珠江時報

星期一 2023年4月
癸卯年闰二月廿七 17

佛山传媒集团主办 珠江时报社出版
国内统一连续出版物号 CN 44-0167 第6721期

神舟十五号乘组完成第四次出舱活动 刷新中国航天员单个乘组出舱活动纪录

据新华社电 记者从中国载人航天工程办公室了解到，4月15日，神舟十五号航天员乘组进行了第四次出舱活动。在地面工作人员和舱内航天员邓清明的密切配合下，两名出舱航天员费俊龙、张陆圆满完成全部既定工作，安全返回问天实验舱。

截至目前，神舟十五号航天员乘组已完成四次出舱活动，刷新了中国航天员单个乘组出舱活动纪录。在这四次出舱活动期间，3名航天员在舱内舱外密切协同，先后圆满完成了舱外扩展泵组安装、跨舱线缆安装接通、舱外载荷暴露平台支撑杆安装等任务，为后续开展大规模舱外科学与技术实验奠定了基础。

此外，执行天舟六号飞行任务的长征七号遥七运载火箭已于4月13日安全运抵文昌航天发射场，后续将与先期已运抵的天舟六号货运飞船一起开展发射场区总装和测试工作。

天舟六号飞行任务是载人航天工程进入空间站应用与发展阶段后的首次飞行任务。目前，工程全线参研参试人员正在加紧备战，誓夺任务圆满成功。

南企忙抢单 喜迎开门红

广交会上南海展团首日接待客商超5000人次，达成意向订单约1.37亿元

珠江时报讯（记者/施玥卓 通讯员/李伟婵 余国豪 谢珊梅 摄影报道） 记者昨日从南海区经济促进局获悉，第133届中国进出口商品交易会（简称“广交会”）15日开展首日，南海展团接待国内外采购客商超5000人次，达成意向订单金额约1.37亿元，实现参展“开门红”。

“南海制造”吸引客商关注

本届广交会吸引了220多个国家和地区的数十万名采购商报名参会，约3.5万家企业线下参展，展览面积和参展企业数量均创历史新高，堪称史上规模最大的一届广交会。

南海此次共有144家企业参展，展位数469个。“广交会期间，我们每位工作人员都打起十二分精神，力求给三年未见的外国客商留下好印象，争取拿下大订单。”广东华昌集团有限公司国际贸易部销售经理袁凤说。

本届广交会上，华昌集团重点展示轨道交通、机电机械、新能源汽车用高性能铝合金电池外壳型材等创新科技工业产品。展会首日，该企业累计接待了约150批次客商，并达成约549万元的意向订单。

“在接洽过程中，客户对我们生产的电饭锅、烤炉、多功能锅以及咖啡机等产品都表现出浓厚的兴趣。”伊立浦集团股份有限公司欧美市场总监张绪阳表示，公司在首日接待超50批次客商，并达成约80多个产品合作意向。

张绪阳表示，他从外国客商口中听到最多的评价，就是对南海制造品质的高度赞扬。其中，一位来自美国的客商令他印象最为深刻，“这位美国客户不仅对我们的产品给予了高度的评价，也对我们一直以来坚持创新研发的精神表示敬佩。”

传统产业优势不减

值得关注的是，本届广交会进口展规模进一步扩大，首次在三个展期均设进口展，展馆面积达3万平方米，较疫情前增长50%。来自40个国家和地区的508家企业在12个专业展区参展，其中“一带一路”相关国家和地区的参展企业占73%。

“广交会现场人气高涨，大家都在积极抢订单，开拓国际市场。”广东坚美铝型材厂（集团）有限公司相关负责人表示，公司今年第一季度的产品出口额同比增长约10%，这也为公司今年的“品牌出海”创下了良好开局，希望能够借助广交会向全球客商展示优质的产品和服务，不断提升企业核心竞争力。

■广交会现场，南海企业伊立浦集团股份有限公司的展位吸引众多客商。

本次广交会，坚美铝业为全球客商带来了以门窗、幕墙等为代表的高品质建筑型材及以汽车轻量化、机械电子等为代表的多种工业型材产品。开展首日，坚美铝业累计接待国内外客商超40人次，其中大多数客商来自东盟和“一带一路”沿线国家。

作为传统优势产业的家电、家具和建材行业依然是今年南海参展的“主力军”。展会现场，来自蒙娜丽莎集团股份有限公司的3mm超薄岩板、广东朝野科技有限公司的全面屏液晶电视以及佛山市南海科日超声电子有限公司的智能超声雾化产品等吸引了不少国内外客商的目光。

佛山（潭洲）国际陶瓷与卫浴展览会开幕

数字化助南企“陶”出重围

珠江时报讯（记者/李春妹 通讯员/霍绮嫦 区伟杰） 4月15日，被誉为陶瓷行业风向标的佛山（潭洲）国际陶瓷与卫浴展览会开幕，为期五天的展会吸引了超600家海内外企业参展，南海企业更是亮出数字化的成果。

时隔两年再举办，今年的佛山（潭洲）国际陶瓷与卫浴展览会有六大亮点，一是行业龙头企业集聚；二是产品品类齐全；三是产业链共同参与，参展企业覆盖设计研发、生产加工、生产制造、加工铺贴，以及整体空间应用解决方案等产业链上下游配套企业；四是不少陶瓷企业携照明、电器、家居、新材料等新业态亮相，展示陶瓷+跨界新模式；五是展会设特色岩板复合应用专区、整装专区等，助力整装新渠道的拓展。

