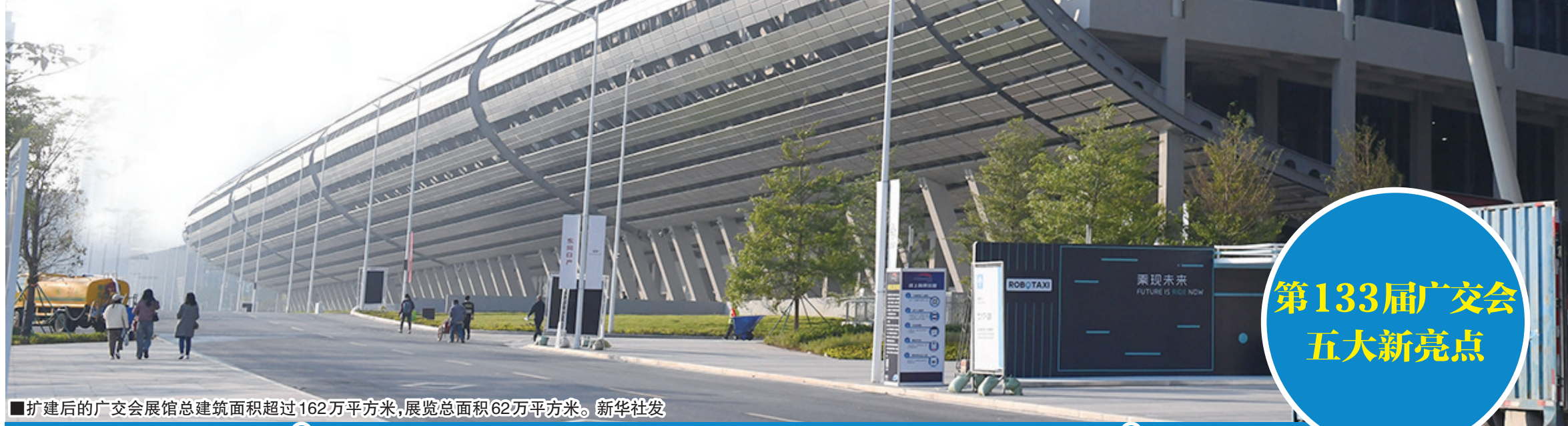


第133届广交会将于4月15日至5月5日举办

全面恢复线下办展

今年广交会有哪些新期待?

第133届广交会将于今年4月15日到5月5日在广州举办,这是疫情三年后首次全面恢复线下办展,将呈现哪些亮点?在4月4日举行的国新办发布会上,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍,本届广交会将启用新的场馆、增加新的题材,一些新企业参展踊跃,新品首发首秀也比较多,同时还常运营线上平台。



第133届广交会
五大新亮点

■扩建后的广交会展馆总建筑面积超过162万平方米,展览总面积62万平方米。新华社发

出口参展企业超3.4万家 三期展览首次均设进口展

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍,第133届广交会线下展分为三期举办,每期展览时长为5天,总展览面积150万平方米。其中,出口展147万平方米,进口展3万平方米。

出口展按16大类商品设置54个展区,展位约7万个,参展企业超过3.4万家,其中品牌企业或者拥有制造业单项冠军、国家级高新技术企业称号的企业共计约5700家。进口展首次在三个展期均设立,共有来自美国、加拿大、意大利、德国、西班牙等40个国家和地区的508家境外企业参展。

广交会为什么要分三期举办?中国对外贸易中心主任储士家解释,中国是全球制造业产业门类最齐全的国家,而广交会是中国制造全面集中展示的重要平台。在广交会上,商品种类最全,采购商最多,为了便利参展商展示和采购商采购,从2008年第104届起,广交会就实行按专业分三期办展的模式。

储士家介绍,第133届广交会第一期以工业类题材为主,包括电子及家电、机械、建材、五金工具等8类20个展区;第二期,以日用消费品、礼品装饰品类题材为主,包括3类18个展区;第三期,以纺织服装、食品、医保类题材为主,包括5类16个展区。

“广交会分期举办,目的是吸纳更多不同行业的中外企业参展,为企业开拓国内国际市场创造条件。同时,按行业集中展示,有利于突出展览主题,为专业采购商采购商品提供便利,高效满足全球采购商‘一站式’采购需求。”储士家说。

本届广交会加大全球招商力度,先后通过224家我驻外使领馆经商机构、67家外国驻穗总领馆和180多个广交会全球合作伙伴,向世界各国各地区采购商发出邀请。同时,聚焦重点市场,开展“一对一”精准招商,组织10条线路赴境内外重点地区宣传推介。

