

南海人才夜市系列活动首场在大沥启动,将相继在全区各镇街举行

广佛青年逛夜市 边吃边玩边搵工



■人才夜市紧贴年轻人喜好,打造小而美、时尚潮流的新型招聘场景。

3月17日晚,2023南海人才夜市系列活动启动,首场在电商人才聚集地大沥广佛智城举行。近3000个优质岗位虚席以待,吸引超1000人次广佛青年人才参与。

未来5个月,该活动将相继在全区各镇街举行,深度融合区镇经济发展战略、产业特色、人才需求,打造“一镇一品”人才夜市,深耕“人才服务”最后一米。

“一镇一品”人才夜 彰显诚意服务再升级

“全力以赴拼经济”,是2023年以来省、市、区释放出的强烈信号。“争分夺秒抢人才”更是成为南海高质量发展的关键词和内驱动力。

今年以来,南海这只“奔跑兔”,不断扩大就业容量,开放畅通引才渠道、擦亮人才服务品牌,多措并举打造“线上+线下”全年不打烊的公共就业服务新格局。南海人才夜市系列活动正是激活8小时之外就业圈、实现“人才服务不打烊”的重要举措。

据南海区人社局介绍,今年南海人才夜市在广度、深度、密度上再次升级——活动从3月持续至7月;走进7大镇街,举办18场活动,场场有特色,预计将有约500家企业“抢摊”成功,为广佛人才带来不少于10000个优质岗位;活动选址业态丰富,有综合体、商圈、旅游旺地、产业聚集地、潮文化聚集地等,持续深化产业人才融合战略,切实服务地方经济发展。

“南海人才夜市是一场及时雨,缓解了我们传统招聘的‘疲态’。同时它聚焦镇街产业发展需求,结合镇街中长期人才刚需而谋划,为地方经济发挥积极作用!”大沥镇副镇长黎耀佳表示,抢人才,要诚意,更要创新,人才夜市是一种非常好的模式。

活动筹备期间,各镇街积极推动活动落地,联动各商圈、企业资源、行业协会等“组团出战”。

“猛龙过九江,后卫变先锋”“里水最掂水,人才最查水”“樵墟美好生活,西樵您值得选择”“南海雄狮,英雄荟萃”……一句句人才宣传标语,表达了镇街主动拥抱人才的拳拳诚意;而桂城、丹灶、大沥则结合各自产业重心,提出“科创桂城,人才乐园”“点亮夜光,氢城之约”“产业腾飞人才聚沥”等人才发展大计,鼓励有志之士加入产业发展浪潮中。

丰富招聘场景 重点引流“广佛人才候鸟”

“年轻人喜欢什么,我们就做什么。”在大沥人才夜市的现场,随处可见青年人喜欢的潮流元素:2米高网红弹力球、4米巨型网红打卡点、人手一杯“销魂奶茶”、惬意舒适的露营休闲区,可以边吃边聊边“搵工”;还有驻唱歌手,给你带来一场live音乐会;穿梭现场的网红主播,正在直播当晚人才夜市的盛况……

经3个月精心筹划,该活动结合大沥镇“中心大沥”“电商大沥”等产业主题,吸引了包括内衣、电商、铝型材等行业50多家企业来

到现场“设摊”招聘;同时,紧贴年轻人的喜好,拥抱商圈氛围,打造小而美、时尚潮流的新型招聘场景。

南海区人社局表示,首场人才夜市活动选址大沥镇广佛智城,主要是看重它毗邻广州。大沥镇是南海电商人才聚集地,是“广佛候鸟”优选的“归巢”。得天独厚的地理位置、便捷的跨城交通、优质的生活资源、开放的人才政策,是大沥镇乃至南海区招才、揽才、留才的信心和底气。

“从未参加过这样的夜市招聘会,非常有趣好玩,企业提供的

岗位匹配度也很高,适合年轻人,上下班也挺方便。”90后女生梁美霞边说边发了个朋友圈。家住黄岐的她,目前在广州荔湾从事电商运营工作,每日通勤时间较长。她表示如果条件合适,愿意到南海工作,提升生活工作的幸福感。像美霞这样的年轻应聘者不在少数,他们希望在轻松休闲的氛围里实现“搵工自由”。“我们希望招到广佛深珠的‘人才候鸟’,通过引流大城市的人才资源,激活企业发展。”来自南海中顺机械有限公司的HR梁柳芬说。

