

4月8日起,央视财经频道推出珠宝价格观察系列报道,首期聚焦翡翠。在4月8日晚《经济信息联播》、9日《第一时间》栏目以“翡翠市场回暖 企业产销两旺”为题,报道南海平洲玉器街翡翠市场销售红火。

1月至今,“万人登西樵山”登上CCTV-5《体育新闻》,新华社报道《新春走基层|“狮王”送祝福 热闹迎新春》,CCTV-1《新闻联播》播出“佛山军团奔赴全国大招商”,人民日报刊发《氢能产业在这里发展壮大》,南海大地艺术节5上凤凰卫视……

从民俗活动的勃勃生机,到传统文化的生生不息,从制造业当家步履坚定,到城市营销引流出圈……在过去一个季度里,“南海元素”频频出现在央媒报道中。据不完全统计,2023年1月至3月,央媒、外媒共发布超50篇次与南海相关的报道,平均一到两天,就有一篇报道关注南海。南海是怎么做到频频亮相央媒?他们都在关注南海什么?

■南海常态化开展百村(居)篮球赛,以火爆“村BA”凝聚起乡村振兴的磅礴力量,受到央媒报道关注。
(资料图片)

破圈

特色民俗岭南文化成顶流

2023年元旦假期,南海西樵精彩纷呈,西樵山上万人登高赏美景,山下听音湖畔美食云集,喜庆洋洋又充满烟火气的场面,吸引了众多市民游客来打卡,也吸引了央视镜头的聚焦。1月1日,CCTV-5《体育新闻》聚焦万人登西樵山,节目于黄金时段播出,向全国人民展示了人们在西樵用脚步培养积极健康的生活方式和奋发向上的精神风貌。

1月16日,新华社报道《“狮王”送祝福 热闹迎新春》,25秒的视频里展现了西樵山黄飞鸿狮艺武术馆镇馆之宝“狮王”巡游的热闹场景。春节临近,南海各地开展各具特色的活动。在广东佛山,“水上花市”火热开启。1月17日,CCTV-1《新闻联播》节目中,就出现了里水岭南新春水上花市的相关镜头。

2月8日,新华社报道《跳火光乐安康 网友:少点技能跳不过去》,31秒的短视频再现里水赤山村“跳火光”民俗文化活动。镜头里,人们跨过火堆,祝愿风调雨顺、身体健康,为新的一年鼓舞打气。

越是独特就越吸引人,越是底蕴深厚就越能“破圈”。镜头拉长,不难发现,除了独具南海特色的民俗活动外,深厚的传统文化底蕴也是央媒的关注点。

2022年12月24日,凤凰卫视《世界因你而美丽》栏目播出《古村“文艺复兴”》,聚焦南海大地艺术节。随后3个月内,凤凰卫视连续播出5辑节目,聚焦南海历史、文化、艺术,可谓“凤凰”常驻。

美国《国家地理·旅行者》中文版杂志——《时尚旅游》1/2月刊公布了2023年度全球必游地榜单,佛山市南海区作为特别推荐目的地,与全球25处必游地共同呈现出这个世界精彩纷呈的面貌。该杂志用长达10页的篇幅,向全

球旅客讲述“最初的湾区”——南海的故事,并推介南海本土美食及大地艺术节游玩路线。

南海醒狮及背后的文化底蕴也是央媒、外媒格外偏好的报道题材。1月30日,南海醒狮登上CCTV-1和CCTV-13《焦点访谈》节目。其中,南海《醒狮贺岁》城市形象宣传片更被《焦点访谈》几乎完整播放。