除此之外，活动期间举办一系列高品质论坛，高效对接装修公司、设计机构，助力企业、经销商更高效、更精准、更低成本地对接资源，拓展渠道。

佛山作为千年陶都，陶瓷产业在全市万亿泛家居产业中具有举足轻重的地位，是佛山名副其实的支柱产业。副市长乔羽表示，佛山（潭洲）国际陶瓷与卫浴展览会是佛山的标杆品牌展会，是企业开拓国际国内市场的重要平台，希望参展商、采购商以及各界人士以陶会友，深入交流，促成合作。

记者在现场了解到，在碳达峰碳中和成为全球陶瓷行业共同的课题后，南海的陶瓷企业正在积极主动拥抱变化，用信息化、数字化、AI、5G等技术改变行业生态，推动品牌升级。

在南企蒙娜丽莎集团股份有限公司的展位上，一台显示屏实时直播公司车间的生产情况，吸引了不少参展商、采购商驻足了解。此次展会上，蒙娜丽莎不仅展出一系列岩板产品，还展现了岩板在泛家居领域的智慧应用，为岩板寻找更大、更广阔的市场应用进行了探索和尝试。

与此同时，蒙娜丽莎“微笑服务”全新亮相，为用户提供“产品+设计+交付+售后”的自主成品交付解决方案。“此次着重展示企业数字化转型取得的成效，也是展示蒙娜丽莎要打造真正的数字化工厂的决心，我们将智能化作为企业的发展方向。”蒙娜丽莎集团董事邓啟棠表示，也希望通过创新的产品系统和服务系统，打造“智慧建陶”产业生态圈。

南海企业的创新成果展示，吸引了不少客商前来交流、了解。“到佛山来看展会，就是看行业流行趋势、产品工艺。”华耐家居董事长贾锋说，希望展会不仅仅是产品的展览，也能成为思想碰撞、交流的论坛，期望在展会上与各界进行交流和洽谈。

佛山草莓音乐节 太燃了！

4月15日、16日连续两天，佛山草莓音乐节在位于狮山的南海体育中心火热开唱，朴树、陈粒等乐队和唱作人轮番登场，带着数万名观众在音乐的海洋里“冲浪”。

本次音乐节以“STILL”为主题，设置草莓与爱两个主题舞台。除了感受精彩音乐现场外，观众也流连在创意市集和特色餐饮等区域打卡体验，在各种花样玩法中感受不一样的南海。

（主办方供图）

A05

我国成功发射风云三号G星

全球降水星家族首添“中国造”

据新华社电 4月16日9时36分，我国首颗低倾角轨道降水测量卫星——风云三号G星，搭乘长征四号乙运载火箭在酒泉卫星发射中心成功发射。

风云三号G星主要为气象预报预测、防灾减灾、气候变化应对和生态文明建设等领域提供更优质服务。

这是继美国、日本联合发射专用降水测量卫星之后，国际上第三颗发射的主动降水测量卫星，全球降水星家族首添“中国造”。自此，我国成为全球唯一同时业务运行晨昏、上午、下午和倾斜四条近地轨道民用气象卫星的国家。

风云三号G星考核寿命为6年，由中国航天科技集团有限公司第八研究院抓总研制，地面应用系统由中国气象局负责研制建设和运行。

这次任务是长征系列运载火箭的第471次飞行。

（相关报道详见A08版）

南海在全省率先探索成立国家安全宣讲团

珠江时报讯（记者/柯凌娜 黄洁 通讯员/高峰） 4月15日是第八个全民国家安全教育日，南海区国家安全宣讲团成立暨南海区国家安全进校园“创先争优做先锋”宣传教育活动启动仪式在灯湖中学举行，南海在全省率先探索成立“国家安全宣讲团”。

现场，来自南海区的中小学师生代表围绕“国家安全就在你我身边”主题作汇报演讲。“作为青少年，我们要在日常学习生活中，自觉加强和培养国家安全意识，反对一切危害国家安全的行为。”听音湖实验学校初三学生扎迪说。

为普及国家安全宣传教育，南海区探索成立“国家安全宣讲团”，从宣传、政法、教育、发改、科技、经促、农业、国土等部门以及镇街选拔一批优秀讲师，作为南海讲师团的“国家安全”主题类别讲师队伍，将不定期组织开展授课巡讲，这在全省属于率先探索。

现场举行了南海区“国家安全宣讲团”讲师代表受聘仪式。讲师团成员均是熟悉重大风险防范化解工作的单位业务骨干、在职（退休）党员干部、军转干、有关行业协会、专业技术管理岗位、科技平台、高企负责人、行业专家等人员，能够充分满足新形势下国家安全宣讲学习培训的需求。

南海区委常委、政法委书记麦绍强表示，希望通过宣讲团进机关、进社区、进厂企、进校园、进军营等宣讲总体国家安全观，进一步提升广大干部群众维护国家安全的意识和能力。

为进一步夯实教育系统维护国家安全的思想基础，接下来，南海区将全年开展国家安全进校园“创先争优做先锋”宣传教育活动。

（相关报道详见A02版）

导读

4000“斯巴达勇士”勇闯梦里花田

A04