此外,本届广交会进一步完善贸易配套服务,提供物流仓储、金融保险、检测认证、商业咨询、设计创新、跨境电商、综合服务7大类贸易服务,吸引近250家机构参展。实体展之外,本届广交会还将举办开幕式、第二届珠江国际贸易论坛及近400场贸易促进交流活动。

有关方面研究表明,广交会对区域经济的拉动效应达到了1:13.6,充分发挥了服务国际贸易、促进内外联通、推动经济发展的重要作用。

27家头部跨国企业参会 将重现万商云集盛况

本届广交会全球工商界反响强烈,预计有220多个国家和地区的采购商线上线下参会。截至4月3日,已有203个国家和地区的采购商预登记参加线下展,现在预登记的参展人数每天都在快速增加。

从国别地区看,既有欧美市场,又有“一带一路”和新兴市场,预登记参会排名前10名的依次为:中国香港、印度、马来西亚、泰国、美国、俄罗斯、菲律宾、越南、澳大利亚、印尼。

从工商机构组团情况看,来自亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等41家工商机构将组团参会,其中印度Tibro商旅机构、马来西亚中国总商会、香港中华总商会、澳门中华总商会将组织企业尽数参会。

从重点企业看,美国沃尔玛、生牌、中央采购、史泰博、法

国欧尚、家乐福、德国历德、日本似鸟、阿联酋LULU、墨西哥科佩尔、香港屈臣氏等27家头部跨国企业确认参会。美国沃尔玛、日本似鸟团组人数超过200人,阿联酋LULU、法国欧尚、墨西哥科佩尔等5个团组人数都超过100人。

从与会嘉宾看,沃尔玛、欧尚、似鸟、长友、LULU、墨西哥中国商业科技商会、土耳其伊斯坦布尔商会、马来西亚中国总商会、香港中华总商会、澳门中华总商会等大型企业工商机构的主要负责人或高管确认参会。

“因此,本届广交会将重现万商云集盛况。这是来之不易的,充分证明了广交会的魅力,证明了中国制造、中国产品和中国品牌魅力。”储士家说。

同时,本届广交会将将对境内采购商全面开放。储士家介绍,

境内采购中既有面向国内市场的,也有面向国际市场的,还有同时面向国内国际两个市场的。比如,国内的外贸企业、跨境电商平台、部分外资企业和境外企业的代理商等,他们虽然是境内采购商,但主要目标还是国际市场。

目前,境内采购商报名踊跃,京东集团、苏宁易购、网易严选、华润万家、华联超市、永辉超市、广百股份、雨果跨境、希音国际、飞利浦家电(中国)、三星贸易(上海)、美国威特摩尔深圳代表处等近百家国内零售百强、知名跨境电商、外资企业、行业领军企业等大采购商均确认参会。

“境内采购商的全面引入,将更好发挥广交会联通内外的平台作用,推动内外贸一体化,促进国内国际双循环,服务加快构建新发展格局。”储士家说。

做好系列政策保障 继续稳外贸促订单

受国际形势变化的影响,今年我国外贸进出口仍然面临着一定的风险和挑。王受文介绍,近期周边一些国家公布的外贸数据显降幅较大。世界贸易组织3月初发布了一组数字,国际贸易晴雨表的指数比上次公布的指数下降了4个百分点,只有92.2%,而基数是100。

“这个国际贸易的指数也反映了国际需求不畅通。从已回收的广交会1.5万家企业的问卷调查显示,订单下降,需求不足是遇到的主要困难,这和我们的预期是一致的,表明今年的外贸形势严峻复杂。”王受文说,但与此同时,我们也要看到中国外贸所具有的竞争力、韧性和优势。

首先,今年中国经济的复苏会给外贸提供推动力。中国的制造业采购经理人指数连续3个月位于荣枯线之上,我国物流指数已经2个月连续上升,上个月达到55.5%,这说明国内的经济在复苏,经济复苏就对进口产品的需求有一个牵引力。“国内经济的复苏,对我们产品的出口提供了推动力。”

与此同时,我国外贸新业态、跨境电子商务增长的速度比线下

贸易增长速度要快,贸易数字化进程也不断提升,这些都为我们的外贸提供了新的竞争优势。今年RCEP15个成员国中,菲律宾将在7月份左右批准生效,届时15个成员国都已批准RCEP,将给我们带来一个更大的市场准入机会。

