

## 3支龙舟队全部获国家集训队资格

## 凭实力出圈“九江龙”为啥行

4月10日,第19届亚运会龙舟项目国家集训队资格赛落幕。九江派出九江双蒸女子龙舟队、远航九江女子龙舟队、九江双蒸男子龙舟队三支队伍参赛。其中2支女子龙舟队囊括了冠亚军,男子龙舟队获得第三,全部获得国家集训队资格,将参与培训选拔,争夺代表国家出战亚运会的资格。

世界龙舟看中国,中国龙舟看佛山,佛山龙舟看九江。凭实力出圈的“九江龙”有着深厚的群众基础,在国内外各项龙舟赛事中斩获了700多面奖牌,创造了一次次传奇纪录。



■九江女子龙舟队训练场景。(资料图)

## 独特地理环境孕育出龙舟文化

九江龙舟缘何如此声名远播,还得从它独特的地理位置说起。九江位于珠江流域西、北两江干流之间,是南海唯一全境都在桑园围内的镇街。密布的河网为龙舟的兴盛创造了自然条件。从宋代开始,九江乡民沿西江桑园围围塘养鱼、造田种桑育蚕,扒草艇运送生产资料成为必备的劳动技能,男女老少都练就了一手扒艇绝活。

在这种独特的岭南水乡环

境中,九江人利用农闲时间举办扒艇比赛,后来逐渐演化为赛龙舟。“端午饮艾酒、酿角黍、竞龙舟夺标,至六七八九月兴犹未阑。”明清时期,1657年(顺治十四年)刊行的《南海九江乡志》如是记录九江划龙舟的场景。

龙舟文化在此传承了数百年,成为当地文化特色品牌,九江因此获得“首个中国龙舟名镇”“广东省传统龙舟特色小镇”等多个荣誉称号。

## 龙舟文化历史悠久 群众基础深厚

起龙舟、龙船采青、会阿契、吃龙船饭、游龙、竞渡、竞艳、龙船出海、收龙……从年初至年末,九江各类龙舟活动接连不断。庆“五一”五人龙舟锦标赛、“国庆”传统龙舟竞渡和彩龙竞艳、村居举办的四人艇艇、五人龙舟赛等。每年参与九江龙舟赛事的运动员达6000多人次。

每逢龙舟赛季,大多海外游子都会回来,出钱出力。乡亲们纷纷拿起桨、登上艇、擂起鼓,吆喝声、锣鼓声、鞭炮声在

各个村的水道上响起来,把整个九江闹翻了天。

在“赛龙舟”的日子里,大家谈论最多的是龙舟。大家一起聊龙舟、拉家常、吃“龙舟饭”。龙舟,把全村的人心拢到了一起。

在九江,每一条村都有自己的传统龙舟,每个村民小组都有自己的龙舟队,甚至很多家庭都有自己的艇(小型龙舟)。据统计,九江全镇共有大小龙舟600多条。

## 启动龙舟研学游 打造世界文旅品牌

九江人对龙舟的热爱,更是把这项运动推向了世界。从九江儒林湾出发,从南海出发,九江龙舟队一次次登上世界的舞台,在国内外各项龙舟赛事中斩获700多面奖牌,创造了一次次传奇纪录。

九江龙舟在历史演变中,成为集传统文化、非遗传承、体育

竞技、民俗风情、产业旅游、乡村振兴、文化交流等于一体的特色文化名片。

九江启动龙舟研学游,龙舟生态乡村旅游品牌项目建设,整合龙舟品牌资源及磺矶鹭鸟天堂生态资源,打造“龙翔鹭影”文旅项目,打响“世界冠军教你扒龙舟”研学品牌,吸引了国内外

一万多名游客参观体验。

同时结合“儒林湾”重大发展平台,探索整合龙腾鹭影、诗意海寿、国风园、南国酒镇等众多文旅项目,精心打造西江生态文旅带。

“九江通过投入资金,对游客服务中心、龙舟展览厅、龙舟研学培训室、运动员训练室、标准赛道等进行建设,提高龙舟文旅硬件。”九江镇文化发展中心相关负责人表示,九江探索与旅行社深度合作,组织龙舟研学游,开发针对青少年群体的龙舟文化团建、研学、体验、互动的旅游产品,聆听龙舟冠军讲述自身的故事,和世界冠军一起扒船竞渡,体验龙舟采青、食龙舟饭等,扩大市场吸引力和影响力。

龙舟是九江的核心文化,龙舟精神的实质是坚定目标、团结拼搏、勇夺胜利。九江将继续发扬龙舟精神,坚定“小镇办大事”的强大信心,锻造“九江战龙”队伍,争创南海城乡融合发展先行区。



■九江乡亲举行起龙仪式。

文/珠江时报记者 沈芝强 图/通讯员 刘颖君

征集中医药视频作品  
20万扶持资金等你拿

珠江时报讯(记者/洪晓诗 通讯员/古芷玮)4月11日,“健康中国·传承中医药文化”第二届粤港澳大湾区网络视听作品征评展播活动启动仪式在佛山图书馆举行,面向社会征集视频作品。

活动由广东省广播电视局、广东省中医药局、广东中医药大学、广东省广播电视网络股份有限公司主办。4月期间向全社会征集、推选、扶持和展示一批多角度展现中医药文化精粹、传承创新成果的网络视听优秀作品,在全社会形成“信中医、爱中医、用中医”的浓厚氛围和共同发展中医药的良好格局。广东广电网络还利用广电5G赋能活动开展,运用192号卡新服务,为中医药文化“进社区、进企业、进学校、进乡村、进家庭”助力添彩。

