

坚定不移全面深化改革扩大高水平对外开放 在推进中国式现代化建设中走在前列

(上接A01版)

临别时,村民们高声欢呼“总书记好”“总书记辛苦了”。习近平亲切地对大家说,这是我第一次到粤西地区,看到乡亲们通过发展荔枝等特色种植业过上了殷实的生活,我感到很欣慰。推进中国式现代化,必须全面推进乡村振兴,解决好城乡区域发展不平衡问题。要坚持走共同富裕道路,加强对后富的帮扶,推进乡风文明,加强乡村环境整治和生态环境保护,让大家的生活一年更比一年好。

习近平12日在广州市考察调研。当天下午,他首先来到乐金显示广州制造基地。广东省相关负责同志介绍了全省近年来增强国内国际两个市场两种资源联动效应、提升贸易投资合作质量和水平等方面的做法和成效。习近平察看产品展示和生产组装流程,对企业发展取得的成就表示赞赏。习近平强调,在全球经济增长乏力情况下,中国加快构建新发展格局,加强营商环境建设,市场优势会更加明显。希望外国投资者抓住机遇,到中国来,到广东来,到粤港澳大湾区来,深耕中国市场,创造

企业发展新辉煌。

习近平随后来到广汽埃安新能源汽车股份有限公司考察。他走进企业展厅、总装车间、电池生产车间等,了解企业突破关键核心技术和推动制造业高端化、智能化、绿色化等进展情况。在广汽研究院,习近平仔细察看智能网联实验室、模型设计实验室等,并同科技人员、企业家、职工、外资企业代表等交流。习近平指出,中国改革开放政策将长久不变,永远不会自己关上开放的大门。一切愿意与我们合作共赢的国家,我们都愿意与他们相向而行,推动世界经济共同繁荣发展。习近平强调,中国是个大国,要重视实体经济,走自力更生之路。关键核心技术要立足自主研发,也欢迎国际合作。要加强教育和人才培养,夯实科技自立自强根基。

13日上午,习近平听取广东省委和省政府工作汇报,对广东各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出,粤港澳大湾区在全国新发展格局中具有重要战略地位。广东要认真贯彻党中央决策部署,把粤港澳大湾区建设作为广东深化改革开放的

大机遇、大文章抓紧做实,摆在重中之重,以珠三角为主阵地,举全省之力办好这件大事,使粤港澳大湾区成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地。

习近平强调,实现高水平科技自立自强,是中国式现代化建设的关键词。要深入实施创新驱动发展战略,加强区域创新体系建设,进一步提升自主创新能力,努力在突破关键核心技术难题上取得更大进展。要加强对中小企业创新支持,培育更多具有自主知识产权和核心竞争力的创新型中小企业。要强化企业主体地位,推进创新链产业链资金链人才链深度融合,不断提高科技成果转化和产业化水平,打造具有全球影响力的产业科技创新中心。要推进粤港澳大湾区人才高地建设,形成高端科创人才聚集效应。

习近平指出,中国式现代化不能走脱实向虚的路子,必须加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。广东要始终坚持以制造业立省,更加重视发展实体经济,加快产业转型升级,推进产业基础高级化、产业链现

代化,发展战略性新兴产业,建设更具国际竞争力的现代化产业体系。

习近平强调,全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征,区域协调发展是实现共同富裕的必然要求。广东要下功夫解决区域发展不平衡问题,加快推进交通等基础设施的区域互联互通,带动和推进粤东、粤西、粤北地区更好承接珠三角地区的产业有序转移。要加强陆海统筹、山海互济,强化港产城整体布局,加强海洋生态保护,全面建设海洋强省。要积极推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,加快构建现代乡村产业体系,发展新型农村集体经济,深入实施乡村建设行动,促进共同富裕。持续做好防止返贫动态监测和常态化帮扶,防止出现返贫。

习近平指出,开展主题教育是今年党的建设的重大任务。各级党组织要坚决贯彻落实党中央的工作部署,教育引导党员、干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。以学铸魂,就是要做好学习贯彻新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,