2月5日,由新华社总社摄影部和新华社广东分社联合制作的《体育地理|天下醒狮,皆出南海》在新华社客户端置顶发布,图文并茂讲述南海醒狮文化。

2月20日,《中国文化报》刊登了理论文章《广东南海:以文为魂 塑城 兴产 化人》,深度剖析“文化引领”的南海探索实践。

独特的文化基因,让南海从不缺“流量”密码。在贵州“村BA”火爆网络、声名远播之时,《中国体育报》敏锐地发现,南海也有不输于贵州的“村BA”。

3月31日,《中国体育报》刊发《火爆“村BA”凝聚乡村振兴磅礴力量》一文,文中以南海百村(居)男子篮球赛为例,详述“村BA”如何助力乡村振兴。

无论是万人登高,还是“狮王”巡游,抑或水上花市、“跳火光”,频频登上央媒的南海,靠的不仅是民俗活动的热闹,而是热闹背后的“文化引领”,是南海以岭南传统文化为引领,立足沉浸式体验、年轻化消费等旅游新需求,用多样化、特色化文旅活动,激发城市活力的成功探索。

南海的人文城市建设,是近年来中国城乡融合高质量发展新阶段的一个颇有活力的缩影,关注南海,就是关注城乡融合发展的新经验、新模式,而这正是南海频频被央媒关注的价值所在。

一季度央媒/外媒聚焦南海次数

央视	12次
人民日报	10次
凤凰卫视	5次
《中国体育报》	5次
新华社	4次
《中国文化报》	4次
中央广播电视台总台中国之声	3次
中国新闻网	3次
环球网	2次
CGTN	2次
央广网	1次
经济日报	1次
中国小康网	1次
《人民公安报》	1次

一季度央媒、外媒共发布超50篇次与南海相关的报道

南海自带流量 央媒高频聚焦



制造业当家挺起高质量发展“硬脊梁”

位院士齐聚!佛山这场大会为何备受关注?》为题,报道了在佛山仙湖实验室举行的佛山市首届“氢能和氨氢融合新能源仙湖科技大会”盛况。

2月15日,人民日报连续以《撬动资金超1300亿!佛山南海召开金融支持实体经济发展大会》《“中小融”汇金融活水滴灌南海制造业》为题,报道了南海区着力谋划以金融服务支持制造业当家,推动“科技+金融”双翼齐飞,支持南海构建完善“1114”工作体系,深化现代化活力新南海建设。

3月4日,央视《新闻天下》报道,以广东中海万泰技术有限公司为主要制造基地的随钻测井及旋转导向钻井“璇玑”系统成功实现1000口井作业、100万米钻井总进尺,关键作业指标达到世界一流水平,标志着我国高端油气钻井技术实现跨越。

3月28日,环球网刊登《2023佛山南海企业家大会召开 强化制造业创新》一文,详细报道南海坚持制造业当家,加快推进制造业“两化”转型,着力打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,为企业专心创业、放心投资、安心经营创造条件,为加快打造现代化活力新南海奠定坚实基础的信心与决心。

除此之外,《“万亩千亿”:广

东丹灶大湾区新能源产业园启建》《撬动资金超1300亿!佛山南海召开金融支持实体经济发展大会》《首届中医药产业展旗峰科创大会开幕 加速中医药产业融合创新》等新闻也频频出现在央媒的“翻牌”中。

值得关注的是,作为镇域经济的典范,南海区狮山镇凭借对高质量发展的探索和实践,吸引了众多央媒的关注走访。

3月,中央广播电视总台中国之声《中国之声一线调研》栏目,第一站就来到狮山镇,一连三天推出系列报道,聚焦狮山如何扶持中小微企业发展成长。

3月21日,央视财经频道《正点财经》用近5分钟时间,聚焦南海狮山口腔医疗器械企业增资扩产忙生产、拓市场的火热景象。

纵观第一季度央媒、外媒对南海的关注,在经济产业发展方面,有几个关键词:“数字化智能化”“氢能产业”“制造业当家”“招商”“高质量发展”等。而这背后,是对南海坚持制造业当家,加快推进制造业“两化”转型取得成效的认可,是对南海凭借前瞻性的战略眼光和政策举措,打造出具有较强竞争优势和影响力的氢能产业集群的支持,是对南海把招商引资作为“一把手工程”来抓取得实际成效的点赞。

