化成果十分吸睛,足见这条路子的可行性。如今,不只是陶瓷产业,南海几乎所有传统产业都在探索数字化智能化转型升级,新的活力在不断涌现。



数字化助南企“陶”出重围

文/珠江时报记者 陈为彬



关心保护未成年人健康成长
是全社会共同的责任