王受文表示,去年这个时候,船舶一箱难求,找不到集装箱,运输价格非常高。今年运输难题大缓解,海运价格大大下跌,这些都表明,我们的贸易环境在优化。

他强调,商务部将按照党中央、国务院的要求,采取一系列措施,确保今年外贸能够稳住规模,能够结构优化。

“此前,我们在陕西西安召开了全国外贸进出口工作会议,一些商会、协会、企业代表以及地方商务部门参加会议,一起分析了外贸面临的困难、存在的问题,部署了今年剩余时间我们外贸工作怎么干。”

该会议提出,要做好政策保障,要促进抓订单,培育市场主体,保证履约;要积极推动外贸新业态发展,稳住加工贸易;要用好开放平台和贸易规则,不断优化营商环境,持续扩大进口,包括要办好第133届广交会。

“我们按照中央的部署,在外贸领域大兴调查研究之风,真正找到地方特别是外贸企业、外贸行业所遇到的困难,帮助他们解决问题,为外贸的稳定发展、为经济增长做出贡献。”王受文强调。

01 启用新的展馆

广州大力支持之下,在广交会原场馆之外,又建了一个10万平方米的新展馆,要举办三期,10万平方米乘以3,就是30万平方米,等于增加了30万平方米的展览面积,比原来多了25%。这次增加了30万平方米,就意味着增加了三个大中型的展览,可见广交会规模之大。

02 增加新的题材

新技术的运用成为新商品,在国内交易并且走向国际,成为跨国交易的对象。特别明显的是,新能源汽车、智能制造等产品国际贸易快速发展,老年人、婴幼儿“一老一少”所需要的产品国际贸易也在增长。面对国际贸易新趋势以及市场新需求,本届广交会增加了工业化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品、“银发经济”、检测和防护用品等新的展览题材。

03 新企业参展踊跃

本届广交会新参展的企业达到了9000多家,涉及家电、电子、车辆、机械、日用消费品、医药、医疗保健等。新增的企业,既有制造业单项冠军,有专精特新小巨人,有国家级高新技术企业,还有国家企业技术中心称号的企业,一共有1600多家。

04 新品首发首秀较多

初步统计,线上线下举办的新品首发活动有300多场,涉及工业制造、电子家电、建材家装、五金工具、家居消费、时尚生活、健康休闲等。在线上平台上,因为线上展没有空间的限制,所以展览的展品超过了300万件,其中企业标注的新品达到了80万件,绿色低碳产品50万件,智能产品13万件。

05 常态化运营线上平台

广交会线上展对标知名的跨境电商平台运营模式,线上平台优化了141项功能。调动了进出口商会和各地方的积极性,将举办40多场“贸易之桥”、双循环促进、进口商品专场采购会等系列活动。线上广交会要做到永不落幕。

(综合新华网、央视网、羊城晚报)

燃气安全进万家 关乎生命你我他

“南燃生活+”商城积分可抵扣气费

2023年4月1日起,佛山市南海区管道天然气居民用户(需在南海燃气公众号进行用户绑定)在“南燃生活+”商城获得的积分可以在通过“南海燃气”微信公众号中缴费或者报数缴费时进行抵扣气费。抵扣原则是100积分起进行抵扣,100积分可抵扣1元气费,200积分抵扣2元气费,以此类推。目前仅微信线上缴费支持积分抵扣功能,具体抵扣流程:进入南海燃气公众号——燃气管家——业务办理——我要缴费。

获取积分方式:一是购买“南燃生活+”燃气商城的产品,即可获得相应付款金额的积分,比如购买60元的商品可获得60积分(积分在商品确认收货后到账);二是可进入燃气商城进行签到获取积分,签到1天可获得5积分。

查询积分:进入燃气商城——我的——当前积分,即可查看最新积分明细。

佛山市南海燃气发展有限公司
燃气客服电话:81234111
燃气抢险电话:86227019

瀚蓝 grandblue 精诚服务 情润万家

南海供水水质公告

(2023年3月25日至2023年3月31日)

项目	国标要求(%)	统计结果(%)	检测次数(次)
出厂水9项合格率	≥95	100	135
管网水7项合格率	≥95	100	574
综合合格率	≥95	100	/

备注:

- 出厂水九大指标是指浑浊度、色度、臭和味、肉眼可见物、余氯、细菌总数、总大肠菌群、耐热大肠菌群、CODMn九个检测项目。
- 管网水七大指标是指浑浊度、色度、臭和味、余氯、细菌总数、总大肠菌群、CODMn七个检测项目。
- 具体水质检测数据请关注南海供水公众账号查看。

南海供水微信公众号

瀚蓝南海供水客服热线:0757-86399222