

聚·变——2023年佛山传媒新传播力发布会举行

深化媒体融合改革

构建新型主流媒体的“新传播力”

4月18日，聚·变——2023年佛山传媒集团新传播力发布会举行，这是对第一届“融·合”主题的延续和深化。在媒体融合时代背景下，佛山传媒吹响新一轮高质量发展的号角。

发布会全面展示了佛山传媒在新平台建设、新模式开发、新业态塑造、新场景培育、新经营服务、新技术应用等方面的成效，以及对城市政治、经济、文化、民生等方面新的服务能力，凸显了打造媒体深度融合发展的新示范的决心与信心。

2023年，是佛山传媒的改革年，也是重新出发踔厉奋进的一年。佛山传媒通过机构整合、资源融合、平台聚合，汇聚众力，改革图强，不断提升，构建新型主流媒体的“新传播力”。

改革

一体化整合 全力推动主力军 全面挺进主战场

2005年，佛山市委、市政府组建了佛山传媒集团，成为国内首家跨媒体集团。18年来，佛山传媒集团与佛山这座城市共成长、同奋进，以实干践行传媒人的担当和使命，成为佛山不可或缺的传媒力量。

奋进新征程、建功新时代。2020年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，明确提出推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐。

2022年12月，按照佛山市委的改革部署，佛山市新闻传媒中心（佛山传媒集团有限责任公司）组建。在市委、市政府的高度重视和市委宣传部的直接领导下，中心（集团公司）按照“统筹推进、分类分步、蹄疾步稳、高质高效”的总体原则，积极推进媒体融合改革工作。

今年3月，佛山市新闻传媒中心（佛山传媒集团有限责任公司）挂牌。中心（集团公司）全面落实顶层设计，整合原佛山传媒集团、佛山日报、佛山人民广播电台、佛山电视台、珠江时报、珠江商报和市内其他国有媒体资源，实行“两块牌子，一套人马”的一体化运作，重塑全媒体组织形态和管理架构。

目前，中心（集团公司）各部门各单位已实行新闻采访、宣传服务等一口对接，有效避免低水平同质化竞争，集中资源为党委、政府、市民提供更高质量的新闻资讯和新闻服务。与此同时，中心正加快推进“一次采集、多元生成、多渠道发布”的采编流程再造，推动形成一体化采编格局。接下来，中心将以互联网主战场为主阵地，将优势资源向互联网转移和倾斜，全力推动主力军全面挺进主战场。



■2023新传播力发布会签约仪式。

转型

媒体深度融合 打造更具影响力的融媒报道

“美丽佛山，一路向前！”发布会从热动全球的佛山50公里徒步介绍中切入，展现了佛山传媒在活动组织中的创意策划能力、组织发动能力、资源链接能力、传播能力和数据分析能力，展示出现代传媒在城市发展中的作为和担当。

2023年佛山50公里徒步作为佛山市新闻传媒中心（佛山传媒集团有限责任公司）挂牌后承办的首场重大活动，除了重启线下徒步以外，今年充分整合线上资源，分别在活动前、活动期间推出了云徒步“追光计划”全民大挑战、“徒步线上签注打卡”“高清图片直播”“徒步FM”等一系列活动，持续推高活动热度。

尤其是在活动当天，佛山市新闻传媒中心策划推出15小时大型全媒体互动直播，通过5G+4K多机位全景直播，超20位主播大V参与。直播在佛山+APP、醒目视频APP、醒目视频抖音号等近20个平台同步推送，全网直播观看量超150万。

4月1日19时，CCTV4

央视中文国际频道《中国新闻》栏目更是向全球报道了佛山50公里徒步这场全球盛事，点赞制造业大市的生态文明之路。此外，徒步有关报道被推送到人民日报app、南方+app、南方英文网、今日头条、红星新闻网等媒体平台刊发。

50公里徒步只是佛山市新闻传媒中心加快推进媒体深度融合发展的一个缩影。由珠江时报策划的南海政协“委员聚焦”栏目从最初的新闻报道升级为涵盖报道、视频、新媒体产品的全媒体报道方案，更加全面、立体传播政协委员履职尽责的好声音。

“这场发布会看到佛山传媒集团与地方媒体融合改革后的做法成果，见识了新的平台、新的传播形式，收获颇多。”南海区委宣传部副部长、区文广旅体局副局长刘夏远谈到，佛山传媒集团将旗下的各个媒体的好资源集约起来，分配到不同的赛道上去，积极拥抱行业的新变化，实现融合效果。



■佛山传播第一矩阵路演。



■南海板块融媒产品展示。

融合

聚力形成合力 讲好高质量发展故事

发布会路演环节推介佛山政民互动新平台“帮办”、佛山传播第一矩阵“双塔战略”、XR全媒体演播室、“新闻+政务服务商务”一站式全案营销等项目，展示了佛山传媒的新平台、新技术、新营销服务内涵。