从思想上正本清源、固本培元,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。一是坚定理想信念,增强对党的价值追求和前进方向的高度政治认同,把世界观、人生观、价值观这个“总开关”。二是铸牢对党忠诚,自觉坚持党的全面领导、坚定维护党中央权威和集中统一领导,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致,把对党忠诚体现在贯彻落实好党中央决策部署的实际行动上。三是站稳人民立场,强化宗旨意识,坚守初心使命,践行党的群众路线,把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准,解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题,把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

李干杰、何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察,主题教育中央第七指导组负责同志参加汇报会。

坐着火车去老挝

中老铁路国际旅客列车开行,全程只需10小时30分

据新华社电 4月13日,中老铁路从中国昆明南站、老挝万象站双向对开国际旅客列车,两地乘火车可当日通达。包括铁路口岸通关时间在内,全程只需10小时30分,旅客便能实现中国和老挝间的“双向奔赴”。

北京时间8时08分,D887次列车从中国昆明南站驶出;一小时后,D888次列车从老挝万象站驶出,中老铁路国际旅客列车正式开行。

昆明南始发的首趟中老铁路国际旅客列车列车长赵莹静,为能值乘此趟列车感到欣喜。今年3月,她与121名中老铁路国际旅客列车工作人员一同接受培训,学习老挝语和舞蹈。她介绍,列车定员720人,上座率几乎达到100%,旅客中200余人需要通关。

记者看到,车内座椅下方设有中国和老挝标准电源插座,车厢中随处可见中老双语“丝路通途,美美与共”。象征“友谊长存”的白玉兰花将餐车装饰一新,不少旅客前来购买餐食。精心设计的沿途车站,一站一景。

32岁的刘金乘坐此趟列车从昆明前往琅勃拉邦。这是他第九次去老挝,以前只能乘船或大巴,“坐大巴要二十七个小时,盘山路,非常累”。如今,乘火车时间短且舒适,他特意带上了60岁的母亲去旅游。

列车使用动力集中型“复兴号”“澜沧号”动车组开行,最高运行时速160公里。采取朝夕至运行模式,每日双向对开各1列。全程经停昆明南、普洱、西双版纳、磨憨、磨丁、琅勃拉邦、万荣、万象8个车站,采取“两地两检”通关模式。

“铁路部门根据跨境客流情况,灵活设置动车组跨境车厢和非跨境车厢,并按相应区段出售车票。”中国铁路昆明局集团有限公司副总经理陈沛说。

中老铁路北起中国昆明,南至老挝万象,线路全长1035公里,于2021年12月开通运营。中老两国铁路部门在昆明至磨憨、万象至磨丁间分段开行旅客列车,并组织开行跨境货物列车。

截至4月12日,中老铁路中国段累计发送旅客1188万人次,老挝段累计发送旅客220万人次,共发送跨境货物363万吨。

从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产亮相,推动更多中国优质消费品走向世界

第三届中国国际消费品博览会正在海口市举行,展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品的国家级展会,集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。

记者采访发现,消博会上各种商品琳琅满目,五彩缤纷,“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目,为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

国货走俏撑起“中国红”

在2万平方米的消博会国内展区里,全国各省市组团参展,一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相,推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩格外抢眼,馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相,也有泡泡玛特、小狗电器等新国货展出,引来众人观看。一家瓷器品牌参展商负责人说,通过消博会上的产品展示,可以让世界进一步了解中国的优秀传统文化。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素,仿古建筑外形的展台内,药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中成药,很‘老’,但我们正在通过不断创新,塑造品牌年轻化形象。”片仔癀展区负责人林靖宜说,消博会聚集全球消费资源,是其进

入全球市场的一个重要通道。

国货走俏,凭借的不仅是深厚的历史底蕴,更有时尚的原创风格和全新的“澎湃动力”。在湖北馆,一款外观硬朗的新能源越野车频频“被合影”。作为东风汽车推出的新款高端豪华新能源越野车,该车还没正式上市就已经在全国收获800多台预订单。“中国的新能源车在世界上也是领先的,我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增,向外不断走向世界,向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示,近10年,“国潮”热度增长超5倍,78.5%的消费者更偏好选择中国品牌,“90后”“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

创新时尚彰显“黑科技”