引流

改革创新激发城市发展活力

梳理央媒点名南海的报道,可以发现,城市吸引力的提升,与城市改革创新能力、功能品质提升息息相关。城市的活力,也来自改革创新的强力驱动,来自城市功能品质的不断提升,来自优化营商环境的打造。这也是南海城市吸引力、媒体关注度的底气所在。

仅人民日报,1月就3次报道了南海在提升城市功能品质、创新基层治理上取得的成效——

1月8日,人民日报以《佛山:龙翔大桥主桥建成通车》为题报道龙翔大桥及引道工程项目正式通车,切实加强了南海西翼片区与佛山市中心城区联系,以交通带动产业融合;

1月14日,人民日报以《佛山南海:把“平安答卷”写进群众心坎里》专题报道南海尽心竭力为群众解难题、办实事,为南海高质量发展创造持续安全稳定的政治社会环境;

1月17日,人民日报以《佛山暨大港澳子弟学校(筹)封顶仪式顺利举行》为题,报道南海这项重要的教育民生工程,将为佛山的港澳台籍及外籍人员提供多元化、国际化的教育服务,将吸引更多海内外人才到佛山生活创业,进一步提升佛山市的国际魅力。

2月1日,《中国体育报》刊登《佛山南海区构建全民健身发展新格局》,文中提到,佛山南海全民健身事业以体育与经济社会发

展相适应、经济效益和社会效益协调统一、民族传统体育与现代体育相结合为原则,不断完善全民健身公共服务体系,形成党政齐抓共管、部门协同推进、社会动员有力、群众广泛参与的全民健身发展格局。

今年春节期间,南海区桂城街道千灯湖片区吸引游客超150万人次。作为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,千灯湖夜经济趋势而上,成为央媒的研究对象。

3月18日,《中国文化报》以《广东佛山千灯湖:新鲜 好玩 有品》报道了千灯湖在夜经济的“掌灯引路”下,培育集夜演、夜谈、夜游、夜展、夜购、夜宴、夜市、夜宿于一体的夜间经济形态,“夜游千灯湖”正成为现代化活力新南海的文旅发展新引擎。

3月24日,里水“创建全国文明典范城市”举措和成效获得全国关注。《广东佛山:文明旅游在里水》视频获“学习强国”全国平台首页推荐,并登上“全国平台-旅游”栏目。该视频在元宇宙数字技术概念下,结合“文明创城”中心工作,讲述文明旅游从梦到现实的真实感受,让观众有很深的代入感。

社会治理,重点在基层,关键靠群众。3月29日,《人民公安报》报道了《佛山黄岐派出所:建强最小应急单元 夯实基层警务根

基》,文中提到,作为黄岐派出所辖区基层安防力量,最小应急单元逐渐形成体系,密切配合公安机关开展基层治理,随着最小应急单元建设的不断强化,黄岐派出所辖区去年刑事和治安警情同比前三年平均数下降12.74%,整体治安形势持续向好。

城市的活力也来自每一位普通人的坚守,平凡人的不平凡故事也能反映南海的城市精神。其中,珠江时报策划制作了《我们的新时代·南海故事》系列视频之《万家灯火背后的守山人》,关注南部战区空军某旅的几位“守山人”。1月4日,“学习强国”学习平台南海融媒号推荐稿件《广东佛山:灯火背后的守山人》入围“学习强国”学习平台全国县级融媒优秀作品季度赛2022年冬赛;1月5日,登榜“学习强国”学习平台首页推荐。

作为佛山高质量发展的第一方阵,南海始终保持满格拼劲,将改革进行到底,让城市活力因实力提升而得到彻底释放。央媒频频聚焦,年轻人纷至沓来,“流量”变“留量”,背后凸显的是千年古郡以文化人焕发的潮流活力,是奋勇直追开足马力打开的经济发展新畅想,是城与人相向奔赴绘就的城产人文融合新画卷,这是南海的城市魅力,也是南海吸引央媒关注的法则。

文/珠江时报记者 程虹