推动媒体深度融合，南海也在不断探索中。接下来，佛山新闻传媒中心南海板块也将按照一体化、数智化的原则进行融合改革，全方位展示南海城市形象，讲好南海高质量发展的故事。

今年，珠江时报和南海电视发挥主流媒体作用，承办环南海徒步节。希望用徒步的方式，让广大市民感受城市南海发展变迁，领略“水上海海”风情，以快乐运动体验城市活力。

丛林探秘、水上风情、夜

间美食……环南海徒步节将融入时下流行的时尚元素和徒步形式，并有效融合南海产业园区、城市景观、民俗活动，让市民在运动中领略“最岭南”的人文之城、家门口的“诗和远方”。

现场，资源的深度融合给桂城街道叠北社区党委书记庞朝汉留下了最深刻的印象。他希望珠江时报、南海电视继续扎根本土，一方面充分发挥精准和快速响应的优势，讲好本土故事，搭建政府与群众的桥梁。

在南海区住房城乡建设和水利局办公室工作人员张琼看来，南海融媒转型有目共睹，尤其是连续举办了14年的“南海影响力”年度评选活动更是令人印象深刻。她希望，南海融媒转型加速推进，期待更多南海好声音传得更广、传得更远。

文/珠江时报记者 黄婷 周钊洸
图/珠江时报记者 刘贝娜



■发布会上介绍2023环南海徒步节项目。

佛山发布厅

《佛山市广府菜传承发展条例》5月1日起实施

突出“佛山味道” 创新发展广府菜

珠江时报讯（记者/洪晓诗）昨日，《佛山市广府菜传承发展条例》颁布实施新闻发布会在佛山市新闻发布厅举行，现场介绍了《条例》的立法背景及起草过程、主要内容和特点。《条例》将于5月1日起实施，

本次广府菜立法是推动实施就业优先战略和乡村振兴战略，落实省人大常委会“1+N”省市协同立法的工作部署，推进市委“515”高质量发展战略目标的重大举措。粤菜包括广府菜、潮州菜、客家菜等地方特色风味菜，通过立法手段凸显佛山岭南文化发源地的定位，促进以广府菜为代表的岭南广府文化传承。

《条例》共19条，内容分为总论、传承、发展、交流、附则五大部分。

为全面梳理佛山具有代表性的广府特色风味菜、地方特色小吃、地理标志产品，《条例》列明“佛山盲公饼、顺德伦教糕、高明濠粉等地方传统特色小吃”，“佛山柱侯鸡”“顺德鱼生”等广府菜名品，更加突出“佛山味道”。

针对佛山老字号企业发展存在瓶颈，本地传统小吃和非遗餐饮技艺保护有待加强的现实，《条例》通过立法手段，进一步增强广府菜老字号企业品牌活力和传统技艺的传承、记录，通过现代管理模式，增强企业的竞争力和生命力。同时，明确市级有关部门要加强对佛山地方特色小吃的挖掘记录和保护传承；建立广府菜非遗项目的评审制度，明确对广府菜及其相关非遗项目的评审标准。

佛山全力推动“粤菜师傅”工程，在餐饮技能人才培养等方面都取得了一定的成绩。《条例》将相关工作经验予以总结吸纳，将继续优化“粤菜师傅”工程人才培养体系；鼓励职业院校、企业、社会培训评价组织采取多种方式定向培养行业人才并做好职业技能等级认定工作；提供政策扶持，吸引并培养广府菜高技能人才创新创业。

规范广府菜体系建设，助力产业联动发展。《条例》着重突出“科技”“产业基地”等关键点，以资源有效开发和优化配置为驱动，推动广府菜产业转型升级，增强预制菜产业竞争力，推动广府菜产业与乡村振兴和文旅融合发展。

为切实提升佛山广府菜的文化影响力和辐射力，《条例》明确，市政府及其有关部门应当发挥佛山“世界美食之都”的品牌优势，举办具有国际影响力的广府菜美食展会、文化论坛等活动，加强宣传交流。

五丫口大桥 佛山往广州方向 22日起交通管制

珠江时报讯（记者/周钊洸）昨日，记者从南海区交通运输局了解到，从4月22日21时起，五丫口大桥（佛山往广州方向）将实行交通管制，维修加固工作将同步启动，限载（整车限载30吨，单轴限载13吨）及封闭右侧第1车道。

五丫口大桥位于佛山市南海区海八路，是广佛两市重要通道。经桥梁定期检查 and 桥梁荷载试验，该桥梁技术状况等级评定为4类，主桥不满足汽车超—20级使用要求，存在重大安全隐患。根据《公路桥涵养护规范》的规定，为确保五丫口大桥的安全运行，将实施以上交通管制，请途经该路段的车辆提前做好出行规划，并按照现场交通指引有序通行。

五丫口大桥（广州往佛山方向）交通管制由广州市荔湾区研究实施。