

# 有为十载 商创未来

## 丹灶总商会十年坚持为民营企业服务，做党委政府联系民营经济人士的桥梁和纽带

10年，3600多个日夜，对坚守制造业当家的丹灶，意味着什么？从传统五金转型升级，到新兴产业高度集聚，再到锚定争当湾区“三个第一选择”的前进方向，这是丹灶把制造业当家这份厚实家当做优做实的十年。择一城，终一事，不为繁华易匠心。丹灶总商会十载寒暑，为丹灶民营企业尽心服务，成为丹灶镇党委政府联系民营经济人士的桥梁和纽带。

昨日，丹灶总商会举行第三届三次会员大会暨10周年庆典，会议审议了上一届执委会的工作报告、财务报告、换届筹备工作报告、选举办法，选举产生了新一届理事会、监事会成员，并共鉴丹灶总商会十年硕果，共同谋划新的征程。

佛山市工商联党组书记李德，南海区委常委、统战部部长乔吉飞，南海区工商联党组书记、常务副主席梁耀智，丹灶镇镇长张国欣等相关领导参加活动。

### 丹商同心有为 十年奋力同行

一直以来，丹灶总商会争当政府管理和为服务民营经济发展的助手，与“有为之乡”共成长。十年来，丹灶总商会从131家会员企业，发展到现在的316家会员企业，其中，规上企业112家，国家高新技术企业99家，“十百千”工业企业60家，南海制造业隐形冠军企业19家，广东省工程技术中心企业13家，国家知识产权优势示范企业2家，广东省知识产权示范企业5家，佛山市专精特新企业37家，广东省专精特新企业33家，国家级专精特新“小巨人”企业1家，上市企业2家，谱写了丹灶高质量发展的新篇章。

大会现场通过增补一批高科技、高成长、新能源企业作为副会长、理事单位，有力促进传统企业走数智化升级道路，引领传统企业高质量发展。

“在‘互联网+’时代，要凝聚

丹商力量，继续弘扬丹商有为精神。通过整合资源，信息互通，资源共享、携手奋进，为丹商合作共赢、抱团发展打下坚实的基础。”丹灶总商会会长何永基表示，要加强走访先进企业，搭建创新合作平台，吸引更多企业加入商会组织，充分发挥商会的组织职能，采取多种方式维护会员企业的合法权益，让会员企业有归属感、荣誉感，共享高质量发展成果。

党建强则商会强。丹灶总商会紧紧围绕镇委镇政府及区工商联的工作部署，在2018年8月成立中共佛山市南海区丹灶商协会支部委员会。多年来，丹灶总商会坚持开展形式多样的“红色教育”，带动会员企业听党话、感党恩、跟党走，走出一条以党建强商会的发展路径。

“丹灶的发展离不开企业家

的支持。丹灶总商会历经十年成长，搭建起丹灶镇委镇政府联系民营企业的桥梁，是政府服务民营经济发展的得力助手，为丹灶经济社会发展作出了卓越贡献。”张国欣表示，希望丹灶总商会继续发扬优良传统，砥砺奋进、勇毅前行，全心全意服务企业、奉献社会，在市、区工商联的领导下，与镇委镇政府携手共进、并肩前行，为丹灶建设大湾区新兴产业集聚发展标杆镇作出新的更大贡献。

强化总商会服务职能，激发民营经济活力。十年来，丹灶总商会充分发挥桥梁纽带作用，与政府部门、高校科研院所、金融机构、行业协会等建立合作互动机制，搭建各类公共服务平台。同时，常态化为丹灶企业提供融资、信息、法律、技术、人才、培训等服务，持续激发丹灶民营经济活力。



慈善贡献颁奖典礼。

### 聚力新丹灶 丹商再出发

推动新兴产业崛起，撬动传统产业转型。丹灶总商会持续开展产业研讨活动，组织会员单位到数字化、智能化成效显著的企业“取经问道”，引导本土企业探索转型新路，当好赋能发展“生力军”。

与此同时，丹灶总商会建立培育企业数据库，协助企业申请“大城工匠”、制造业隐形冠军、专精特新、省知识产权示范企业，搭建亲清政商“连心桥”。

聚焦民生福祉，善作善成勇担当。一直以来，丹灶总商会积极号召、广泛发动商会会员情系家乡文化事业发展，积极参与公益慈善

事业，踊跃投身乡村振兴战略。疫情防控期间，145家企业积极捐款捐物捐药，捐资合计130多万元，捐药超过30万粒；实施“万企兴万村”行动，56家企业参加结对、募捐，帮扶资金合计200多万元；丹灶总商会慈善教育基金成立7年，捐资赞助的企业300多家次，发放奖助学金100多万元，受奖励、助学的学子共计3000多名。

大会现场对在2020年-2022年参与丹灶慈善公益事业当中有突出贡献的企业，予以表彰。他们在参与疫情防控、乡村振兴、

慈善公益等方面作出积极贡献，充分体现丹灶企业家们致富思源、富而思进、回报社会的奉献精神。

“沧海横流，方显英雄本色。”乔吉飞表示，南海拥有优秀的企业家、良好的营商环境、完善的产业结构、市场化程度高的企业、低成本的资源要素五大优势。希望丹灶企业家利用好五大优势，有坚定发展制造业的信心，有明确长期利益的耐心，有高质量发展的意识，有构建数字化的思维，有拥抱资本市场的意识，与区委区政府一道，共同为高质量发展新南海作出更大的贡献。