优秀作品有机会在活动官方宣传专区、广电网络有线电视专区、重点网络视听平台、主流媒体等多渠道高强度曝光展播,并有机会获颁荣誉证书,分享20万元扶持资金。

活动中,广东省网络视听新媒体协会、香港注册中医学会、澳门中医药学会三家机构签订“粤港澳大湾区中医药文化传播协作共建机制”协议,未来将不断探索中医药文化传播新路径、新形式、新力量,促进粤港澳大湾区中医药文化传播。

广东省广播电视局党组书记、局长、省人大教科文卫委主任委员刘小毅表示,希望各视听机构发挥地域优势创作更多中医药题材精品,通过活动创新吸引更多年轻人关注传统中医药文化,进一步以网络视听赋能中医药文化创造性转化和创新性发展。

活动详情可登录“广东网络视听新媒体协会”网站www.wlst.org.cn或关注“广东网络视听”微信公众号,点击“品牌活动”-“中医药文化”了解。

家电企业抱团  
学习数字化转型

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/吴君兰 梁启明)“公司如何规划设计目标方案?如何找到匹配的服务方?”“如何进行系统集成?如何建设团队?”4月11日,南海家电协会第2期制造业高质量发展系列活动在佛山市南海科日超声电子有限公司(以下简称“科日超声”)举行,25位来自家电、机器人等不同领域的企业家代表,走进该公司的数字化车间参观、交流、取经。

科日超声是一家专注于超声雾化应用产品核心部件及器件研发与生产的企业,目前已实现物料按需来料、自动入库、无人精准配送等智能化仓储管理。

当天活动上,科日超声数字化工厂相关负责人详细介绍企业如何规划设计目标方案、如何建设团队等内容。在团队建设方面,为破解市面上精通软件与企业运营管理团队同时稀缺问题,科日超声成立跨部门18人专案小组,培养数字化人才,专责跟进数字化车间建设。

了解到该公司数字化车间成效后,不少企业信心大增,结合自身情况提出更细致问题。其中,佛山市吉星家电有限公司代表陈德毅比较关注如何让供应商配合企业,共同打造数字化车间。

对此,科日超声制造中心总监欧霞介绍,科日超声会分批邀请供应商到企业数字化车间参观,同时也会对供应商进行培训,制作相应手册,供对方员工培训使用。

据了解,南海区家电行业协会前期调研走访过程中,发现很多非标生产企业还不具备生产线数字化改造条件,但企业又有强烈的转型升级意愿,便在多方协调下促成此次数字化活动,企业可对标先进,从仓储物流着手,学习智能仓储物流建设经验。

## 物管进驻 居民先尝服务后付费

## 里水今年改造4个老旧小区,率先引入EPCO模式解决管理难题

珠江时报讯(记者/陈志健 通讯员/易文峰 摄影报道)随着钩机的轰鸣声,一间间危旧砖房、低矮围墙和违规搭建物应声倒下。铲车和卡车忙着清运垃圾,也有居民自发拆除自家的违建物。这是4月11日记者在岭南机械厂生活小区看到的情景。

今年,里水计划对岭南机械厂生活小区、龙脊岗教师楼、东藤宿舍、南海发电厂生活小区四个老旧小区进行改造提升,将在区内率先引入EPCO模式(设计—采购—施工—物业服务改造模式),解决老旧小区改造后缺乏管理的难题。

岭南机械厂生活小区已建成26年,存在道路残破、“三线”凌乱、给排水管网老旧、楼道昏暗、外墙老化等问题,安全隐患大,居民改造意愿强烈。改造内容包括雨污分流、“三线”入地、燃气入户、楼顶加隔热层、楼梯增设适老扶手、绿化、停车位等。3月底,小区启动违建清理工作,分四个批次进行。

金旗峰社区党委书记林卓前介绍,该小区居住者以老人为主,具有老人多、历史遗留问题多、需求多、党员多、退役军人多“五多”特点。自2021年8月接管以来,社区在组织领导、政务服务、生活服务、文体活动、邻里关爱及人居环境改善多方入手,提升服务水平,通过培育创熟先锋、搭建创熟平台及壮大创熟队伍,强化小区精神文明意识,以点带面带动更多居民投入社区治理。

金旗峰社区组织党员、退役军人、楼长、热心居民参与到小区改造中,带领多方出谋划策,营造出党建引领、多方参与、创熟共治的良好氛围,带动居民实现自我管理、自我服务,社区党委还将探索成立联合临时党支部,引领小区自治组织骨干积极做好动员工作。

里水房管所所长张伟杰介绍,各个工程项目实施阶段将邀请小区居民代表全程参与,每月定期召集建设单位、施工单位、设计单位、监理单位、社区和居民代表等研讨解决问题。社区



■岭南机械厂小区拆除违建。

也将牵头成立老旧小区改造先锋队推进项目。

里水镇副镇长杜柏盛介绍,里水是南海区首个采用EPCO模式改造老旧小区的小

区,即以“设计—采购—施工—物业服务”改造模式推进,通过引进社会资本参与,以施工运营+物业服务相结合,解决老旧小区改造后缺乏后续管理的难

题。小区改造完成后,由施工单位聘请物业管理服务企业,提供2年免费物业管理服务作为过渡期,引导小区居民“先尝服务、后付费”。