突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。四肢灵活、能扫地会做饭的人形机器人;可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……本届消博会上,众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品,如高温灭菌蒸汽清洁机、可“压扁”的旅行用清洁机等,引领家庭深度清洁风尚。“现在人们更加追求健康的品质生活,为产品创新提供了机遇和动力。”卡赫贸易(中国)有限公司品牌经理李倩说。

不仅消费产品越来越注重科技创新,消费服务的手段也随

技术进步不断变革。

在美团展台,一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力,旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。美团区域发展合作中心负责人马婧说,前不久,美团无人机场城市低空物流解决方案通过中国民航局审定,由此具备了城市级货运航空公司的资质,并初步开启商业化运营。

毕马威中国联合穆迪戴维特在本届消博会期间发布的有关报告指出,科技进步是影响中国消费行业的核心趋势之一,数字技术被广泛融入日常生活中,线上和线下之间的边界正在变得模糊,更多先进技术被用来提升客户的购买体验感。



■这是广东展台展示的一款电动载人飞行器(4月10日摄)。

新华社发

健康低碳激活“绿消费”

减少动物皮毛使用……

海南国际经济发展局副局长宫起君说,依托消博会这一绿色消费的创新试验平台,可以促进更多海内外企业加快绿色转型,推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上,商务部副部长盛秋平视频致辞时表示,商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场,引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接,同时加强宣传推广,传递绿色发展理念,鼓励绿色消费,在全社会推动形成绿色生活方式。

从沙滩露天原生态时装T台秀场,到会议活动绿色屏幕及手册封面;从模拟野外空间的绿色布景,到一系列主打低碳环保概念的产品陈列,本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念,让低碳意识进一步深入大众生活。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”,不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料,还可以作为移动试点,减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚氨酯生产的可降解新材料,可

重新制造,对环境非常友好。”该品牌展台负责人宋坤说。

收,重新制造,对环境非常友好。”该品牌展台负责人宋坤说。

透过消博会可以发现,在“双碳”目标背景下,绿色消费正全面融入生产生活的方方面面,各行各业品牌都在积极探索适合自身的可持续发展之路。

在1号馆,泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿,这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回

消费强劲复苏势头下,国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显,“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花树点缀,粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区,特别是化妆品、奢侈品等展台前,女性观展人群络绎不绝。

“要不是因为疫情,前面两届我就想来了。”专程从上海来

观展的李女士,是从事美妆产品销售的个人户。在消博会首日,她就把所有美妆类展台全部逛了一遍。“‘悦己’人群逐渐扩大,‘悦己’型消费渐成‘刚需’,我已经有初步意向,准备和一家品牌签约进货。”

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢扬扬说,近年来,女性消费者呈现出年轻化的趋势和较强的用户黏性,女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤

更多的满足“悦己”需要,而且随着互联网技术的发展,消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示,中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能,多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思瑞及蔻驰亚太区副总裁钟秋娟说,集团旗下多个品牌,在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动,不断完善客户消费体验。

(新华社)

分类信息

刊登热线: 86224851 13726677228

寻宅基地权属人公告

▲兹有我罗村社区罗东经济社(原罗东村小组)房屋一间,房屋地址:佛山市南海区狮山镇罗村社区罗东村康宁里2号。该房屋墙体出现严重风化,且部分墙体出现裂缝、倾斜,已危及附近村民的安全。经村居走访排查,均无法联系该房屋的权属人。现登报公示,望相关知情人士尽快联系我社区。若公示期间没有相关人员联系我社区,我社区将对该房屋列为无主房屋处理,公告结束后将上报相关部门并对该房屋采取清拆措施,从而解除该房屋的隐患。

居委会联系人:陈松玲

联系电话:81800355,15815630977

罗村社区居民委员会

遗失声明

▲本人杨廉贵因不慎遗失西百社区十三股份经济合作社于2019年6月15日开出的电子按金收据,单号:0037752,金额:1000元,大写:壹仟元整。特此声明作废。

声明人:杨廉贵

▲佛山市顺德区西达发电厂有限公司(法人:温志权)遗失营业执照正本、副本各一份(工商注册号:440681400001639),现声明作废。

▲佛山金卷电子材料有限公司(法定代表人:林琴)遗失财务专用章及林琴私章各一枚,现声明作废。

▲佛山市禅城区美尔达制衣厂(投资人:陈何胜)遗失发票专用章一枚,现声明作废。