文/图 珠江时报记者 李阳 陈时然 通讯员 陈宝华 黎林伟

# 引入数智化 抱团闯市场

## 九江强势打响“有家就有佛山造，品质家具聚九江”产业IP

3月20日，“有家就有佛山造”产业IP发布及“320国际幸福日美好家居节”系列活动全面启动。大会为首批产业IP授权使用企业授牌，作为互联网家居品牌、佛山家居产业代表，林氏家居成为首批授牌企业之一。



林氏家居成为佛山家居产业代表。

林氏家居作为互联网家具销售的佼佼者，立足“电商+家具”，2009年就搭建起专业摄影棚构建家具展示场景，2011年在行业率先推出“五包策略”（包物流货运、包送货上门、包搬货上楼、包专业安装、包专业售后）。自2012年在“双11”中崭露头角以来，林氏家居连续多年蝉联天猫“双11”住宅家具行业销冠。如今，林氏家居已从“单一的成品家具销售商”扩展到“一站式家居生活解决方案提供商”，给用户提供的早已不只是成品家具，而是形成了全风格、全品类、全场景的多元居家生活场景布局。

九江是佛山泛家居产业的重要区域，是“九龙乐”（九江、龙江、乐从）家具产业组团的制造中心。近年来，像林氏家居一样的九江家具企业快速发展，为家具产业注入源源不断的新鲜活力和强劲动能。乘着数智化转型的东风，九江以数智化转型赋能泛家居产业发展，强势打响“有家就有佛山造，品质家具聚九江”产业IP。

### 数智化赋能 泛家居产业转型升级态势良好

没有高温粉尘，生产环境干净整洁，生产线快速运转。在广东甜秘密寝具有限公司（以下简称甜秘密寝具）投入数亿元打造的数字化生产车间内，只见工人们正按照操作台电脑的提示，有条不紊地进行着打卷、串网、打边、打底、扣布、围边、包装等工序。在不远处的大屏幕上，各个订单完成进度不断刷新。这也是市场逐步回暖后，九江泛家居产业发展的一道缩影。

目前，九江已建立起完整、成熟的家具制造生产链条，涵盖软体家具、实木家具、卫浴家居、全屋定制等多个领域，涌现出喜临门、科智美、爱意家居、甜秘密、金龙恒、迪奥比等一批享誉全国的知名企业。

实现生产、管理数智化是泛

家居产业转型的“关键一招”。近年来，九江以发展质量、空间布局、品牌打造、资源配套和政策扶持五大主题为切入点，围绕升级、园区、品牌、设施、政策五大方面，系统化、精准化地加快推动家具产业的转型升级。在这些举措的积极推动下，泛家居产业在数智化道路上加速前进，越来越多泛家居企业“渐入佳境”。

以甜秘密寝具数字化生产车间为例，在这里，人、机器、物料、产品实现全面联网，通过智能化、数字化，不仅提高了产品的良品率，还解决了人才短缺的痛点，更能实现不良产品自动淘汰，同时能实时监管出错的环节，实现一体化生产。“以前需要30个人才能完成的工作，现在只需要16个人就可以完成，效率提高一半，且

良品率也得到了提升。”甜秘密寝具生产总监陈文雷介绍。

甜秘密寝具只是九江众多优质家具企业加速数字化、智能化转型的一个缩影。2021年8月，广东雅柏家具实业有限公司从全国25家家品牌企业中脱颖而出，成功中标北京2022年冬奥会接待酒店家具采购项目；2022年1月，佛山市伽蓝洁具有限公司获评佛山市数字化智能化示范车间……

如今，九江越来越多隐形冠军、细分行业龙头企业为全镇家具企业开展数字化智能化建设提供了优秀经验，越来越多家具企业投身“两化”转型；另一方面，南海区家具行业协会正与腾讯开展产业数字化集群合作，产业数字化集群态势良好。

### 抱团发展

### 推动泛家居产业高质量发展

在复杂多变的国内外形势下，家居消费市场环境正在经历一场“百年变局”的周期穿越，企业“单打独斗”、独自摸索前行的打法显然难以应对用户年轻化、流量渠道分散、消费场景全域化等挑战。

面对挑战，九江除了推动家具企业数智化转型升级，还规划加快产业空间再造，为企业破解土地瓶颈，以沙头工业园区改造（南海家具智造园）为主战场，将沙头工业园区改造成为传统家具产业转型升级支撑区，按照床垫类、沙发类、办公类、定制类等划分标准，形成多个特色鲜明、优势

的产业载体。

同时，九江将着力提升服务，规划建设九江镇家居电商共享基地，充分发挥林氏家居、西昊家具、甜秘密等头部家具电商企业的示范作用，以“互联网+家具”为切入点，加快培育电商新业态；积极搭建平台，配备运营团队、选货团队、拍摄团队、直播团队等共享资源，打造一站式垂直化家具电商产业链，加快打造“中国家具电商高质量发展集聚区”；同时持续做好产业品牌建设，凝聚行业协会、企业的力量，通过抱团参展、举办活动等方式促进企业组团发展，持续增强“九江家具”核心竞争力和区域影响力。



中国家具博览会现场“九江蓝”宣传标识随处可见。

文/珠江时报记者 朱明菲 图/通讯员 刘颖君 潘绮琪 关燕霞