汇聚人社力量 服务制造业当家大局

人社工作链接千企万众,对高质量发展大局有着重要的牵引、服务和保障作用。

南海在开年新春招聘会上发出“引才英雄帖”,强调“南海会将人才作为最宝贵的资源、最珍贵的经济要素来发展好维护好”。南海区人社局拿出“与奔跑兔赛跑”的紧迫感,做强做实高质量人才工作,包括举办2023高校毕业生新春专场招聘

会,开展惠企百场招聘活动,涵盖综合场、专场、直播带货等,预计提供岗位数不少于5万个。还以区内重点企业为基础,抽样建立“用工需求大数据”模型,清单式管理缺工企业及信息,提供有针对性的用工服务。

同时,南海区人社局将高质量打造南海人才品牌活动,包括持续深化“就业服务不打烊、职在南海人才夜”人才服务品牌;举办南

海区第十八届校企合作洽谈会,首创“校企合作周”形式,深度对接校企资源,探索校企合作新模式;精心策划“谁是创业+”南海创业带动就业品牌活动,帮助有志创业群体追逐梦想,将创业导师资源融入创业孵化基地服务中。

千秋基业,人才为本。南海区人社局将以“人才引擎”,汇聚人社力量,服务制造业当家大局,不断推动南海实现高质量发展。

文/图 珠江时报记者 郑慧苗 通讯员 张有琴

广东省大湾区青少年体育嘉年华在干灯湖举行

首次体验皮划艇 小女孩大喊“太爽了”

珠江时报讯(记者/邹韵斯 通讯员/周月明 陈栩杰 摄影报道)皮划艇水上巡游、亲子躲避飞盘、扁带表演、草坪市集……3月18日,首次落户佛山的“奔跑吧·少年”广东省大湾区青少年体育嘉年华在桂城干灯湖活水公园举办,这场潮流户外运动Party,吸引了众多家庭和年轻群体参与。

满足亲子和年轻人运动需求

本次嘉年华选在干灯湖中央活力区进行,依靠独特的城中公园优质户外环境,以城市户外为模式设置了多种国内时尚潮流的运动体验,吸引了众多市民参与。活动也结合亲子家庭和年轻群体的需求,设定了“乘风破浪”水上巡游、亲子躲避盘、青少年极限飞盘赛、玩野运动汇等活动,通过体验、竞赛、游戏、市集、露营等形式,满足青少年群体多元化、多层次的运动需求。

本次嘉年华采取水陆结合模式,更突显桂城干灯湖的特点



■市民体验水上皮划艇。

和优势,让活动变得更立体,更丰富,更具有新鲜感、更年轻化。

“很新奇好玩,只要平衡划桨,稍加使劲就能划出‘飞’的速度,太爽了!”18日上午,市民刘小姐带着两个女儿一起体验皮

划艇水上运动,小女孩陈欣怡说,首次独自划艇锻炼了她的胆量。

另一旁,在空旷大草坪上进行的是青少年极限飞盘赛。只见参赛选手时而急停,时而俯

身,时而跃起,通过跑动不断寻找传接和得分机会,十分精彩。

引入潮玩项目 彰显城央新活力

“我们本是凑热闹,没想到

运动这么有趣新潮,小孩子玩得停不下来,大开眼界。”陈小姐一家四口体验水上巡游和亲子躲避盘后,来到露营市集区品尝美食。她说,这次嘉年华活动一方面让市民体验到更多类型的户外活动,另一方面也让干灯湖城市户外地标的新形象得以传播和宣传。

广东省大湾区青少年体育嘉年华是广东省青少年体育联合会的品牌项目,以打造“高水平、高规格、影响力深远的青少年体育盛会”为发展目标。今年活动倡导“重体验、重教育、重文化、重交流”的体育理念,引导青少年积极参与体育运动,从运动中收获健康和快乐。

