

跟着赛事去旅游 激发消费新活力

南海接连举办大型体育赛事,有效拉动住宿餐饮等文旅消费

刚过去的周末,南海很火!

4月15日至16日,第三届粤港澳大湾区乒乓球联赛(总决赛)在桂城开打,世界冠军刘诗雯的现身引起市民观赛热,超8万人次通过网络观看了比赛直播。

除了这场瞩目的赛事外,另有3场赛事在南海举行:2023斯巴达勇士赛、广东省电子制作锦标赛、广东省青少年橄榄球锦标赛佛山分站赛。

随着赛事的全面恢复,与之相关的体育消费也“水涨船高”。场景更多元、场馆更丰富、运动更潮玩,让南海体育产业呈现出新生机,“拼”出消费新活力。



■2023斯巴达勇士赛(广东站)在里水举行。



■第三届粤港澳大湾区乒乓球联赛(总决赛)现场。

珠江时报记者/王方亚 摄

旺! 跟着赛事去旅游

“又在家门口看了一场高水平赛事。近期,南海举办了不少大型赛事,对我们体育迷来说很幸福。”一连两天,市民刘先生都在赛场观战,当世界冠军刘诗雯出场时,他兴奋得大喊起来。

现场还有来自其他省份的观众,诗雯便是闻风而来的长沙大学生,她提前一晚乘坐动车到南海,“2009年的时候就喜欢枣姐了,刘诗雯做了我14年的太阳,让我一直拥有向前的动力。如今有机会看到‘赛场枣’,我绝对不会错过。”

赛事经济是流量经济。各类体育赛事的举办,除了带来看得见的门票等观赏性传统体育消费外,还能带动衣食住行等消费需求。

“比赛开始前,我提前一天来到里水,住在梦里水乡景区附近,品尝了当地特色美食、坐了游船,以后还会再来,希望可以体验梦里水乡的一年四季。”

2023斯巴达勇士赛(广东站)女子精英组冠军许付来自河北邯郸,里水优美的环境、完善的文旅配套给她留下了深刻印象。

一连两天的2023斯巴达勇士赛(广东站),吸引了来自国内及全球多个国家和地区的4000名勇士前来参赛;2022年广东省电子制作锦标赛吸引了来自全省的87个代表队、近1000名师生参与;广东省青少年橄榄球锦标赛佛山分站赛现场也是人头攒动,汇聚了大湾区7个地市共35支球队、近500名运动员。其中,不少参赛者不

仅是为了参加一场比赛,更希望在周末以赛事为契机,开启短途休闲游。

体育搭台,旅游唱戏。南海掀起了一场“跟着赛事去旅游”的热潮。据统计,今年以来,南海已举办2023年粤港澳大湾区系列赛事活动启动仪式及3场系列赛事,有效拉动当地住宿餐饮等文旅消费。

作为全国首批体育先进县,南海探索“体育+旅游”模式起步很早。例如,利用西樵优越的自然与地理优势,积极举办、承办西樵山国际超级马拉松、世界华人狮王争霸赛等大型体育赛事,并开发出“黄飞鸿功夫文化体验游”、南海龙舟研学游等特色旅游产品,有力拉动休闲体育产业和旅游餐饮住宿业消费。西樵山狮王争霸赛入选“2016中国体育旅游十佳精品赛事”,西樵山风景名胜也获评“2016中国体育旅游精品景区”。

南海还精心打造百鸟竞渡龙舟邀请赛、世界咏春拳大赛、CBSA全国城市(斯诺克)俱乐部联赛、欧洲高尔夫球挑战巡回赛等特色鲜明的大型品牌赛事活动,近五年累计吸引超35个国家和地区、超100万名运动员和市民游客热情参与。

近年来,南海还大力扶持和发展电竞产业。自2018年开始,南海不断引进英雄联盟、王者荣耀、和平精英等多项国内顶级电竞赛事,以电竞为切入口,吸引众多年轻人走进南海,“粤潮好玩”的城市气质正在加速形成。

热!