“嘉年华只是一个开始,我们希望通过引入市场运作模式,让干灯湖中央活力区和国家级夜间文化和旅游消费集聚区的消费体验更加丰富。”桂城街道党工委委员曹莉敏说,接下来桂城会继续引入更多好玩、潮流的运动,让市民在公园城市饱览美景的同时强身健体,体验城市活力。

南海区2023年新市民服务暨积分工作会议召开

去年为新市民子女提供公办学位5517个

珠江时报讯(记者/杨慧 通讯员/陈芷晴)3月17日,南海区2023年新市民服务暨积分工作会议举行,谋划推进2023年新市民服务各项工作,助力新市民更好地融入南海。

会上,南海区委政法委常务副书记钟炎标介绍,自《佛山市新市民积分制服务管理办法》实施以来,南海共为新市民解决入户需求10442人,另解决新市民随迁入户13261人;共为新市民子女提供公办学位数33878个。

2022年,南海为符合政策性借读条件的新市民子女提供公办学位约1.4万个,为积分入学入围的新市民子女提供公办学位5517个。

“很高兴能在这座充满保障、有温度的城市生活。”18年前,苏小姐从老家广西来到南海西樵喝喜酒。本来只是参加一场酒席,没想到在这里扎了根。这趟旅程,苏小姐感受到南海繁荣的经济和优质的公共服务,便留在西樵工作、安家。得益于新市民积分入学政策,她的儿子就读西樵镇内一所公办中学,她还申请到新市民住房补贴。

2022年,全区公租房入住人数约2.3万人,其中新市民约占40%。为更好服务新市民,南海区委政法委协调各镇街及区直有关职能部门,持续加强出租屋消防安全综合治理。同时巧用超5万个出租屋主、租客微信群,为出租人、新市民提供各类服务政策、就业信息、免费租赁信息、法规普法教育等服务。

接下来,南海区将进一步理顺新市民融入服务机制,服务好新市民,推动新市民稳业安居,共享发展成果,更好融入南海,共同开创现代化活力新南海建设新局面。

南海推出人才购房优惠政策 专家带购房帮人才避坑

珠江时报讯(记者/周钊泷 通讯员/蔡晓琳 张琼)进入售楼部先逛哪里?样板房的哪个区域设计最能体现开发商诚意?看沙盘有哪些讲究?3月18日,南海区住房城乡建设和水利局组织开展“人才购房,专家帮忙”——“专家带购房”(人才专场)活动,由房产专家带队体验“购房”过程,帮助人才避开购房消费陷阱。

上午10时左右,几十名人才及家属在房产专家的陪同下,兵分两路前往桂城大沥和狮山里看楼盘。“进楼盘先看沙盘是不正确的。”房产专家提醒大家看清销售信息公示区的“五证”和“两书”。其中尤以预售证最为重要,若看中的楼栋尚未取得预售证,购房则存在较大风险。

“这真的是个重要的提醒。”南海区第七类人才李宛珊说,不少人才都是年轻人,没有购房经验,有了专家的讲解可以帮我们有效避坑。

在样板房区域,房产专家则建议市民着重看洗手间。洗手间是最接近交付标准的区域,可在一定程度上看出开发商在楼盘开发的诚意和实力。

“专家带购房”活动已连续举办三年,本年度恰逢南海举行“才聚南海·安居惠购”活动。区住建水利部门主办方推出“人才专场”,为有意向购房人才提供专业指导,以便更多人才享受购房优惠政策。

现场签约的冯晓君就是其中之一。“之前看中了这里的楼盘,试着申请人才认证,很快就通过了。”冯晓君说,她认购了一套总价450万的房子,使用了人才购房消费券,在此基础上还能优惠4.5万元。

区住建水利部门相关负责人提醒,南海人才购房消费券活动将持续至6月30日。活动期间,符合条件的市民可申请认证,认证通过后每周五上午10时在“佛山南海通plus”微信小程序抢券,抢券成功即可在参与活动楼盘享受购房99折。