近日,随着气温走高,一些避暑运动提前热了起来。

“五一雪地训练营的早鸟票已经售罄了。”在映月湖环宇城,“缤雪世界”滑雪馆负责人告诉记者,4月29日至30日将举行为期2天的训练营,原价是800元/人,早鸟票优惠至500元/人,一经推出就抢完了,其中不少是亲子一起购票。“广东人特别向往冰雪,也愿意花钱。”该负责人说。

除冰雪运动外,新奇的“水上漂”桨板运动也深受年轻人喜爱。“阴雨天气一结束,来咨询预定的大学生和企业团体就多了。”位于南海大学城内的菁邦体育水上桨板基地工作人员小菁介绍,该基地的桨板运动以团建为主,10人起步,目前的团购价格是198元/人。

近年来,南海加大招商引资力度,积极引入保龄球中心、马术俱乐部、网球俱乐部等新兴文体休闲业态,马术、壁球、击剑、攀岩、桨板、飞盘、滑板、滑雪等越来越多的潮流运动“飞入寻常百姓家”,带动了新消费。

除了新潮的小众运动外,露营、徒步、登山等老少咸宜的户外运动也在南海掀起热潮。

一个帐篷、一张桌子、一把吉他、一顿美食……每逢假日,南海

不少景区都会迎来一波“帐篷游”热潮,由露营衍生出来的消费新场景也层出不穷。

“最近户外用品都卖得挺好,特别是帐篷、户外桌椅、露营炊具、防晒装备等,销量都有较大幅度的上升,一次买上千元的顾客比比皆是。”迪卡侬千灯湖店店员介绍,五一将至,不少市民已经开始提前选购露营产品。

除了户外产品迎来销售旺季,南海的不少露营地也变得火热。

迎着江风,赏落日余晖,在星空下听音乐、烧烤……九江海寿岛方舟营地成为不少市民过夜游的新选择。营地共有14个帐篷及2个大型八爪鱼天幕,可供过夜的帐篷还配备了空调、移动冰箱等,为住客提供舒适的露营体验。

“我们主攻精致露营,每逢假期客流量相对比较大,广佛两地的游客为多。”方舟营地主理人介绍,五一假期营地将通过举办小型音乐会、飞盘活动、烧烤露营等,为游客营造更温馨的度假氛围。

曾有专家测算,体育产业每产出1元,会带动其他相关产业产出增加6.02元。如今,随着多样化、融合化、社交化的运动消费新场景涌现,南海正迎来体育消费升级的春天。



■小朋友在“缤雪世界”滑雪馆堆雪人。



■九江海寿岛上,西江边的营地吸引年轻人打卡。

火! 全民健身动起来

体育消费的火热,与全民健身意识的提升息息相关。

作为全国首批全民运动健身模范区,南海一直十分重视全民健身场地设施建设,大力建设南海区体育中心、全民健身体育公园、飞鸿馆等区级高端体育设施,推进各镇(街道)“一馆两场”和社区“一馆三场”建设;实施社区体育公园全覆盖工程,连续多年将社区体育公园建设列入政府民生实事。

截至2022年底,南海区人口366.72万人,体育场地面积1008.18万平方米,人均体育面积2.75平方米;全区足球场332个,篮球场2872个,排球场54个,合计3258个,每万人拥有三大场地数为8.88个,完善的公共体育设施为南海建成10分钟体育健身圈奠定了坚实的硬件基础。

南海还连续多年举办全国新年登高健身大会暨广东名山(西樵山)登山大赛、南海区百村(居)男子篮球赛、南海区冠军足球锦标赛、新南海人系列赛事等全民参与程度高的活动赛事,全区平均每年举办群众体育赛事活动3000余场次。

此外,南海加强全民健身指导服务,广泛深入开展“阳光体育”青少年系列体育比赛和健身活动,保证学生在校期间每天至少参加1小时体育锻炼活动。

“随着全民健身意识增强,以及双减政策的实施,青少年体育消费将会更加火热。”市民周女士告诉记者,每个周末她都会送7岁的儿子去练篮球,她还算了一笔账,每年为孩子花在体育上的费用约1万元,“体育消费属于健康消费,家里人都支持。”

“伴随着全民健身潮、消费转型和政策利好,南海体育产业将进入快速发展期。”南海区文广旅体局相关负责人介绍,今年还将举办2023咏春拳大赛、“黄飞鸿”杯湾区狮王争霸赛暨武术邀请赛、粤港澳大湾区自行车锦标赛、广东省谁是棋王定级赛等国家级、省级赛事,以及百村(居)男子篮球赛、区镇村社联动的龙舟超级联赛,相信会拉动产业链各环节的复苏,有力推动南海全域旅游发展。

统筹/珠江时报记者 黎小燕
文/珠江时报记者 黎小燕 洪晓诗
图片由南宣提供(署名除外)